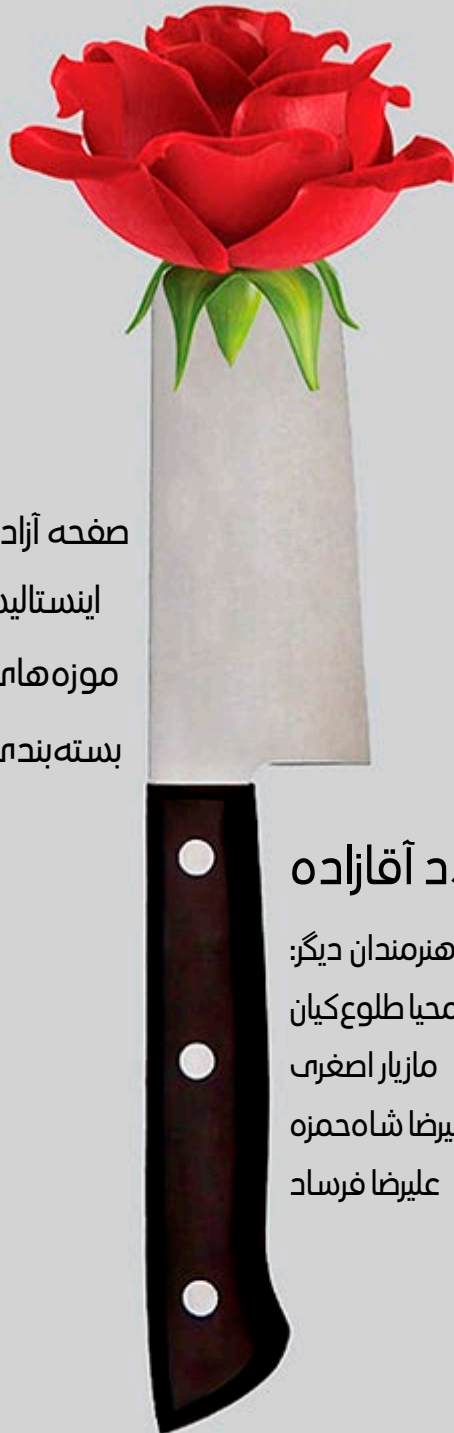


PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 30th Issue, June 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سوم، خردادماه نود و چهار



صفحه آزاد: ساخت برنبد شخصی
اینستالیشن: گل‌های شقایق
موزه‌های جهان: موزه ملی کاخ
بسته بندی: چپیس برشته انگلیسی

حرفه؛ هنرمند: میلاد آقازاده

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:

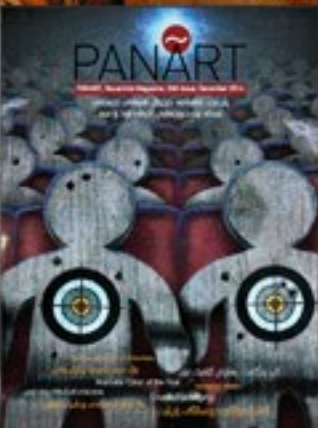
محیا طلوع‌کیان

مازیار اصغری

علیرضا شاه‌حمزه

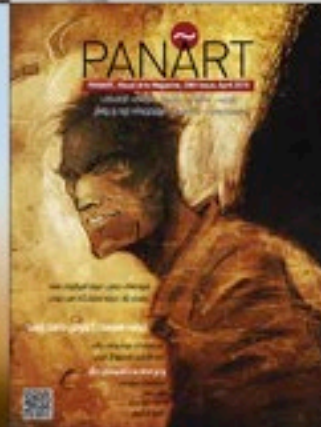
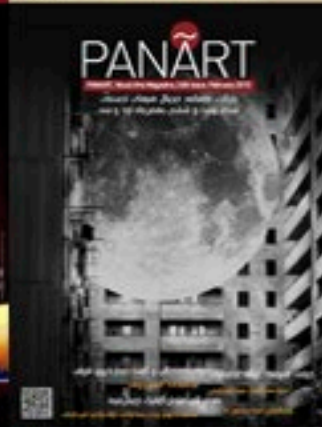
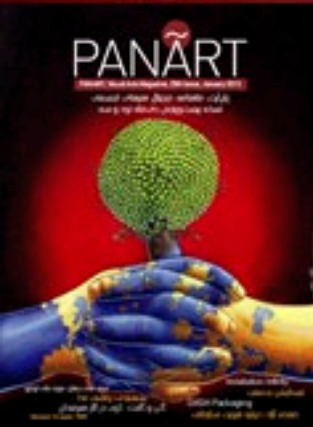
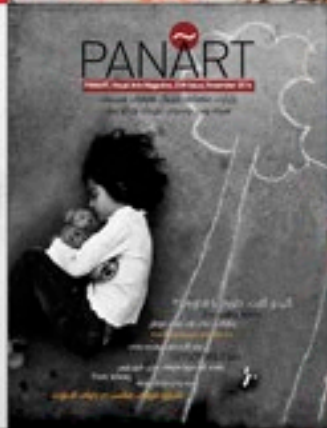
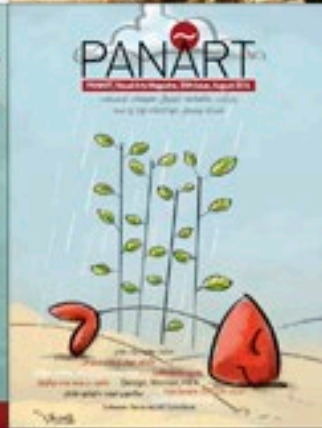
علیرضا فرساد





سی نسخه تلاش برای معرفی هنرمندان کشور

www.panart.ir





Linked in®

با حضور در پان آرت

هنرمندی متمایز باشید



PANART
— for YOUNG Artists

ارتباط مستقیم هنرمندان حاضر در سایت لاتین
پان آرت، به سایر مخاطبین از طریق لینکداین.

<http://panart.ir/en>



پادکست‌های فارسی پان‌آرت

گذر از مرزهای نوشتار




PANART
— for YOUNG Artists

دانلود رایگان پادکست‌های هنری در پان‌آرت

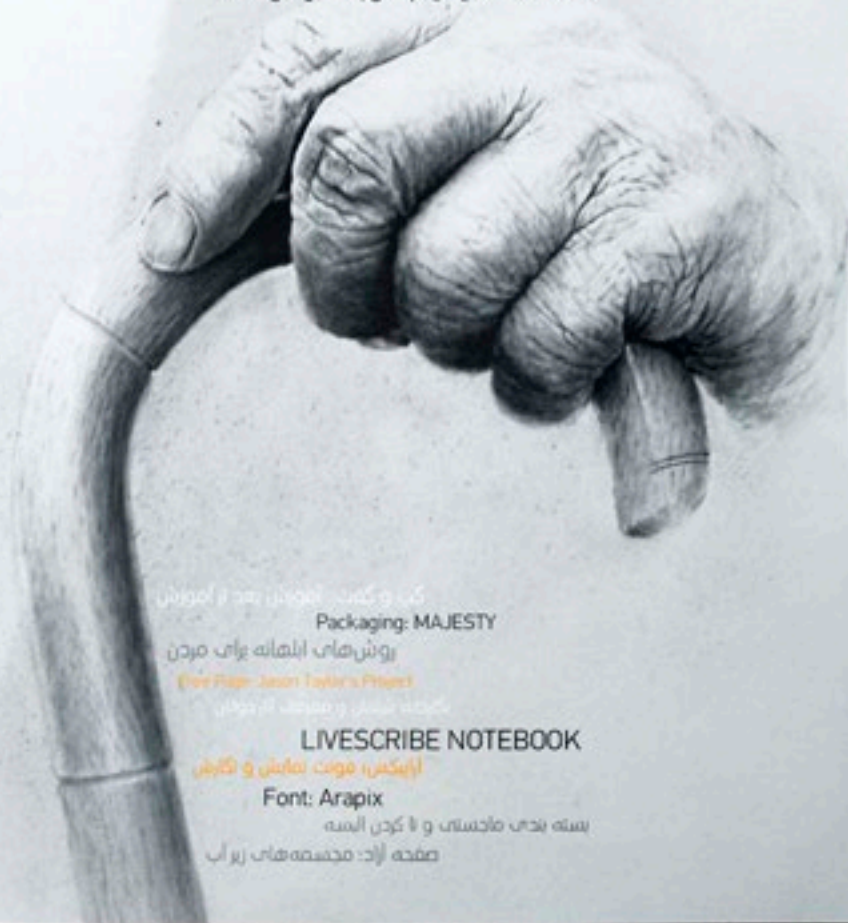
<http://panart.ir/>



PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 22th Issue, October 2014

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه بیست و دوم، مهرماه نود و سه



کتاب و گفتمان آموزش بعد از آموزش
Packaging: MAJESTY
روش‌های ابتهاج برای مردن

Front Page: Jason Taylor's Project

نگارخانه: سیمین و مصطفی آرمینوایی

LIVESCRIIBE NOTEBOOK

آرابیکس، فونت نمایش و تکثیر

Font: Arapix

بسته بندی ماجستای و لا کردن بسته
صفحه آزاد: مجسمه‌های زیر آب

www.panart.ir



برای دریافت اخبار و ماهنامه هنرهای تجسمی پان‌آرت

مشترک شوید

PANART

PANART, Visual Arts Digital Magazine

ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی پان آرت

پان آرت ماهنامه‌ای دیجیتال با محتوی هنرهای تجسمی است. از مهمترین اهداف ماهنامه معرفی هنرمندان جوان ایرانی و حمایت از آنهاست. در هر نسخه هنرمندان عزیزی از سرزمین ایران معرفی شده تا با اینکار گامی هرچند کوچک در گسترش هنر برداشته باشیم و با شعار "بهترین‌ها، با ما هستند" همیشه به دنبال معرفی هنرمندان و افراد برتر در زمینه هنر هستیم. علاوه بر این، ارایه رویداد و اخبار هنری و همینطور ارایه فایل‌های مفید در زمینه هنرهای تجسمی از سایر محتویات پان آرت به شما می‌آید. بخش‌های دیگر پان آرت نظیر پادکست، بررسی مقالات و آموزش دیجیتال منتظر بازدید و نظرات شما هنرمندان محترم می‌باشد. تمامی آثار و نیز مصاحبات منتشر شده با اجازه از شخص هنرمند معرفی شده بوده و تمامی حقوق برای گروه پان آرت محفوظ است. هرگونه تولید، تکثیر، کپی و یا نقل قول؛ تنها با هماهنگی گروه پان آرت مجاز است.

اعضای مجله دیجیتال پان آرت

موسس، مدیر مسوول، سردبیر: رضا عالی

مشاور هنری: آرین خانی

مشاور سایت و برنامه نویسی: علی عالی

سرپرست واحد ترجمه: بهار بدیهی

اعضای شبکه خبری و سایت پان آرت

مدیر واحد خبر: رضا عالی

اخبار آسیا: اثبات حقانی

اخبار اروپا و آمریکا: امیر کشاورز

همکاران حاضر در این شماره:

ویراستار: محمود راد

مترجمین: پریا مقدم- الناز حبیبی فر

روابط عمومی: پژمان سرحدی

واحد فنی وب سایت: محدرضا مرادی نیا

اسپانسرهای این نسخه:

آرتیمان استودیو، آژانس تبلیغات و رسانه

گروه زیورآلات سون استون سوئد

سایت هنری افرا آرت

پان آرت یک گروه فرهنگی هنری است که بصورت خصوصی فعالیت میکند و به هیچ ارگان، گروه، انجمن و یا حزبی وابستگی ندارد و تمامی فعالیتهای آن همسو با قوانین کشوری است.

پان آرت در اصلاح، حذف، پذیرش و تبدیل مصاحبات به زبان محاوره ای اختیار کامل دارد. تصاویر و مطالب ارایه شده به دفتر مجله بازپس داده نخواهد شد. اطلاعات ارایه شده در مجله، نظر گروه پان آرت نیست و صحت مطالب درج شده در مصاحبات به عهده شخص هنرمند خواهد بود.

ماهنامه هنرهای تجسمی پان آرت از دریافت مقالات، پژوهش‌ها، مصاحبه‌ها و بقیه مطالب مرتبط با هنرهای تجسمی استقبال میکند. مطالب ارسالی باید کاربردی و از سطح مناسبی برخوردار باشند. این مطالب بعد از تایید، به زبان محاوره‌ای بازنویسی میشوند. از تمامی هنرمندانی که به ارسال مطالب یا خبر اقدام میکنند خواهش می‌گردد حق کپی را رعایت کنند و در صورتی که مطلب از خود آنها است، منابع مورد استفاده و رزومه کاری خود را نیز ارسال کنند. در صورتی که اطلاعات مربوط به شخص دیگری است، ذکر نام گروه تهیه کننده مطالب الزامی است.

www.panart.ir | info@panart.ir



"ماهنامه دیجیتال اینپرینت مگزین" با محتوی هنرهای تجسمی، همکار ماهنامه پان آرت در معرفی هنرمندان.

InPrint
Inspiring Artists

حرف اول

به نسخه سی ام از ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی پان آرت خوش آمدید. با رونمایی از این نسخه، اتفاقات خاص دیگه ای هم معرفی میشن. تمامی هنرمندانی که در مجله حضور داشتند، در سایت لاتین پان آرت هم حضور پیدا میکنن. از همه مهمتر برای ارتباط مستقیم این عزیزان، پروفایل لینکداین افراد در صفحه شخصی اونها قرار داده میشه تا بینندگان سایت لاتین بصورت مستقیم با هنرمند ارتباط برقرار کنن. از رویدادهای دیگه که به کوشش گروه پان آرت انجام شده، ارایه پادکستهای هنری هست تا فرای مرزهای نوشتار هم برای مخاطبین فراهم بشه. در نهایت مقدمات اجرای کلاسهای آموزشی پان آرت هست که بصورت تدریس دورههای گرافیک دیجیتال آغاز بکار کرده. به امید اینکه بعد از این همه فعالیت و تلاش برای هنرمندان، قدمی هرچند کوچک برداشته باشیم و رویاهای شما مخاطب محترم رو با این فعالیتها، جامه‌ی عمل بپوشونیم.

در آخر تشکر میکنیم از هنرمندانی که افتخار حضور در این نسخه رو به گروه پان آرت دادند: میلاد آقازاده -طراح گرافیک-؛ محیا طلوع کیان -کالیگرافر-؛ مازیار اصغری -کاراکتر دیزاینر-؛ علیرضا شاه حمزه -عکاس- و با معرفی علیرضا فرساد؛ مدیریت سایت تبریز تونز.

رضا عالی، سردبیر و مدیر مسوول

۵۸	محیا طلوع‌کیان؛ کالیگرافر نمایش قابلیت‌های بالای خطوط فارسی در کالیگرافی	۱۱	حرف اول سخن سردبیر در نسخه سی‌ام
۷۰	صفحه آزاد: ساخت برند شخصی راهنمای کامل و گام به گام در ساخت برند شخصی (قسمت اول)	۱۴	میلاب آقازاده؛ طراح گرافیک سوژه‌بازی از رفتارهای موجود در جامعه
۷۶	علیرضا شاه‌حمزه؛ عکاس نمایشی از زیبایی‌های سرزمین ایران در آثار عکاسی	۲۶	موزه‌های معتبر جهان موزه ملی کاخ؛ کانون توجه مردم درباره هنر چین
۸۸	بسته‌بندی: چپس پرشته انگلیسی فروش محصولات غذایی و توجه به ذائقه مردم	۳۶	مازیار اصغری؛ کاراکتر دیزاینر یک رویداد پست مدرن در طراحی خلاقانه کاراکتر
۹۶	علیرضا فرساده؛ مدیر سایت تبریز تونز تبریز تونز، سایتی متفاوت با طعم فلفل	۴۸	اینستالیشن: گل‌های شقایق در یادبود کشته‌شدگان جنگ جهانی اول بریتانیا



PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 30th Issue, June 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سوم، فروردماه نود و چهار



صفحه آزاد: ساخت براد شتصی
اینستاایشن: گل‌های شقایق
موزه‌های جهان: موزه ملی کانج
بسته بندی: چپس پرشته انگلیسی

حرفه؛ هنرمند: میلاد آقازاده

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:
مدیا طلوع کیان
مازیار اصفهانی
علیرضا شاه‌حصره
علیرضا فرساد





Artist focus: Milad Aghazadeh; Graphic Designer





میلاذ آقازاده ؛ طراح گرافیک

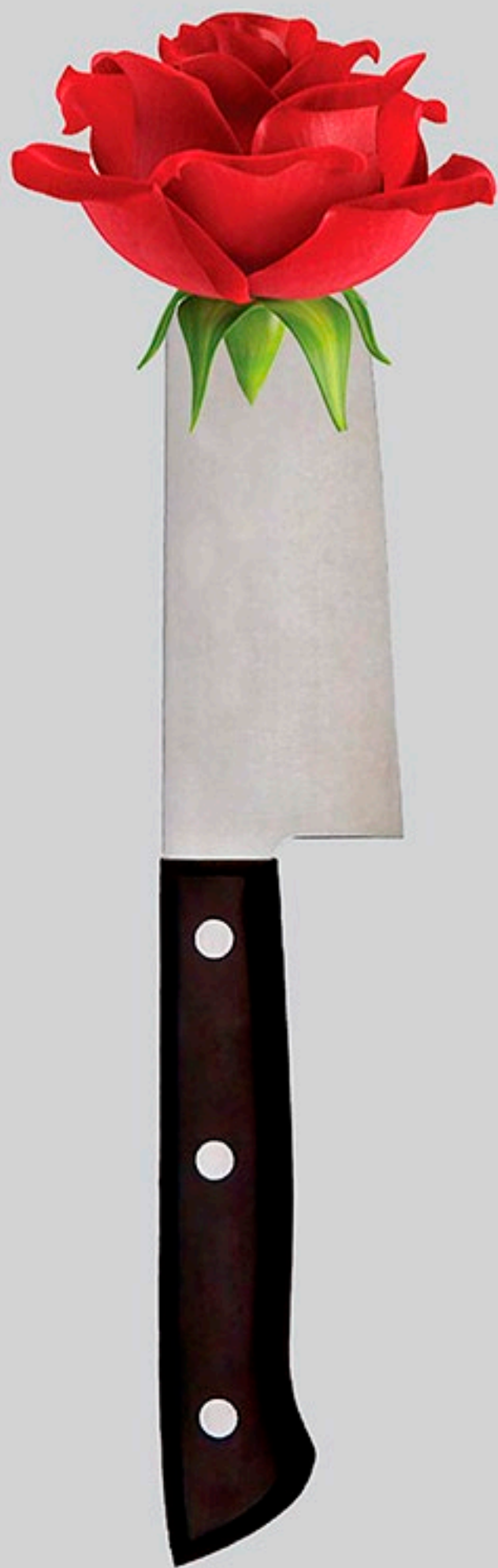
سوژه‌یابی از رفتارهای موجود در جامعه

■ از هنرهای پرکاربرد امروزی که تاثیر بسیاری در بالا بردن سطح فرهنگ جامعه و همینطور اطلاع رسانی درباره موضوعات مختلف دارد، طراحی گرافیک هست. میلاذ آقازاده، هنرمند جوانیه که بخاطر خلاقیت در ارایه پوسترهای مختلف و همینطور انتقال خاص مفاهیم به مخاطب، تونسته جایگاه مناسبی رو برای خودش رقم بزنه. میلاذ با تاثیر مناسبی که از فرهنگ و رویدادهای جامعه داشته، تونسته در زمینه های مختلفی مثل فقر، جنگ و حتی محیط زیست فعالیت هنری داشته باشه که در این مورد در جشنواره پوستر استرالیا هم پوسترى منتخب داشته.

این هنرمند معتقدده که داشتن کارنامه هنری خوب در گذشته های دور، ما رو کمی مغرور کرده و همیشه هیچ هنری رو به یک فرد نسبت داد. ایشون در مورد تاثیر جامعه بروی آثارشون گفتن که: " همیشه رفتارهایی که در بطن اجتماع شکل میگیره، چه خوب و چه بد، برای من تبدیل به منبع تمام نشدنی از سوژه میشه. قطعن هر شخص و هنرمندی از محیط اطراف خودش تاثیر زیادی میگیره و من هم از این قاعده مستثنا نیستم."

کمی از پیشینه هنری خودتون صحبت کنید...

- آشنایی من با هنر از زمانی اتفاق افتاد که اسم رشته گرافیک رو در انتهای کتاب حرفه و فن دوره تحصیلی راهنمایی رصد کردم و بعد از پرسش و پاسخ از کسانی که این هنر رو میشناختن، وارد هنرستان و رشته گرافیک کامپیوتری شدم. در اون دوران متوجه شدم که به این رشته علاقمندم، بنابر این تحصیلات خودم رو در مقطع کارشناسی با گرایش ارتباط تصویری ادامه دادم.
- بعد از فارغ التحصیلی پی بردم که با انجام کارهای سفارشی و صرفن تجاری راضی نمیشم و هنجارهای غلط در شکاف فرهنگی، من رو به خلق آثاری بدون سفارش دهنده سوق داد، مثل آثاری که وجه مشترکی بین کارتون و تصویرسازی در غالب پوستر داشتن. همیشه ایده‌هایی در سر داشتم که علاقه به اجرای اون ایده‌ها بعد از مدتی برای من، همیشگی شد.





زمینه ساز فعالیت‌های اصلی شما در طراحی گرافیک چه مواردی بودن؟

■ اکثر مواقع از اطرافم، تحت تاثیر مشکلات قرار میگرفتم. مشکلاتی مثل امور فرهنگی یا اجتماعی. کم‌کم حس کردم که پوسترهام زبان گویای من هستن یا به عبارتی، رسانه‌ای در اختیار دارم که میتونم از طریق اون نقطه نظرات خودم رو مطرح کنم که شاید در حالت خوش‌بینانه، بتونم تاثیر مثبتی روی محیط پیرامونم داشته باشم. محیطی که دائم با چالش‌های مختلف همراه بود. برای شروع قبل از اینکه به تایپوگرافی علاقمند باشم، به بیان تصویری علاقمند شدم. زیبایی باروک وار و بازی با حروف برای من کاری بیهوده بود. بخاطر همین شیوه‌ای رو انتخاب کردم که با این گرایش، هم‌جهت باشه. مفهوم بیشتر آثار من حتی بدون کلمه‌ای توضیح، قابل بررسی و درک کردنه. خیلی زود هم فهمیدم که بیشتر دغدغه‌های من مربوط به مرز جغرافیایی خاصی نیستن و به همه دنیا تامين داده میشن. این زبان تصویری، بیانی بود که برای هر فرد در هر جایگاهی از هر کجای دنیا قابل فهم بود. همین دغدغه‌های بی‌مرز با داشتن موضوعاتی مثل محیط زیست، فقر، پول‌شویی، فساد مالی و غیره من رو به سمت شرکت در رویدادها و نمایشگاه‌های بین‌المللی سوق میداد که باعث شد به بیشتر از چهل فراخوان خارجی راه پیدا کنم. افتخاراتی هم مثل کسب مقام اول جشنواره هنرهای تجسمی کشور کانادا، همینطور کسب مقام اول مسابقه پوستر اسکوپیه و کسب مدال برنز از طرف مسابقه طراحی هویت بصری با کار گروهی از A design ایتالیا که معتبرترین رویداد جهانی طراحی هست رو میتونم در مورد فعالیت‌هام اشاره کنم.

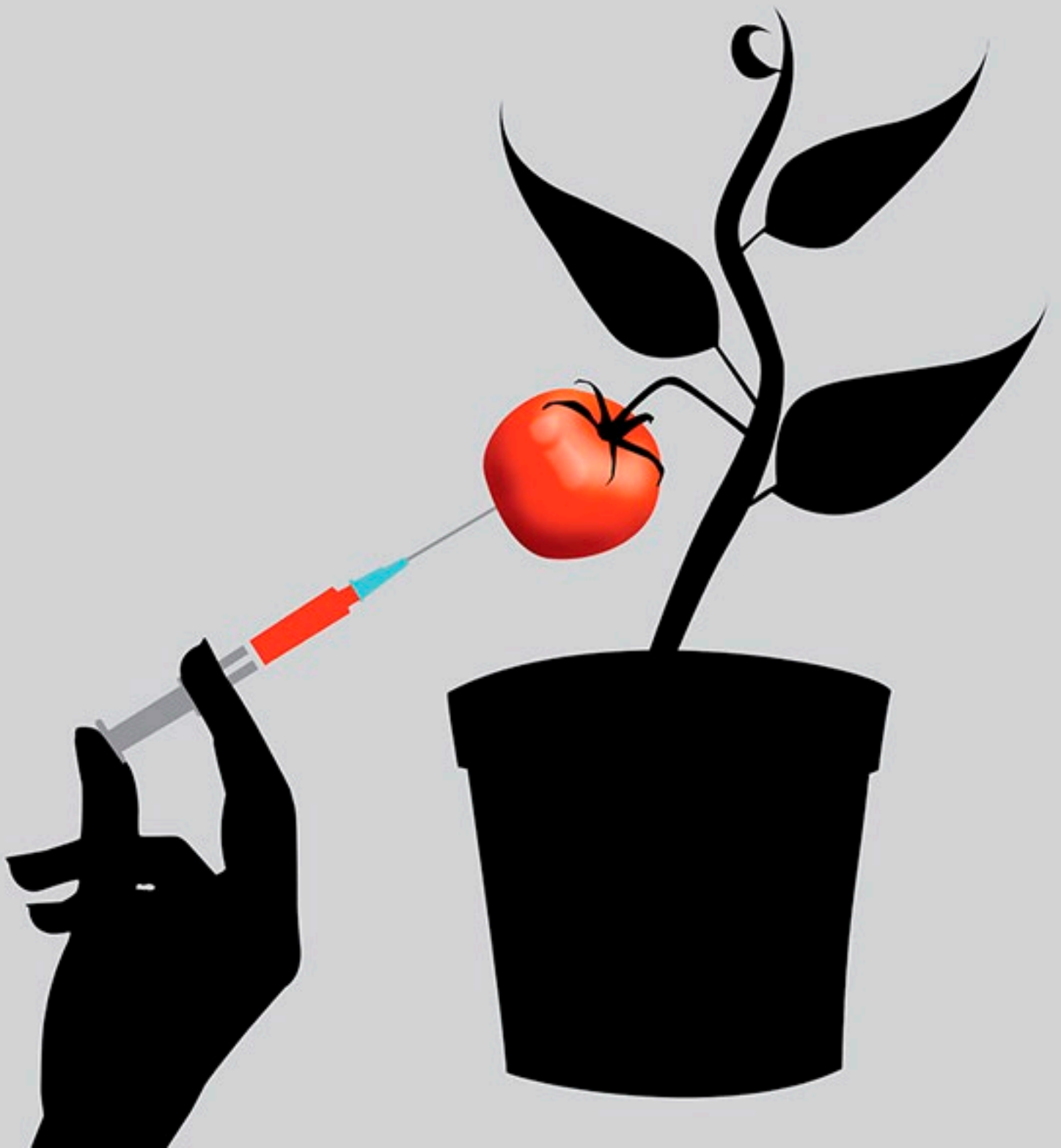


فضای رنگی استفاده شده در آتارتون رو چطور انتخاب میکنین و اثر بخشی خاکستری تا چقدر در طراحی‌های شما موثره؟

■ رنگها انرژی خیلی زیادی پخش میکنن و من با توجه به تصویری که برای یک پروژه در ذهن دارم، رنگ رو انتخاب میکنم. خاکستری هم با میانه‌روی و خنثی بودن به انتقال سریع پیام بصری کمک میکنه. البته طی تحقیقی که در سبک‌های طراحی و تصاویر به شکل بصری بوجود اومده، خاکستری و سیاه و سفید مطلق، جایگاه خودشون رو در تصویر حفظ میکنن.

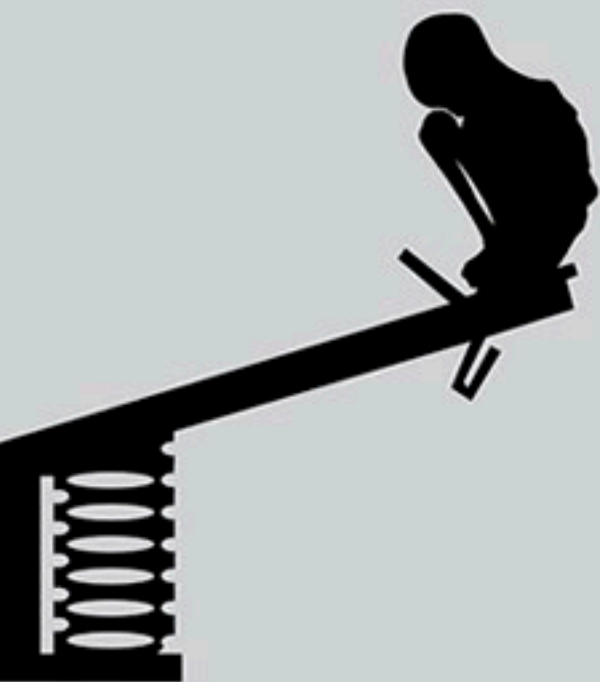
از سبک مینیمال و تاثیر اون بروی کارهاتون صحبت کنید...

■ در دهه‌های اخیر اسم سبک مینیمال رو زیاد میشنویم. این سبک در هنر و فن گرافیک امروزی، معنا و مفهوم مختلفی به خودش گرفته. استفاده از این روش در کنار هنر مفهومی میتونه پیام رو در کمترین زمان ممکن به مخاطب عام منتقل کنه چونکه استفاده بیش از حد فرم و رنگ میتونه هر گیرنده‌ای رو بلا تکلیف کنه. گویش مستقیم تصویری در فضای ساده یا همون سبک مینیمالیسم، گویش هنری به موقع و قابل قبولی به حساب میاد. ایجاد فضایی بخصوص و خلاصه‌کردن چند عامل و رنگ که در فضای شلوغ جامعه امروزی مثل نفس کشیدن و درک درسته، در طراحی بسیار مهم هستن. در مجموعه آثار جدیدم، روی سبکی جدید از مینیمال کار میکنم که با توجه به اینکه فرم‌ها و بافت‌ها جزئیات زیادی دارن، کماکان همون خط فکریم رو دنبال میکنم.



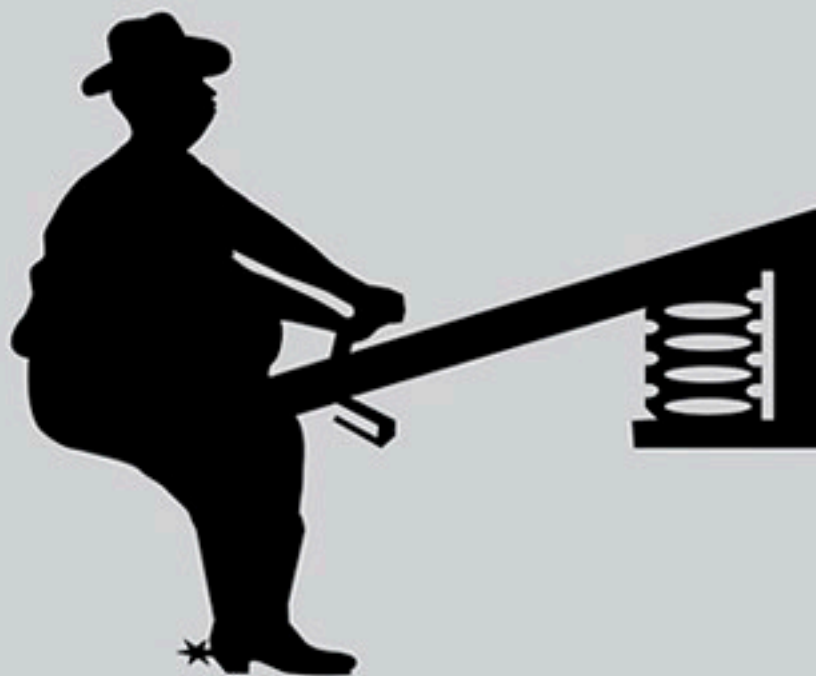
از پوستر منتخب در فراخوان پوستر مثبت استرالیا صحبت کنید و اینکه طراحی شما به چه موضوعی توجه داشته؟

■ کاری که دو سال پیش به پوسترهای مثبت کشور استرالیا فرستاده شد، من رو تا مرحله نهایی این رویداد جهانی پیش برد و در مورد تضاد طبقاتی و رویکرد طنزآمیز به این مقوله بود. پوستر سوار بر بی عدالتی، بازگویی مسئله مهم فقر در جامعه جهانی بود. این رویداد در شهر ملبورن و با شعار آزادی بیان، هر سال برگزار میشه. خیلی از مواقع وقتی به حقایق، خیلی واضح اشاره میشه، درک هم کمی مشکل از آب در میاد. فاکتور طنز میتونه از تلخی حقیقت کم کنه. مرد چاقی با جثه‌ای بزرگ از تاب خوردن اون کودکی که لاغر اندامه جلوگیری میکنه. شاید در بیان این موضوع بصورت کلمات، کمی سختی وجود داشته باشه ولی در تصویر، مخاطب خودش رو به فکرکردن و دریافت معنای طرح مجبور میکنه. مدتی در فقر سرکردن کافیه تا ارادت خاصی نسبت به اون پیدا کنید. کسی که این حس رو بتونه در خودش پیدا کنه، نوعی حق‌شناسی و از طرفی دیگه، وجدانی معذب داره. عذاب وجدان مستلزم اعترافه و هر اثر هنری، خودش اعترافیه که حقیقتی رو افشا میکنه.



تأثیر پذیری شما از مردم، جامعه و فرهنگ کشورتون در ارایه آثار هنری چقدر بوده؟

■ همیشه رفتارهایی که در بطن اجتماع شکل میگیره، چه خوب و چه بد، برای من تبدیل به منبع تمام نشدنی از سوژه میشه. قطعن هر شخص و هنرمندی از محیط اطراف خودش تأثیر زیادی میگیره و من هم از این قاعده مستثنا نیستم و در حقیقت آثار من بازتاب مسائل اجتماعی و فرهنگی جامعه هست. بازتابی که اکثر مواقع به شکل اعتراضی اونها رو نشون میدم. میشه گفت مسائل فرهنگی و اجتماعی، رکن اصلی تغییر سبکهای هنری و تصویره و با داشتن این انتظار، هر هنرمندی میتونه مثل یک خبرنگار اقدام به جمع‌آوری و پخش اونها بکنه. استفاده انسانی از هر رسانه‌ای باعث رشد و تعالی اون جامعه میشه. با پیشرفت رسانه‌ها، مخصوصن رسانه‌های اجتماعی در شبکه‌های مجازی فعلی، فرصتی بدست اومده تا شما بتونید پیام خودتون رو به هر ملتی با هر فرهنگی منتقل کنید.





new way of communication, rigid emotional connection.

نیاز هنرمندان طراح گرافیک برای رشد بیشتر، چه چیزهایی میتونه باشه؟

■ به نظر من آموزش آکادمیک باید پویا و خلاق باشه و هنرجو باید با هنرمندان معاصر و آثار اونها آشنا باشه. این شناخت باعث ایجاد انگیزه بیشتر برای بالارفتن از پله‌های ترقی به حساب میاد. عامل دیگه‌ای که میتونه هنرجویان جوان رو هر چه بیشتر به رشد و پیشرفت برسونه، شناخت اونها نسبت به استعدادهای خودشون در تخصصیه که قراره اونها رو به حس رضایتمندی سوق بده. رشته تحصیلی طراحی گرافیک در دانشگاه‌های کشور به شکل ابتدایی و بدون گرایش، آموزش داده میشه. نه گرایشی که فقط نام اون رو تغییر بده، نه! منظور گرایشی هست که آگاهانه و با توجه به شناخت علاقه و استعداد هنرجو به اون ارایه بشه. در شرایط فعلی، وظیفه هنرجوی جوان یا وظیفه کسی که علاقه‌مند به این فن هست اینه که نسبت به شناسایی این گرایش‌ها و یا گرایش‌های جدیدی که در جامعه و دانشگاه‌های خارج از کشور بوجود اومده اقدام کنه و از رسانه‌های آزاد برای یادگیری بیشتر استفاده کنه. خیلی از ما باید از این موضوع مطلع باشیم که هیچ هنر تصویری به پیشینه خودش خلاصه نمیشه و هر هنری میتونه با گذشت زمان، شامل تغییرات کلی و جزئی بشه.

” معتقدم که داشتن کارنامه هنری خوب در گذشته‌های دور ما رو کمی مغرور کرده. هیچ‌وقت هیچ هنری رو نمیشه به یک فرد نسبت داد. گرافیک، فردیت نمیشناسه چون نوعی روش برای زندگی کردنه. هنر گرافیک، جهان پیرامون رو در قالب‌های مختلف پوشش میده پس نباید اون رو دست کم بگیریم. انعطاف پذیره. میتونه جزئی از یک فیلم سینمایی باشه یا در قالب یک کاور آلبوم، جزئی از خود موسیقی بشه. باید دقت کنیم که اون رو هیچ‌وقت با هیچ هنری اشتباه نگیریم چون در این صورت باعث تخریبش میشیم. “





World's Museums: the National Palace Museum

”



موزه‌های معتبر جهان

موزه ملی کاخ؛ کانون توجه مردم درباره هنر چین

چین و تاریخی کهنی که این کشور دارد، همیشه برای مطالعه جالب بوده. دوره‌های حکومتی مختلف، نینجا، شهر ممنوعه، هنرهای رزمی، دیوار بزرگ، آثار تاریخی و موزه ملی کاخ که یکی از موزه‌های مطرح دنیاست، همگی جذابیتی خاص دارند. این موزه شاید به این دلیل که آثار بسیاری رو در خودش جای داده اما فقط یک درصد از این آثار اونهم در زمانی خاص نمایش داده میشن و بقیه در مکانی ویژه برای سالم موندن، مخفی هستن مورد توجه عموم مردم قرار گرفته. مروری بر آثار تاریخ تمدن چین از دوران پادشاهی چینگ تا بحال، باعث شده تا صنعت توریسم به این موزه وابستگی پیدا کنه. ریشه‌های مشترک فرهنگی چین و تایوان و همینطور آثار فرهنگی از نقاط مختلف این کشور پهناور، بدنه موزه ملی رو شکل میده.



▲ نمایی از موزه ملی کاخ در سال ۱۹۷۰ م.

تاریخچه

موزه ملی کاخ^۱، موزه‌ی اشیاء قدیمیه که در شیلین تایپه^۲ از جمهوری خلق چین واقع شده. این موزه به عنوان یکی از موزه‌های ملی تایوان، میزبان یک کلکسیون همیشگی با هفتصد هزار تکه از مصنوعات و آثار هنری امپراطوری چین باستانه که این موزه رو به یکی از بزرگ‌ترین‌ها در نوع خودش بدل کرده. این کلکسیون، ده هزار سال از تاریخ چین، از عصر نوسنگی تا اواخر دوران دودمان چینگ^۳ رو در بر میگیره. بیشتر آثار موجود از کیفیت بالایی برخوردار هستن که بوسیله پادشاهان چین باستان جمع‌آوری شدن.

موزه ملی کاخ و موزه کاخ شهر ممنوعه‌ی بیجینگ^۴ ریشه‌های مشترکی با همدیگه دارن. جنگ‌های داخلی چین که این کشور رو به دوبخش جمهوری چین (تایوان) و جمهوری خلق چین^۵ تقسیم کرد، این موزه رو هم به دو بخش تقسیم کرد که تنها تفاوت اونها در اسم واژه‌ی ملی^۶ هست که در اسم موزه‌ی تایوان وجود داره.

1- The National Palace Museum

2- Shilin Taipei

3- Qing Dynasty

4- the Palace Museum in the Forbidden City in Beijing

5- PRC

6- National





▲ ریودن آثار هنری موزه توسط ژاپنی ها در زمان جنگ ۱۹۳۰ م.

▼ نمایی از رستوران کتابخانه مدرن موزه ملی کاخ



ساختمان موزه

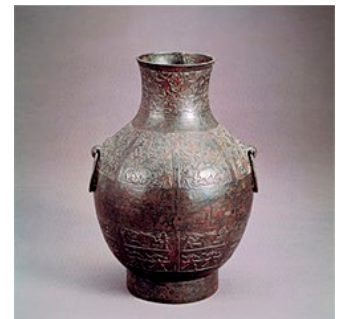
هوانگ بائویو^۷ طراحی ساختمان اصلی موزه ملی کاخ در تایپه رو به عهده داشت که ساخت اون از سال ۱۹۶۴ م. آغاز شد و در ۱۹۶۵ م. به پایان رسید. به دلیل کمبود فضا برای به نمایش گذاشتن بیش از ششصد هزار اثر هنری، طرح گسترش فضای موزه طی چهار دوره و در سالهای ۱۹۶۷، ۱۹۷۰، ۱۹۸۴ و ۱۹۹۶ م. اجرا شد. در سال ۲۰۰۲ م. ساختمان موزه با بودجه‌ی ۲۱ میلیون دلار بازسازی شد تا فضاهای بازتری ایجاد و ساختمان مدرن‌تر بشه. این بازسازی باعث شد تا سال ۲۰۰۷ م. که موزه بازگشایی بشه، حدود دو سوم موزه بصورت بسته و در حال ترمیم مخفی بماند.

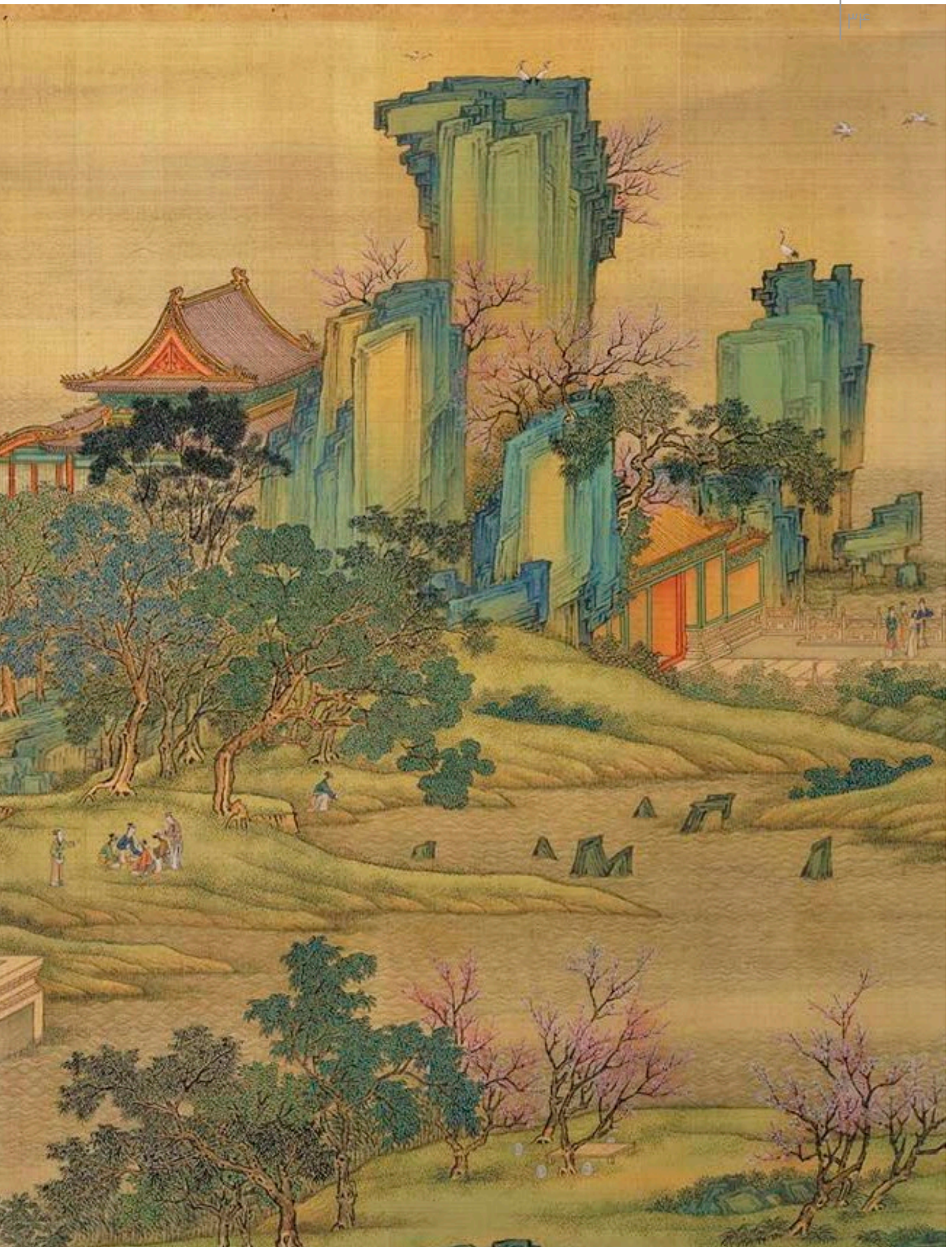




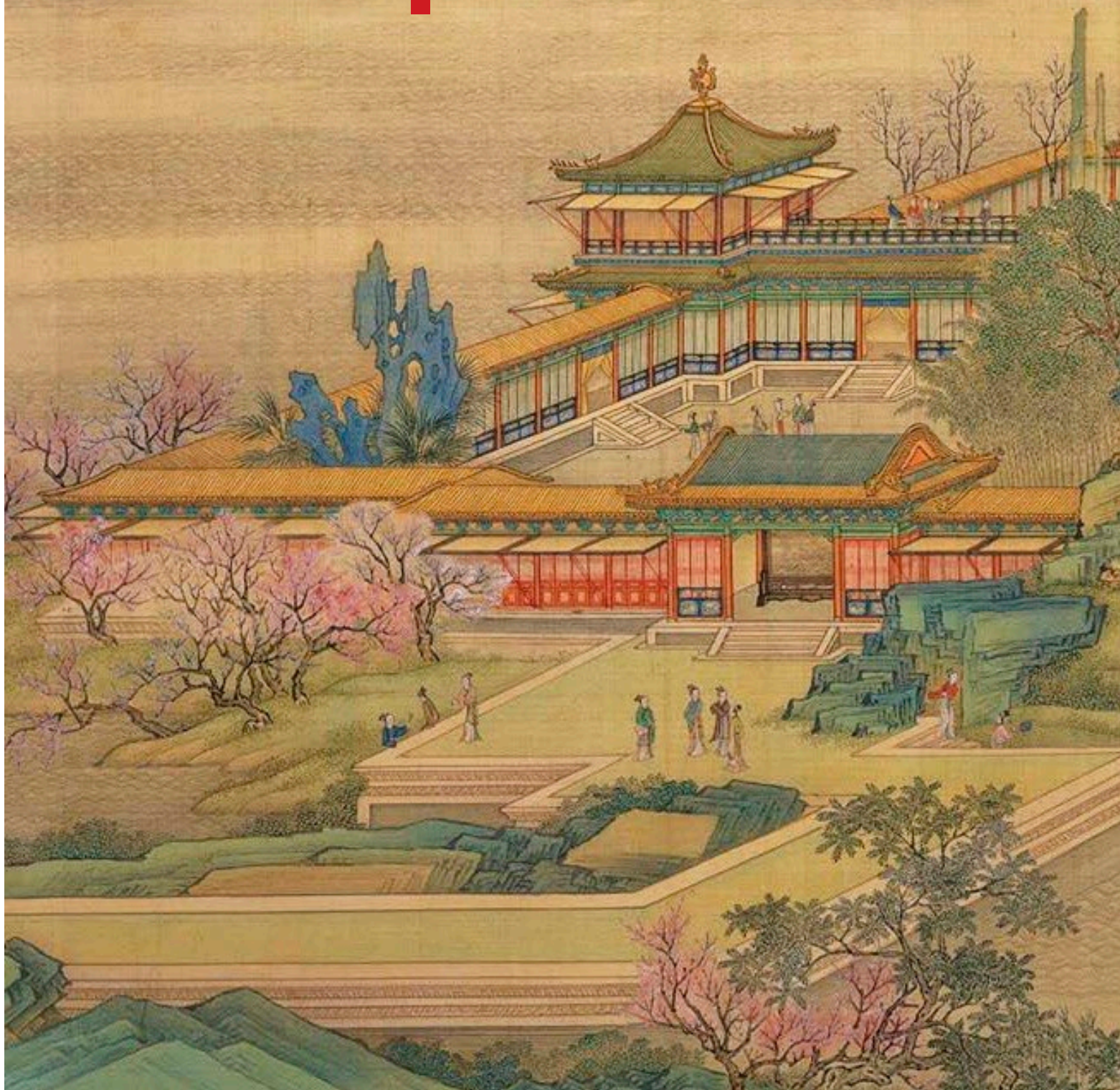
مجموعه‌ها

از زمان آغاز به کار این موزه، برای به نمایش گذاشتن مجموعه‌های مختلف در سال ۱۹۴۸ م. تا به امروز، طی سه دوره مجموعه‌های مختلف موزه ملی کاخ به نمایش در اومدن. در گزارشهای مختلف موزه، ۲۲ درصد از گنجینه‌ی موزه کاخ شهر ممنوعه (۲۹۷۲ اثر از ۱۳۴۹۱ اثر موجود) که شامل خطاطی چینی، ظروف، آثار برنزی، نقاشی، سنگ یشم و سایر آثار هنریه، به موزه ملی کاخ انتقال پیدا کرد. بقیه آثار شامل آثار منتقل شده از سایر نهادها و موسسات و خرید آثار با کمک‌های مالی و درآمدهای موزه هستند که مجموعه آثار موجود رو به بیش از ۶۹۶۰۰۰ عدد رسونده که همگی از ارزش هنری و تاریخی بالایی برخوردارن. با وجود مجموعه‌ای به این اندازه، تنها یک درصد از کل آثار حاضر رو میشه در زمانی معین به نمایش گذاشت و باقی آثار رو در فضاهایی با دمای کنترل شده نگهداری میکنن.





نقاشی‌های موزه ملی کاخ، متعلق به سال‌های ۶۱۸ تا ۹۰۷ م. و از اون زمان تا به امروز هستن که از دوران حکومت دودمان تانگ رو در بر می‌گیرن. این مجموعه بیش از هزار سال تاریخ نقاشی چین رو شامل میشه و طیف گسترده‌ای از سبک‌ها و ژانرهای این هنر از جمله نقاشی منظره، گل و مرغ، فیگوراتیو و غیره رو نمایش میده.





Artist focus: Mazyar Asghary; Character Designer





مازیار اصغری؛ کاراکتر دیزاینر

یک رویداد پست مدرن در طراحی خلاقانه کاراکتر

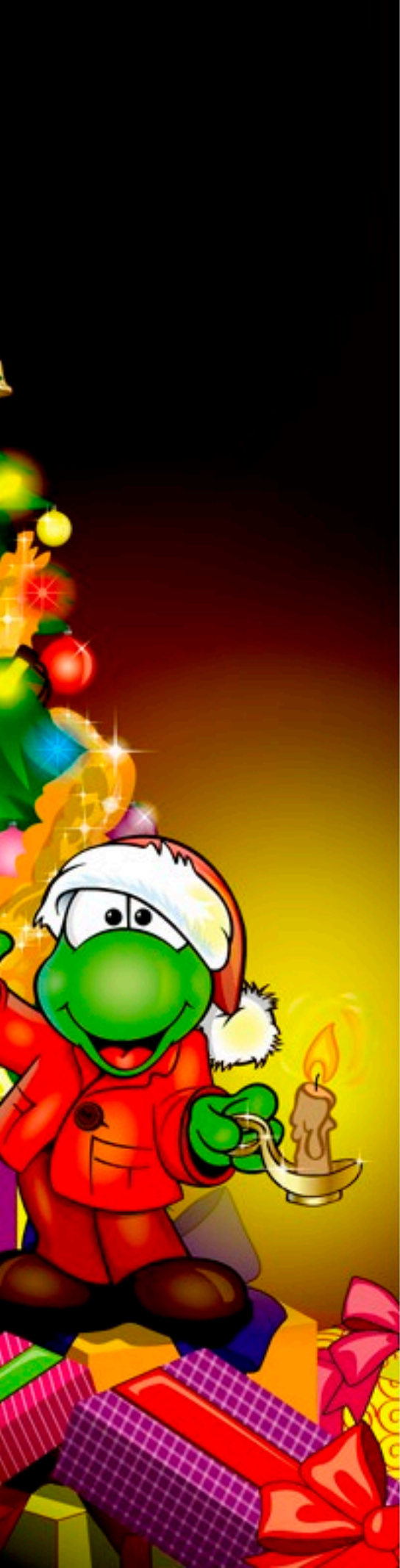
مازیار اصغری طراح گرافیک و کاراکتر دیزاینر توانمند، معتبر و برجسته ای هست که سالهاست در زمینه‌های مختلف هنری از قبیل تصویرسازی، عکاسی، طراحی داخلی، مدیریت هنری، طراحی، نقاشی، مجسمه سازی، موسیقی، داستان نویسی و شعر به صورت حرفه‌ای فعالیت دارد. افراد بسیاری در نقاط مختلف دنیا از جمله سفارش دهندگان، کارفرومایان، دوستان و به طور کلی هرکس که ایشون و آثار و اهدافش رو میشناسه، لقب والت دیزنی ایران رو به این هنرمند داده.

مازیار اصغری خالق کاراکتر دوست داشتنی روی جعبه های شانسی لاک‌باکس در ایران و اروپا است. از جملات معروفی که از مازیار نقل شده اینه که "من بی رحم ترین و سختگیرترین منتقد خودم و آثارم هستم". نکته قابل توجه در مورد مازیار اینه که در تمام کارهایی که انجام داده، نتیجه اون قبل از هر چیز ابتدا باید مورد تایید خودش قرار بگیره و بعد ارایه بشه.

طراحی کاراکتر رو از کجا شروع کردید و چطور به خلق کاراکترهای مختلف مشغول شدین؟

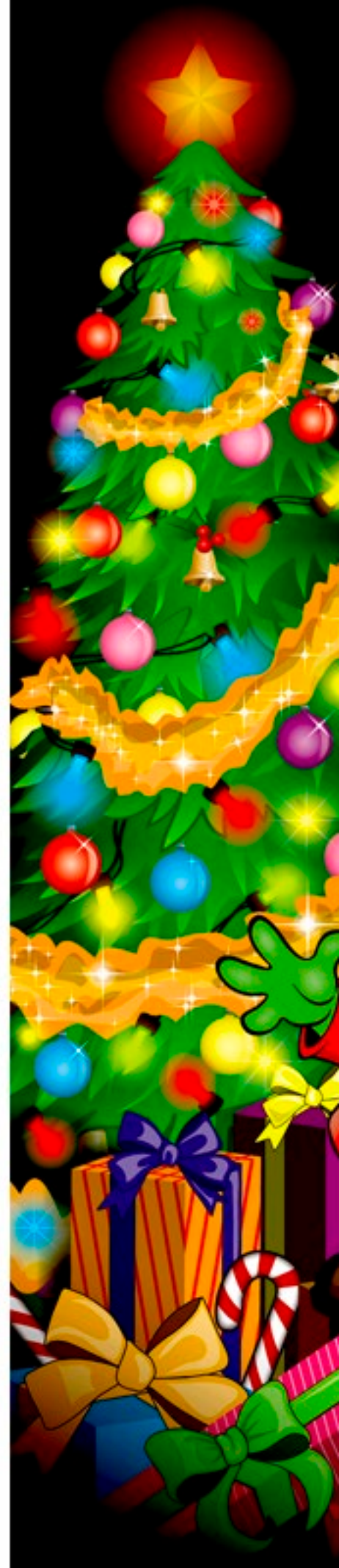
▪ شاید براتون جالب باشه، در زمان کودکی تعدادی عروسک میکی موس داشتم، با فرم ها و سایزهای مختلف. روی میز یک شهر برای اونها ساخته بودم که در اون، هر کدام از این میکی موس ها به کاری مشغول بودن. مثلن یکی رانندگی میکرد، یکی دیگه در حیاط خونه اش ورزش میکرد و حتی یکی پلیس بود. جالب اینه که من کاملن باور داشتم اونها زندگی دارن، حرکت میکنن و نفس میکشن؛ همینطور احساس میکردم زمانی که من پیش اونها نیستم یا خوابم، مشغول به حرکت و فعالیت روزمره خودشون میشن. تنها زمانی که پیش اونها هستم و نگاهشون میکنم از حرکت باز می ایستن و بعد وانمود میکنن که مثل مجسمه بی حرکتن. جالبتر اینکه من با نگاه و ورود ناگهانی به اتاقم سعی میکردم اونها رو غافلگیر کنم. از همون زمان به طراحی و نقاشی کارتون و جان بخشیدن به اونها روی کاغذ، در و دیوار، در کمد، روی لباسهام و هر جایی که میشد روی اون با ماژیک و خودکار و مداد و رنگ و غیره نقاشی کرد، دریغ نمی کردم.





در مورد نحوه خلق کاراکترها تون مثل لاکپشت، چطور تونستین به جزییات و حس درستی از این حیوان در طراحی دست پیدا کنین؟

▪ درباره کار حرفه‌ای مثل کاراکتر کارتونی جعبه‌های شانس‌ی لاک‌پاکس، باید عرض کنم در پروسه طراحی کاراکتر؛ تخیل و تجسم نقش بسیار اساسی داره و اینکه با کاراکتر مورد نظر ارتباطی عمیق و دو طرفه برقرار بشه. لاکپشتی طراحی کردم که رابطه خاصی بین من و اون در جریان بود. برای خلق و طراحی این لاکپشت، دو لاکپشت زنده تهیه کردم. رفتار و عکس‌العمل اونها رو کاملن دقیق زیر نظر گرفتم و بعد واکنششون رو در شرایط مختلف از جمله نورهای مختلف مثل: قرمز، زرد، آبی و تاثیراتش بر روی اونها زیر نظر گرفتم یا واکنش نسبت به انواع موسیقی مثل: کلاسیک، راک، جاز، پاپ و سنتی رو هم بررسی کردم. حدودن برای مدت ده روز بالشتی بزرگ پشت خود بستم و تمام مدت حتی شبها به هنگام خواب، اونرو مثل لاک‌پشت با خودم همراه داشتم تا بتونم وجود لاک‌پشت و محدودیت‌هایی که در فرم بدن ایجاد میکنه رو درک و احساس کنم. همینطور دائم حرکاتم رو جلوی آئینه‌ای قدی بررسی میکردم و در مجموع ده روز لاکپشت بودم!





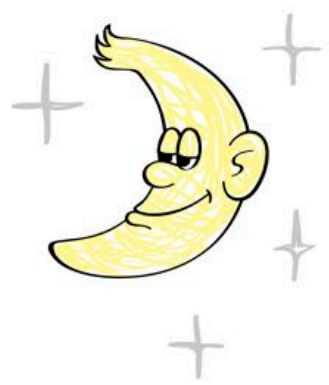
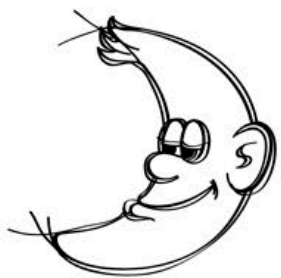
از مهمترین پروژه هایی که تا بحال انجام دادین صحبت کنید؟

■ تمام پروژه‌هایی که انجام دادم و روی اونها کار کردم در زمان خودشون مهمترین پروژه کاریم محسوب میشدن و هر زمان که کاری در دست داشته باشم، اون مهمترین پروژه کاریم میشه؛ ولی شاید جعبه‌های شانسی لای باکس یکی از پیکرترین پروژه‌هام بوده چونکه حدود ۳۰۰ طراحی برای این پروژه انجام دادم در حالی که خلق و طراحی کاراکتر، مدیریت هنری و سایر موارد رو هم خودم بر عهده داشتم و مثل هر پروژه‌ای که برای کودکان انجام دادم، دامن طرحها رو با یک مشاور روانشناس رفتاری کودک و گروهی از کودکان چک میکردم، اگر هیجان مورد نظر رو در صورت کودکان می‌دیدم و به قول معروف صورت کوچک زیباشون میشکفت، طرح رو اجرا میکردم در غیر این صورت اون رو از دور خارج کرده و اتوهای دیگه و دیگه ...

تصویرسازیهایی که برای کودکان انجام دادین حامل چه پیام‌هایی برای اونها بوده؟

■ من همیشه سعی کردم تا در تصویرسازی‌هایی که برای کودکان انجام دادم پیام‌هایی از قبیل: شادی، عشق، امید به آینده، صلح، رنگ، رقص و موسیقی و غیره رو به مخاطبانم انتقال بدم.

Sketch 90.11
Mazyar World
Group 7



نظر شما در مورد مشکلات هنری که درباره کارفرمایان و طراحان وجود دارد چیست؟

■ در ایران طراحان بسیار خلاق و خوبی داریم اما به طرز عجیبی در عرصه اجرا و ارائه، از اونها استفاده نمیشه و متأسفانه شاهد آثار بسیار ضعیف و بدی در کشور هستیم. مایل هستم این موضوع را به دو دسته تقسیم کنم و در هر مورد توضیحی مختصر خدمت شما عرض کنم.

اول اینکه ما در زمینه طراحی گرافیک و شاخه های اون از قبیل آرم، بسته بندی، طراحی بیلبورد و سایر موارد، دو مشکل بزرگ داریم. اول سفارش دهندگان، کارفرمایان و صاحبان کار که متأسفانه در ایران اغلب اونها چندان اعتقادی به تخصص ندارن، بخاطر همین زمانی رو برای پیدا کردن متخصص و نوع تخصص فرد با نیازشون صرف نمیکنن. معمولن ایده های خودشون رو بوسیله یک اپراتور، اجرایی کرده و در سطح شهر پخش میکنن. چون در این روند، فرد صاحب نظر و متخصصی وجود نداره، نتیجه اون هم مشخصه و باز هم با معضل "کار دست کاردان نیست" روبرو میشیم.

دوم اینکه کسانی هستن که صرفن به کار تبلیغات مشغولن و از طرف دیگه افرادی هم طراحان گرافیک هستن. این دو تا کاملن با هم متفاوتن. دسته اول یعنی کسانی که فقط به کار تبلیغات مشغولن، با تناسب غلطی بسیار بیشتر از طراحان گرافیک در کشور مشغول به کار هستن، دسته دوم طراحان گرافیک هستن که با خلاقیت و حساسیت بسیاری آثارشون رو ارائه می کنن و ارزشهای بصری و هنری آثارشون به نسبت موضوع طراحی شده براشون بسیار مهمه. ضمن اینکه متأسفانه اساسن در آثار گرافیکی و تبلیغاتی در هر نوعش، با کمبود خلاقیت روبرو هستیم.

در زمینه طراحی چه فعالیت‌های دیگری دارید؟

■ من در زمینه های مختلف هنری با عشق فعالیت‌های بسیاری داشته و دارم مثل عکاسی، تصویرسازی، مجسمه سازی، طراحی و نقاشی. اما در زمینه طراحی در بخش گرافیک دیزاین: طراحی آرم، طراحی پوستر، تایپوگرافی، طراحی بسته بندی و لیبل، طراحی بروشور و کاتالوگ، طراحی کارتهای مختلف و در بخشهای دیگه: طراحی غرفه، طراحی داخلی و طراحی کاراکتر.



ZÂR FESTIVAL SEPTEMBER 2014 ISTANBUL

ENSEMBLE SHANBEHZADEH: Music from south Iran

Saeid Shanbehzadeh: Ney anban (Iran)

Naghieb Shanbehzadeh: Percussion (Iran)

Mahmoud BardakNia: Percussion (Iran)

Manu Codjia: Guitar electric JAZZ MUSIC (France)

Shahrokh MoshkinGhalam: Dancer (Iran)

Francisco Cordovil: guitar Jazz Music (Portugal)

Ensemble Hamnawa: traditional Music (Iran)

Ensemble Hiroun: Music of south Iran

Clara & Lou: Singer (France)

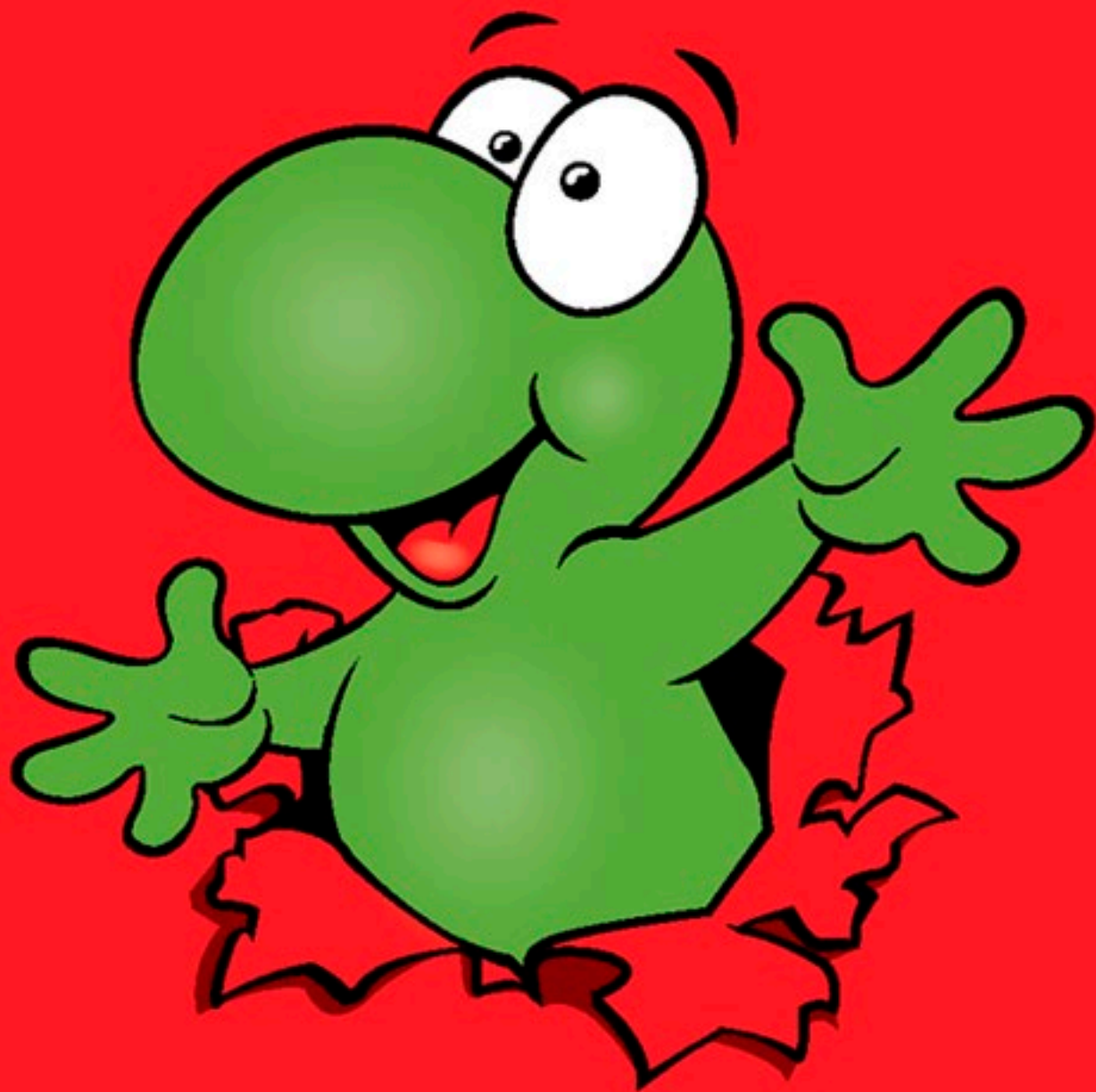
Ensemble Pasargad: Percussions (Iran)

Majid Pakdel: Music from south Iran

Reza Shirvani: Singer (Iran)

Samira Soleymani: Piano (Iran)

**Gitar Cafe-Caferağa Mh., 34710 Kadıköy
17th 18th September 2014
Istanbul Turkey**



Lucky Box

از مشکلاتی که درباره هنر تبلیغات و گرافیک دیزاین و حتی کاربرد کاراکتر بروی بسته بندی یا انیمیشن وجود دارد صحبت کنید...

■ عدم تخصص مداری، نبود قانون کپی رایت، عدم آموزش صحیح در موارد یاد شده مخصوصن گرافیک دیزاین در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌ها، بی‌محتوایی مطالب برخی از استادان، مدرک‌گرایی، حضور غیر متخصص‌های صرفن اپراتور که با مبالغی ناچیز مشغول به کپی هستند، همینطور عدم تشخیص متخصص به علت کمبود سواد بصری در بین اغلب سفارش دهندگان و کارفرمایان و صاحبان کار، بخشی از دلایلی که اوضاع گرافیک و تبلیغات کشور رو بسیار اسفناک کرده.

در چنین فضایی، طراحان حرفه‌ای و حساس به دلایل بسیاری به حاشیه رانده شده و تنها ناظر بر وخامت اوضاع میباشند ضمن اینکه انیمیشن و کمیک هم در ایران از هر جهت بسیار جای کار داشته و فاصله زیادی با کشورهای پیشرو و اصولن بقیه کشورها دارد. مقوله کاراکتر دیزاین و استفاده‌ی اون در بسته بندی و انیمیشن و . . . هم از این هرج و مرج مستثنی نیست.

کمی درباره سایت شخصی خودتون و فعالیتهای اون صحبت کنید...

■ البته برنامه های بزرگی در نظر دارم از جمله گسترش کمپانی MazyarWorld، تشکیل استودیوهای مجزا همچنین در حال نوشتن و تشکیل تیمی برای ساخت چند انیمیشن خاص نیز هستم. شما میتونین بخشی از پروژه‌هام رو در وبسایتم به نشانی MazyarWorld.com مشاهده کنید که شامل فعالیتهای هنری من هست. لازم میدونم بگویم که این وب سایت قدیمی من هست و آپدیت جدید سایت در حال طراحی است.





Installation: Porcelain poppies surround the Tower

”

اینستالیشن: گل‌های شقایق

در یادبود کشته‌شدگان جنگ جهانی اول بریتانیا

▪ جنگ جهانی اول. سالهایی پر از خون و کشتار و انسانهایی که برای دفاع از کشورشون قربانی شدن. بعد از جنگ جهانی، فعالیتهای بسیاری برای زنده کردن خاطره کشتگان انجام گرفت. از شعر و موسیقی گرفته تا یادبود و کتاب و مسابقه. اینبار هم یک اتفاق خاص بصورت اینستالیشن برای بزرگداشت سربازان جنگ اجرا شده. اینستالیشنی که به طور رسمی در صدمین سالگرد ورود بریتانیا به جنگ جهانی اول در معرض دید عموم قرار گرفته و برای هر سرباز، یک گل شقایق مصنوعی بروی زمین کاشته شد تا هم نشانی از شجاعت و هم یادی از خونهای ریخته شده در جنگ باشه.



به مناسبت بزرگداشت صدمین سالگرد آغاز جنگ جهانی اول، اطراف برج لندن با هزاران شقایق سرامیکی پوشیده شد. سرزمینی که در شعرهای یک سرباز گمنام، زمینش با خون شسته شده و دریای اون همه مملو از خون بود. در طول فصل تابستان با همکاری هنرمند سرامیک ساز، پال کامینز^۱ و طراح هنرمند تام پیپر^۲، زمین اطراف برج لندن با تعداد تقریباً هشتصد هزار شقایق پوشیده شد تا جایی که از تمام جهات، برج لندن رو در بر گرفت. خندقهایی هم در کنار برج وجود داشت که میتونست به ایجاد فضای بهتر اینستالیشن گلهای شقایق کمک کنه.

1- Paul Cummins

2- Tom Piper





کامینز، این شقایق‌ها رو که در انگلستان نماد یاد و خاطره هست با استفاده از ماده پُرسلان ساخته و پیپر چیدمان شقایق‌ها رو طوری انجام داد که انگار از ورودی یکی از برج‌ها به پایین سرآزیر شده باشن. موجی از شقایق‌ها هم کنار گذرگاه ورودی چیده شد.

پیپر در مورد این پروژه گفته: "این گل‌ها میتونن سمبل اشک باشن یا خونی که ریخته میشه یا شقایق‌هایی که خودشون رو بالا می‌کشن و از دیوار بالا میرن. تصور هر یک از این شقایق‌ها به عنوان زندگی یک انسان، تصویری شگفت‌انگیز و تکان‌دهنده در شما بوجود میاره. اینستالیشن گلهای شقایق، مثل مجسمه‌ی بزرگیه که در اون هر شقایق نقش یک نقطه رو ایفا می‌کنه. مثل تمام مجسمه‌های نقطه‌ای، قرار دادن هر گل سر جای خودش برای رسیدن به تصویر نهایی زمان زیادی برده."







گذرهای کنار قسمت‌های چمن‌کاری شده خندق برج، از بالا مثل بادی هستند که بین شقایق‌ها پیچیده شدن. این گلها با ساقه‌های نازک فلزشون در زمین فرو رفتن و زیبایی حضور باد و گذرگاه هم به این جذابیت اضافه کرده. هر گل نماد یکی از تلفات بریتانیا در دوران جنگیه که از ۱۹۱۴ م. آغاز شد و چهار سال بعد به پایان رسید. اولین شقایق در تاریخ هفدهم ژوئن به دست یکی از قدیمی‌ترین زندان‌بانهای کاخ کاشته شد و باقی گل‌ها با کمک هشت هزار داوطلب در جای خودشون قرار گرفت. هر کدوم از شقایق‌ها به مبلغ ۲۵ پوند به علاقه‌مندان فروخته میشه تا عواید اون به خیریه‌های مرتبط با جنگ تعلق بگیره.



Follow Us

Twitter

Linkedin

Instagram



Visual Arts Monthly
ماهنامه دیجیتال هنر

Follo

Web Site

Facebook

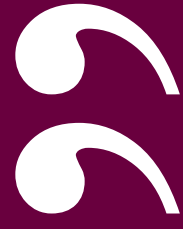
Google+



Panart Magazine
ماہنامہ تجسمی پان آرت



Artist focus: Mahya Toloukian; Calligrapher





محیا طلوع‌کیان؛ کالیگرافر

نمایش قابلیت‌های بالای خطوط فارسی در کالیگرافی

محیا طلوع‌کیان، نقاش، کالیگرافر و مدرس دانشگاه که مهم‌ترین ویژگی در آثار ایشان به نمایش گذاشتن قدرت بصری در حروف و خط ایرانیه. این هنرمند باور دارد که انواع خط فارسی خصوصاً خط نستعلیق و شکسته نستعلیق به دلیل ساختار فرم، قابلیت و کشش زیادی در ایجاد نوآوری و خلق شکل‌های بدیع در حروف رو دارد. محیا در زمان خلق اثر، قوانین و قواعد نوشتاری رو کنار میگذارد تا به نوعی بتونه به سبکی جدید و شخصی‌تر برسه.

این هنرمند در ترکیب‌بندی‌های پر و شلوغ و منتشر، با دقت در جزئیات سعی دارد علاوه بر نمایش اصالت هنر سنتی و نقاشی ایرانی، شلوغی ذهنی انسان معاصر رو هم به نمایش بگذارد. ایشان با بکارگیری رنگ‌های متنوع در پالت سعی میکنند مثل یک نقاشی آبستره به انتزاع برسه و با مخاطب، ارتباط بصری رو فراتر از خوانایی حروف و کاربرد خط برقرار کنه و از طرفی سعی دارد پیوندی بین هنر سنتی و غنی ایرانی با هنر معاصر رو در فضای نو و کاملن شخصی، برقرار کنه.



از نحوه حضورتون در دنیای هنر صحبت کنید؟

▪ انتخاب هنر در زندگیم تأثیرات مثبت زیادی در ابعاد و جنبه‌های گوناگون به همراه داشت. طراحی و نقاشی در کودکی و نوجوانی تنها راهی بود که به نیاز درونیم پاسخ می‌گفت. بنابر این، رشته‌ی گرافیک رو برای تحصیل در مقطع هنرستان انتخاب کردم. همیشه این باور رو دارم فرصتی که در اون دوره سنی برای تحصیل در گرافیک پیدا کردم، اتفاقی بود که در اون زمان برای خیلی‌ها پیش نمیومد، چونکه در اون مقطع زمانی دیدگاه مثبتی نسبت به هنر و هنرآموزی وجود نداشت.

در همین روند تحصیل گرافیک، به طراحی حروف و کالیگرافی خیلی علاقه‌مند شدم و بر همین مبنا در دانشگاه هم رشته‌ی گرافیک رو انتخاب کردم و بعد از اون، دوره‌ی کارشناسی ارشد در رشته‌ی تصویرسازی رو در دانشگاه هنر تهران گذروندم. در این دوران بیشتر با فضای نقاشی، دانش تئوریک و تکنیک و غیره آشنا شدم. بعد از پایان دوره تحصیلی با وجود اینکه چندین کتاب رو با نشرهای موفق، تصویرگری کرده بودم و در زمینه گرافیک هم فعال بودم، اما بخاطر علاقه و کشش خاصی که به کالیگرافی در فضای آزاد نقاشی پیدا کرده بودم سعی کردم در ادامه ی راهم، تجربه ی بیشتری در این زمینه بدست بیارم.





چه اسم یا سبکی رو برای آثار خودتون انتخاب می‌کنید؟

■ با توجه به گستردگی و بی‌مرز بودن هنرهای تجسمی در عصر حاضر و هنر معاصر و تیپ و نگاهی که به کالیگرافی داریم، کار سختیه که اسم و عنوان خاصی بروی کارهام قرار بدم. تلاش می‌کنم با دید و گونه‌ای متفاوت به حروف و خط نگاه کنم. در اصل با نگاهی فرمالیستی، خط رو از بستر اصلی اون که خوانایی هست دور میکنم و بیرون میکشم و سعی میکنم در فضایی انتزاعی، هویتی بصری به اون بدم. بیشتر از اینکه فضای کالیگرافی و خط در کارم سنگینی کنه، حال و هوای نقاشی بروی آثارم غالب و مشهوده، بخاطر همین به این باورم که همیشه صرفن عنوان کالیگرافی رو برای آثارم انتخاب کنم. در اصل، آثار خودم رو نقاشی آبستره میدونم با این تفاوت که حروف، نقش المان بصری رو دارن. نقاشی مدرن و انتزاعی با هویت سنتی و ایرانی، یعنی همون ترکیب سنت و مدرنیته.

شلوغی و ازدحام در تابلوهایی شما به چه معنایی تعبیر میشه؟

■ ترکیب شلوغ اصولن در ذات هنر دکوراتیو ایرانی هست. این ترکیب شلوغ در هنرهای سنتی و صنایع دستی مثل ترمه و طاق شال، پرده‌های قلم‌کاری و گل و مرغهای سوزن‌دوزی هم وجود داره. این ترکیب در نقاشی ایرانی و پردازشهای سنتی در نگارگری رو هم همیشه به هیچوجه نادیده گرفت و دقت در جزییات و ترکیب منتشر به عنوان ویژگی‌های اصلی هنرهای سنتی ایرانی مشهوده و دید متمرکز و نقطه عطف، مثل نقاشی‌های غربی، حضور چندانی ندارن. سطوح و خطوط و رنگ‌ها در فضای منتشر و بدون عمق شکل میگیره و چشم در همه جای تصویر به حرکت در میاد. توجه به جزییات و ترکیب پراکنده و منتشر، اصلی به شمار میاد که سعی می‌کنم با توجه به حفظ هویت فرهنگی و ملی در آثارم حفظ و تقویت کنم و در عین حال باید اضافه کنم تاثیر شلوغی ذهنی و ازدحامی که در عصر حاضر، همه به نوعی دچارش هستیم رو نمیتونم انکار کنم و نادیده بگیرم.



روش اجرای شما به چه نحوی است و از چه تکنیک‌هایی در اجرا استفاده میکنید؟

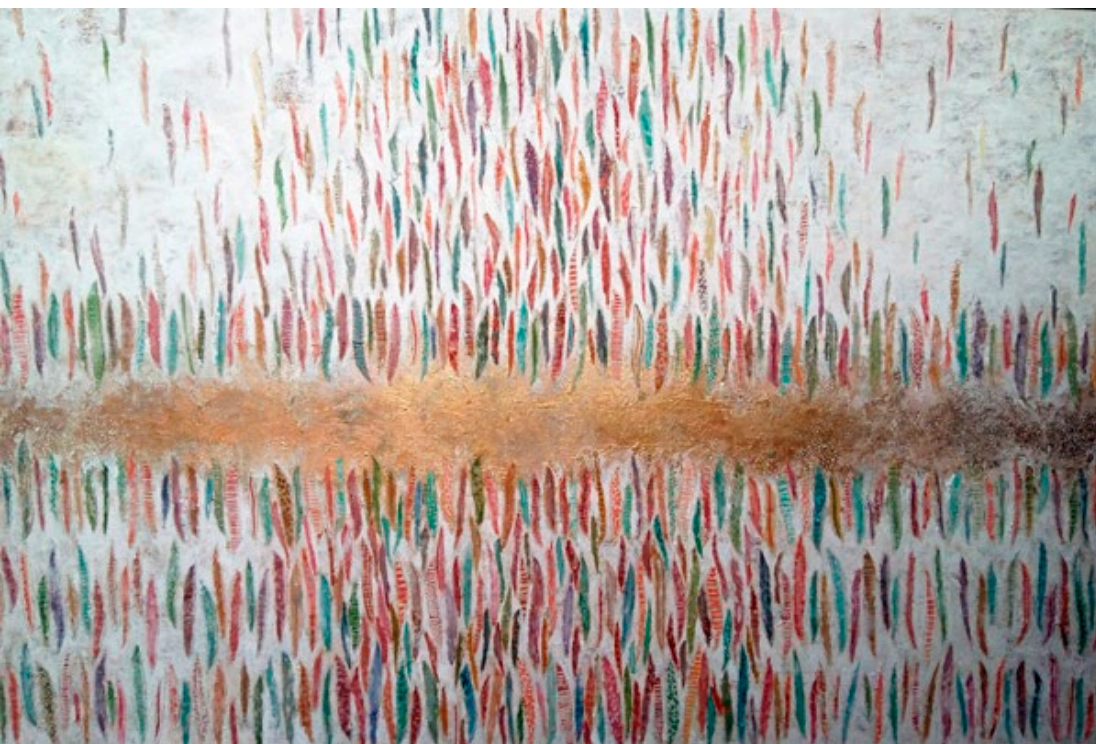
▪ من در مسیر انجام کار، صرفن محدود به یک تکنیک نیستم و عقیده دارم از هر وسیله و ابزاری که در اجرای کار ما رو به هدف نزدیک میکنه، میشه استفاده کرد. خلاقیت و نوآوری در ترکیب مواد در این بین نقش عمده‌ای داره و کمک میکنه تا کارم رو در مسیر شخصی‌تر شدن پیش ببرم. این فرصتیه که در اون آزادم با هر تکنیک و روش به اون چیزی که در فکر دارم نزدیک‌تر بشم.

چیزی که مسلممه، مدل مستقیمی در کارم ندارم. اون چیزی که بوجود میاد، سی درصد تصورم قبل از شروع کار و هفتاد درصد تاثیر هیجانانگیز و اتفاقات حین کاره که در لحظه شکل میگیره و باور دارم که اتفاقات بدون برنامه که در حین انجام کار رخ میدن، روح زندگی به کار می‌بخشه.

به نظر شما چه نکته‌ای باعث وجه تمایز بین آثار شما و سایر هنرمندان میشه؟

▪ نکته مهم و قابل ملاحظه‌ای که میتونم به اون اشاره کنم، داشتن نگاه شخصی و نو به حروف در کالیگرافی و حفظ تاثیر ناخودآگاه هنرهای سنتی ایرانی که ریشه در کهن‌ترین فرم‌های ایرانی داره، در فضای مدرن امروزیه. سعی دارم رنگ، ترکیب و ریتم‌های موجود در هنر ایرانی رو در ترکیبی نو با شیوه و تکنیکی خاص و متفاوت که متعلق به خودم هست رو به نمایش بگذارم و گوشه‌ی کوچیکی از گنجینه غنی و عظیم هنر ایرانی رو در نگاهی جدید با غالبی متفاوت به تصویر بکشم؛ البته لازم به ذکره که در این مسیر راه زیادی برای پیدا کردن خودم در پیش دارم و افکاری انبوه در ذهن.





از افراد تاثیرگذار در ایده‌پردازی و اجرای آثارتون چه کسانانی رو میتونین نام ببرید؟

▪ بی‌شک تاثیر پیشگامان مکتب سقاخانه روی آثار همه هنرمندانی که به نوعی از کالیگرافی و حروف در خلق آثار هنری استفاده میکنن غیر قابل انکاره؛ به ویژه حسین زنده‌رودی از جمله این افراد پیشگامه که بسیار خلاقانه با غالبی هنرمندانه، حروف رو بکار گرفته و تنوع بی‌نظیری خلق کرده. کاری که قبل از ایشون توسط هیچ هنرمندی انجام نشده بود. همچنین افتخار شاگردی نزد استاد بهرام حنفی رو داشتم که بدون شک یکی از پیشروترین هنرمندان در زمینه‌ی کالیگرافی هستن. ایشون با تکیه به دانشی که در زمینه‌ی خوشنویسی دارن، بین خوشنویسی سنتی و نقاشی مدرن پیوندی نو و متفاوت ایجاد کردن و در این فرصت از ایشون قدردانی میکنم.

برنامه آینده شما درباره‌ی حضور در نمایشگاه‌های مختلف چیست؟

▪ شرکت در چندین نمایشگاه داخلی و خارجی برای امسال برنامه‌ریزی شده ولی از برنامه‌هایی که تا الان قطعی شده میتونم به شرکت در نمایشگاه گروهی هنرمندان ایرانی در چند کشور اروپایی مثل ایتالیا، آلمان و انگلستان اشاره کنم و یک نمایشگاه گروهی در مهر ماه در یکی از گالری‌های تهران هم در برنامه من هست.





Personal

BRAND

Free Page: The Essential Guide to Creating Personal Brand





صفحه آزاد: ساخت برند شخصی (قسمت اول)

”

راهنمایی کامل و گام به گام در ساخت برند شخصی

▪ «برند شخصی» به دلایل زیادی مترادف با شهرت و اعتبار شما! برند شخصی نشون‌دهنده این‌ه که افراد جامعه شما رو به عنوان یک صاحب تجارت و شرکت یا نماینده یک ایده، سازمان، یا فعالیت چطور نگاه میکنن. آیا شما یک نابغه‌اید؟ یک کارشناس هستین؟ قابل اعتمادین؟ چه چیزی ارائه میکنین؟ چه مسئولیتی رو عهده دار هستین؟ چه مفاهیمی به ذهن افراد خطور میکنه به محض اینکه اسم شما رو میشنون؟

زمانی که برند شخصی دارید، مردم اسم شما رو به رسمیت میشناسن و به اون چیزی که انجام میدین، ارائه میکنین و به اون چیزی که هستین، علاقه نشون میدن. در آموزشی که ارائه میشه، ابزارهایی برای ایجاد و ارتقای برند شخصی شما معرفی میشه. در ادامه، مراحل برندسازی شخصی رو یاد میگیرین؛ اونها رو تا حد امکان و توان اجرا کنید و نتایج فوق‌العاده اون رو بعد مدتی به چشم خودتون خواهید دید. این آموزش رو به عنوان راهنمایی فشرده و کامل همیشه با خودتون داشته باشین و از رهنمودهای اون برای ارتقای برند شخصیتون سود ببرین. موفقیت روز افزون شما آرزوی قلبی ماست. امیدواریم به اهداف و آرزوهای خودتون برسید و اون روز ما رو هم در جشنتون شریک کنید.

پویا روحی | مشاور تبلیغات مدرن، موسس و مدیر تیم پدید



۱- برای رسیدن به شهرت، دنبال هر روشی برای تبلیغ خودتون نباشید

درست فهمیدین، چیز مهمی به نام شهرت منفی یا سوء شهرت وجود داره. اگه از روشهای نامناسب برای معروف شدن خودتون استفاده کنید، ممکنه بعضی مواقع جواب بگیرید و باعث بشه قوی تر به نظر بیاین، اما بیشتر مواقع منجر به از بین رفتن شهرت و اعتبارتون هم میشه. اگه میخواین مردم شما رو با جدیت به خاطر بیارن و اگه میخواین شهرتی بدون کم و کاست به دست بیارین، از اجرا و انجام نمایش‌های تبلیغاتی با ریسک بالا اجتناب کنید و یا کارهای نامناسب و زنده‌ای که جلب توجه میکنه رو انجام ندین. اگه این کارها و اتفاقات نامناسب انجام بشه، اون وقت باید بیشتر و فعالانه‌تر و سخت‌تر از اون چیزی که انتظار میره کار کنین تا موقعیت قبلی که خدشه دار شده رو برگردونین و به جهت درست هدایت کنین. افرادی که به وسوسه روش‌های سریع تبلیغ برای رسیدن به شهرت (البته شهرت منفی) غلبه میکنن و از استعدادها و بنیه علمی و عملی محکم و قوی خودشون برای رسیدن به شهرت درست استفاده میکنن، به زودی به یک موفقیت واقعی در شهرت میرسن. موفقیتی پایدار و همیشگی!

۲- در مورد ارزش‌های پایه‌ای‌تون تصمیم بگیرید و اونها رو انتشار بدین

دوست دارین مشتریان اصلی یا مشتریان بالقوه شما چطوری در موردتون فکر کنن؟ از اونجایی که برنند شخصی شما از افکار و حرفها و واکنش‌های بقیه افراد جامعه به وجود می‌آد، اینکه حضور خودتون رو چطور به مردم اطلاع رسانی کنین خیلی مهمه. این چیزیه که شما بر اون کنترل دارین. میتونین تصمیم بگیرید که دوست دارین مردم چطور شما رو ببینن و بعد روی این تصویر کار کنین تا به همون صورت در نظر عموم قرار بگیرین. ارزش‌ها ساده‌ترین چیزهایی هستن که میشه اونها رو به مردم نشون داد و با اونها آشناشون کرد. پس دقیقن از همین جا شروع کنین. آیا شما هم جزو کسانی هستین که اخلاق رو بر هر چیزی ترجیح میدن و اون رو در راس هر کاری قرار میدن؟ و هر ارزش مثبت دیگه‌ای که به اون اعتقاد دارین رو میتونین به مردم نشون بدین؟





۳- در کار خودتون بهترین باشین

اگه میخواین یک دوره آموزشی گرون قیمت نقاشی با آبرنگ برگزار کنین، باید به عنوان فردی دیده بشین که توانایی تدریس به دیگران در این زمینه رو داره. اگه میخواین برای کار طراحی، یک قرارداد گرون قیمت با مشتری ببندین یا اصلن در یک شرکت رده بالا با حقوق عالی استخدام بشین، باید به عنوان یک استعداد کامل و کم نظیر با نگرشی حرفه‌ای (که نباید چنین فردی رو از دست داد) دیده بشین. هر برند خوبی مستلزم مفهوم مهارت و خبرگی هست. برند نایک خودش رو به عنوان یک متخصص در تولید لباس و کفش‌های ورزشی باکیفیت و شیک معرفی میکنه. جرمی کلارکسون (مجری برنامه تخته گاز) متخصص و کارشناس در زمینه اتومبیله. اگه به توصیه‌های بازاریابی که جسته و گریخته میخونین و میشنویین علاقه‌مند نیستین، پس یادتون باشه این درک رو ایجاد کنین که شما در کاری که انجام میدین عالی هستین. به یادگیری و آپدیت کردن دانش و آگاهی‌تون ادامه بدین، به ویژه اگه تخصص شما بر پایه محیط دنیای آنلاین باشه. هر روز تغییر و تحولات زیادی در دنیای وب اتفاق میفته. اگه شما دو سال پیش متخصص بودین اما از اون موقع دست از یادگیری و به چالش کشیدن خودتون برداشتین، دیگه یک متخصص محسوب نمیشین.

۴- شخصیت خودتون رو به بازار عرضه کنین

برندسازی شخصی، اساسن فروش شخصیت شماست به دیگران. شما باید در مورد شیوه رفتار و کارهایی که انجام میدین به دقت فکر کنین. باید شخصیتی داشته باشین که به راحتی قابل شناسایی باشه، به طوری که مردم به آسونی احساس کنن شخص شما رو می شناسن، حتی اگه هرگز شما رو ندیده باشن. شیوه و سبک ارائه خودتون، باید به اندازه بقیه جوانب و ظواهر برند شخصی شما، منحصر به فرد و خاص باشه. این جمله به این معنا نیست که بشینید و فکرهای آشفته در مورد این داشته باشین که چطور میشه متفاوت بود!. اگه فعالانه از فرد دیگه‌ای پیروی و تقلید نکنین، این امر به طور طبیعی اتفاق میفته.

مثل استفان کولبرت، معمولن مهربان و پرشور هستین؟ مثل راشل مادو آدم شوخ طبع و بامزه‌ای هستین؟ مثل گلن بک دارای اعتماد به نفس و شخصیتی مبارز هستین؟ امیدواریم هیچ کدوم از اینها نباشین، یا حداقل به همین شیوه مثل اونها نباشین. شما فقط میخواین خودتون باشید نه مثل شخص دیگه.





Artist focus: Alireza ShahHamzeh; Photographer





علیرضا شاه‌حمزه؛ عکاس

نمایشی از زیبایی‌های سرزمین ایران در آثار عکاسی

▪ طبیعت بکر و کویر زیبای کاشان باعث شد تا هنرمندی جوان به عکاسی حرفه‌ای از طبیعت علاقه‌مند و لقب عکاس طبیعت ایران رو کسب‌کنه. علیرضا شاه‌حمزه با توجه به محیط زندگی و علاقه‌مندی‌هایی که از بچگی داشته، به عکاسی طبیعت روی میاره. نوعی عکاسی که در اون علاوه بر جذابیت، خطراتی هم وجود داره. آشنایی و همراهی با استاد عکاسی ایران، آقای باقریان و همینطور تجارب مختلف از عکاسی در صحرا، جنگل و کوهستان تونسته این هنرمند جوان رو به یکی از بهترین‌ها تبدیل‌کنه. چشم‌نواز بودن مناطق در کنار بازی‌های نور و رنگ و بافت محیط به همراه اصلاح هنرمندانه تصاویر در نرم‌افزارهایی مثل فوتوشاپ، فوتو متیکس و پاناروما میکر، به جذابیت آثار این هنرمند کمک بسیاری میکنه. یکی از اهداف علیرضا از عکاسی طبیعت، نمایش مناطق زیبای سرزمین ایران در فصول مختلف به مخاطبین هست که در این کار گامهای مهمی رو هم برداشته.

از نحوه ورود به دنیای عکاسی و علاقه مندی به این رشته صحبت کنید؟

▪ من در کاشان به دنیا اومدم و کاشان در حاشیه‌ی کویر مرکزی واقع شده و جزو مناطق کم آب و خشک جغرافیای ایران و گاهی بادهای سوزان و خشک در زمستان رو هم داره. در کاشان همه چیز در نظر انسان رنگ و بوی خاک گرفته، که نقاش و شاعر معاصر کاشانی سهراب سپهری هم در این باره شعر و نقاشی داره. من از کودکی در این منطقه کویری انس گرفتم و بزرگ شدم.

علاقه مندی من به عکاسی هم از همون دوران بچگی رقم خورد. وقتی مستندهای حیات وحش و طبیعت رو نگاه میکردم خیلی هیجان زده میشدم و با دقت به ترکیب بندی اونها نگاه میکردم و لذت میبرد. از همون موقع به خودم میگفتم که به عکاسی طبیعت علاقه دارم و میتونم دنیای زیبای خودم رو به همه نشون بدم.

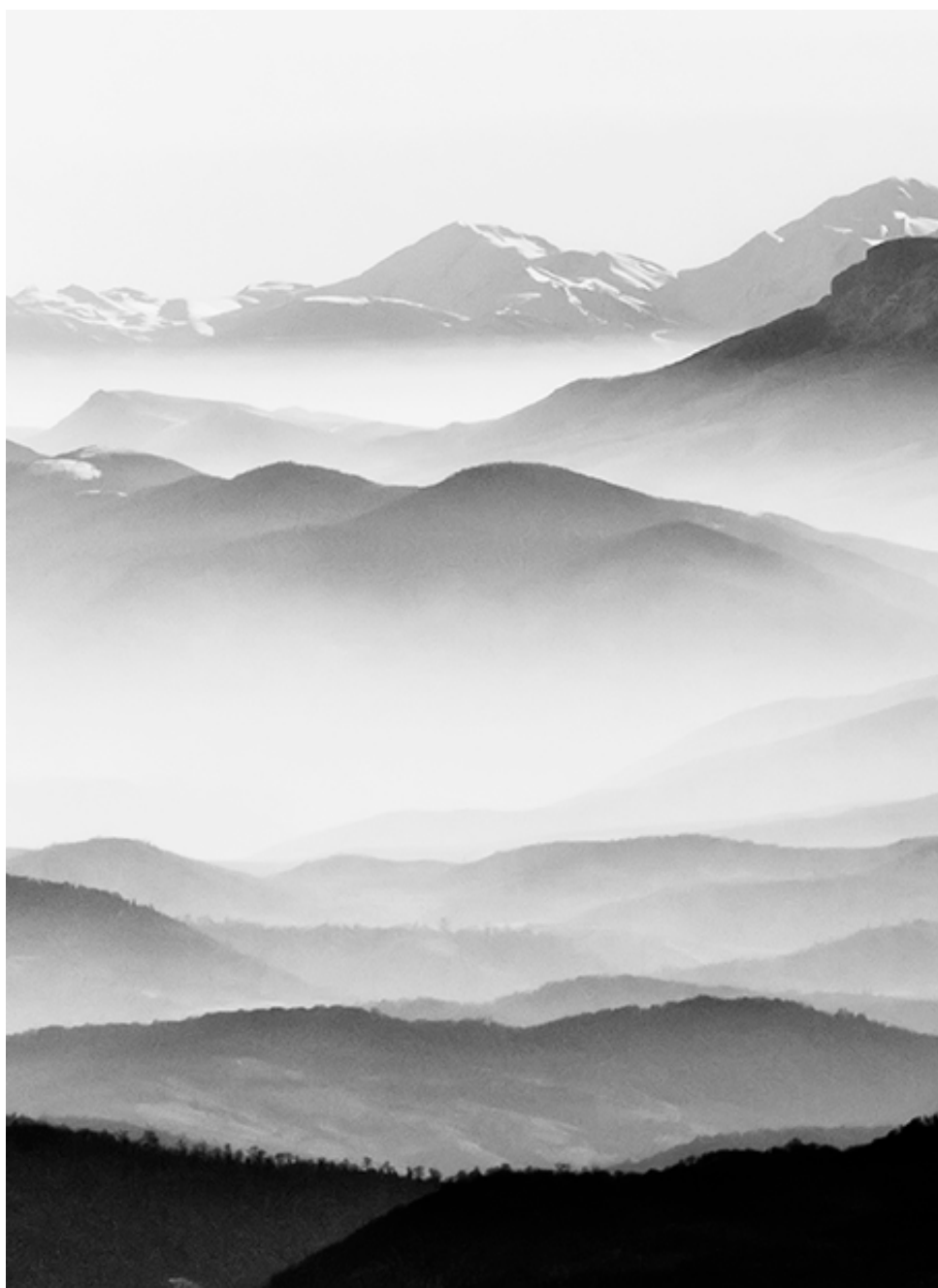




چرا عکاسی از طبیعت رو به عنوان هدف اصلی انتخاب کرده اید؟

■ از کودکی دگرگونی‌های طبیعت کاشان رو در ذهن داشتم، از جمله بادهای سوزان کویری که پوست رو ترک مینداخت و پرنده‌های زیبای کویر و حیوانات دیگه‌ای از جمله شتر، روباه، مار، موش و بقیه حیوانات نظر من رو جلب میکردن و دوست داشتم از این طبیعت و موجودات عکاسی کنم. هر چند که خیلی سخت و طاقت فرسا و خطرناک بود. بعدها برادرم دوربین لومبتلی دو لنزی خودش رو به من هدیه داد که فهمیدم میشه با این وسیله طبیعت زیبای کویر رو به دیگران نشون داد.

همزمان با کسب تجربه و با گذشت زمان، دوربین خودم رو با علم روز ارتقا میدادم. عکس‌های اولیه من بصورت فرم از کنده‌های درختانی مثل انار و نخل و گز و همینطور خطوط کویری بود. به مرور زمان، دوربین من رو به مناطق کوهستانی و ساحلی ایران کشوند و مناطق زیبای ایران رو به تصویر کشیدم که کم‌کم ملقب به عکاس طبیعت شدم.





عکاسی در صحرا با اون گرما و همینطور وجود شن و خاک که بر روی لنز تاثیر می‌گذاره رو چطور انجام میدین؟

■ هر عکاس طبیعت به دلیل قرار گرفتن در شرایط جوی متفاوت، باید راه‌های مراقبت از ابزار و تجهیزات کاری خودش رو بدونه. من برای استفاده بهتر از وسایلم یک سری از وسایل مراقبت دوربین رو در کیفم قرار میدم، از جمله یک سری از فیلترهای مراقبت از لنز کاور مناسب پوشش دوربین و البته وسایل تمیز کردن دوربین. حداقل یک برس ویژه برای تمیز کردن لنز و دوربین استفاده می‌کنم. فیلترهای مراقبت لنز از جمله فیلترهای skylight، uv هست که قسمتی از کیف من مربوط به فیلترها میشه. یکی از محافظ‌های دوربین و لنز، کاور ضد آب و شنه که این محافظ روی کل دوربین و لنز قرار میگیره و نمیداره هیچ شن و خاک و آبی روی دوربین و لنز تاثیر بگذاره. وقتی برای عکاسی به صحرا میرم و بادهای شدید میاد، به غیر از موارد بالا دوربین رو در جلیقه لباسم قرار میدم که از همه لحاظ خیالم راحت باشه.

آیا تصاویرتون رو بعد از عکاسی بوسیله نرم‌افزار اصلاح میکنید؟

■ یکی از مهمترین کارها در عکاسی طبیعت، ویرایش مناسب عکسه. به دلیل اینکه دوربین‌ها نمیتونن رنگ اصلی طبیعت رو ثبت کنن، این کار رو باید با نرم افزارهای کامپیوتری انجام داد. نرم افزارهایی که من برای ویرایش عکس استفاده میکنم شامل فوتوشاپ، فوتو متیکس و پاناروما میکر میشن که هر کدوم در جای خودشون کارایی‌های مناسبی رو دارن.



آیا به خاطر عکاسی از طبیعت و حیوانات، با خطر ویژه‌ای روبرو شدین؟

■ در فصل بهار یک سفر به استان گلستان داشتم البته با یکی از اساتید خوب ایرانی به نام آقای عباس باقریان که البته ایشون بیش از ۱۸۰ عکس منتخب شده در دنیا و بیش از ده مدال رنگارنگ بین المللی دارن. یک روز بخاطر طلوع آفتاب به سواحل بندر ترکمن رفتیم در حال جستجوی یک منطقه مناسب بودیم که ناگهان آقای باقریان کمک خواست و من بدو بدو به سمتشون دویدم. وقتی نزدیک استاد شدم، دیدم در باتلاق گیر کردن و کم کم دارن پایین میرن. رفتم به کمک ایشون که دیدم خودم هم دارم میرم پایین و هرچه بیشتر سعی میکنم که از اون باتلاق بیرون بیایم، بیشتر فرو میرم بطوریکه تا بالای زانو گیر کرده بودم. متاسفانه هیچکس اون حوالی نبود. در این حال یکهو چشمم به سه پایه افتاد که دورتر از ما بود و با سعی و کلی زحمت، چنگ زدم و سه پایه رو برداشتم. با استاد تصمیم گرفتیم برای رهایی از این اوضاع به وسیله سه پایه خودمون رو بیرون بکشیم به صورتی که یک نفر، یک سر سه پایه رو میکشید و نفر دیگه خودش رو بالا میکشید. به نوبت این کار رو انجام دادیم تا از باتلاق بیرون اومدیم و البته شکر خدا وسایل آسیب ندید و سه پایه که جزوی از تجهیزات عکاسی بود، ما رو نجات داد.

از تجهیزات عکاسی طبیعت صحبت کنید...

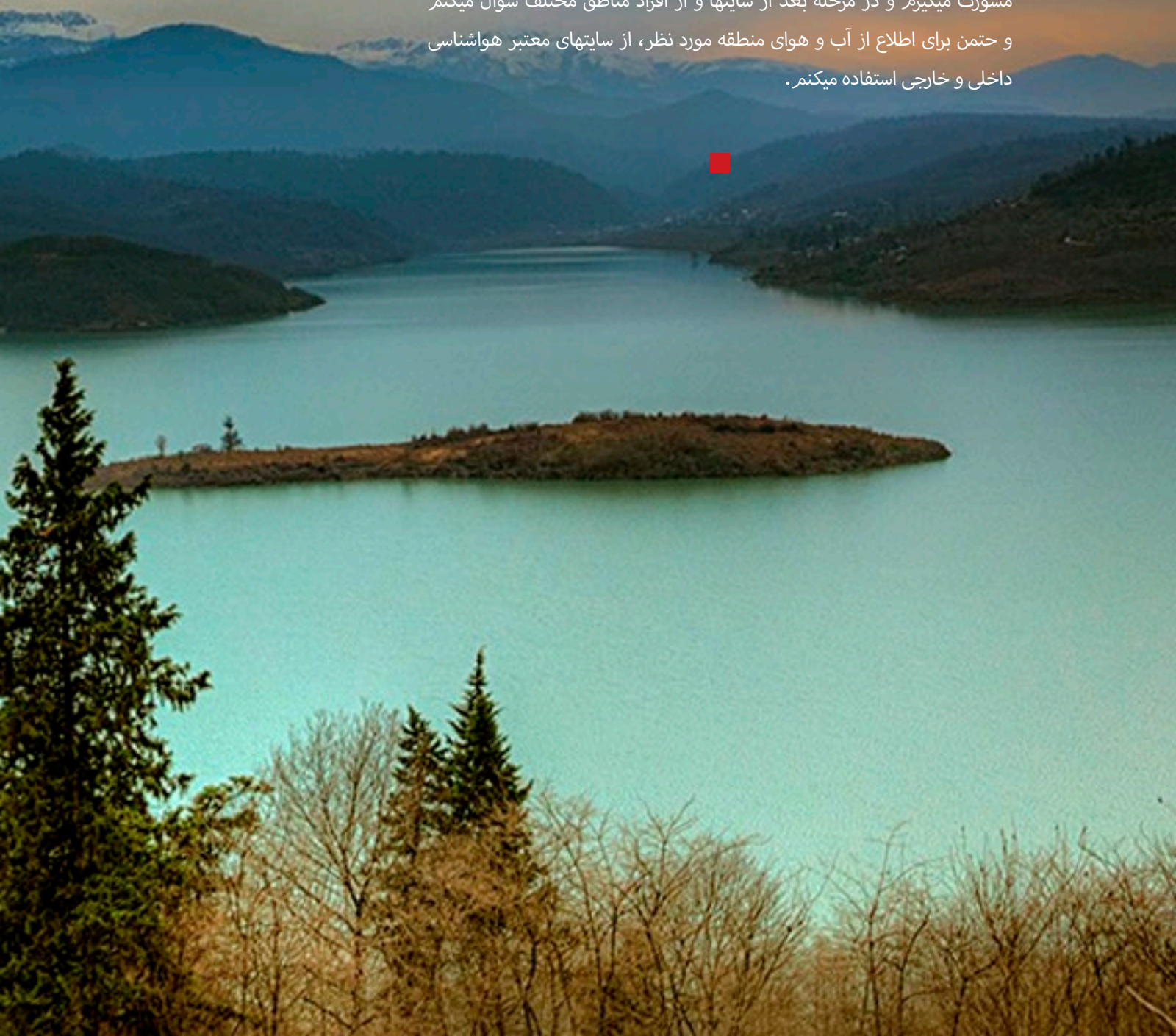
■ من برای طبیعت‌نگاری از لنزهای ۱۶-۳۵ اف ۲/۸ و ۷۰-۲۴ اف ۲/۸ و برای عکاسی از حیات‌وحش از لنز ۷۰-۲۰۰ اف ۲/۸ و بعلاوه کنورتور ۲x برای فاصله کانونی استفاده میکنم. باید حتمن حواسم باشه سه پایه یادم نره. سه پایه من انعطاف پذیره و کمک خیلی خوبی در عکاسی میکنه. یک لنز ماکرو ۱۰۰ اف ۲/۸ هم برای ریزنگاری از گل و حشرات استفاده میکنم. این لنز من رو به دنیای متفاوت دیگه‌ای میبره که بسیار لذت بخشه و البته از این لنز در استودیوها برای عکاسی از قطرات آب استفاده میشه. گاهی هم برای مناطق بادخیز چند کیسه به همراه دارم که در اون شن و ماسه میریزم تا وقت وزیدن باد، دورین تکون نخوره. چند فیلتر هم برای عکاسی طبیعت با خودم به همراه دارم از جمله فیلتر دو رنگ (خنثی و رنگی) برای تعدیل زمین آسمان، فیلتر ضد فاگ، فیلتر پلاریزه و فیلتر ND.



انتخاب مناطق برای عکاسی با توجه به چه شرایط و نکاتی هست؟

• مناطقی رو که برای عکاسی انتخاب می‌کنم شامل نکاتی مثل چشم نواز بودن از بازی‌های نور و رنگ و بافت محیطه. حتی المقدور مکان‌هایی رو انتخاب میکنم که تخریب نشده و بکر باشن. در ضمن اینکه عکاس طبیعت باید نیم‌نگاهی به تخریب طبیعت به دست طبیعت داشته باشه. همیشه حواسم بوده تا به عنوان هنرمند با طبیعت مانوس باشم و کوچکترین آسیبی به طبیعت وارد نکنم.

یک امتیازی که ما عکاسان ایرانی داریم اینه که در کشوری زندگی میکنیم که شرایط آب و هوایی مختلفی داره و پُرّه از مناظر بکر و زیبا. من همیشه بابت این نعمت خدا رو شکر میکنم. برای مشخص کردن منطقه‌ای که میخوام عکاسی کنم، از طبیعتگرد مشورت میگیرم و در مرحله بعد از سایتها و از افراد مناطق مختلف سوال میکنم و حتمن برای اطلاع از آب و هوای منطقه مورد نظر، از سایتهای معتبر هواشناسی داخلی و خارجی استفاده میکنم.





THE
ON
P.CO

THE



Packaging: Crisp by London Handcook

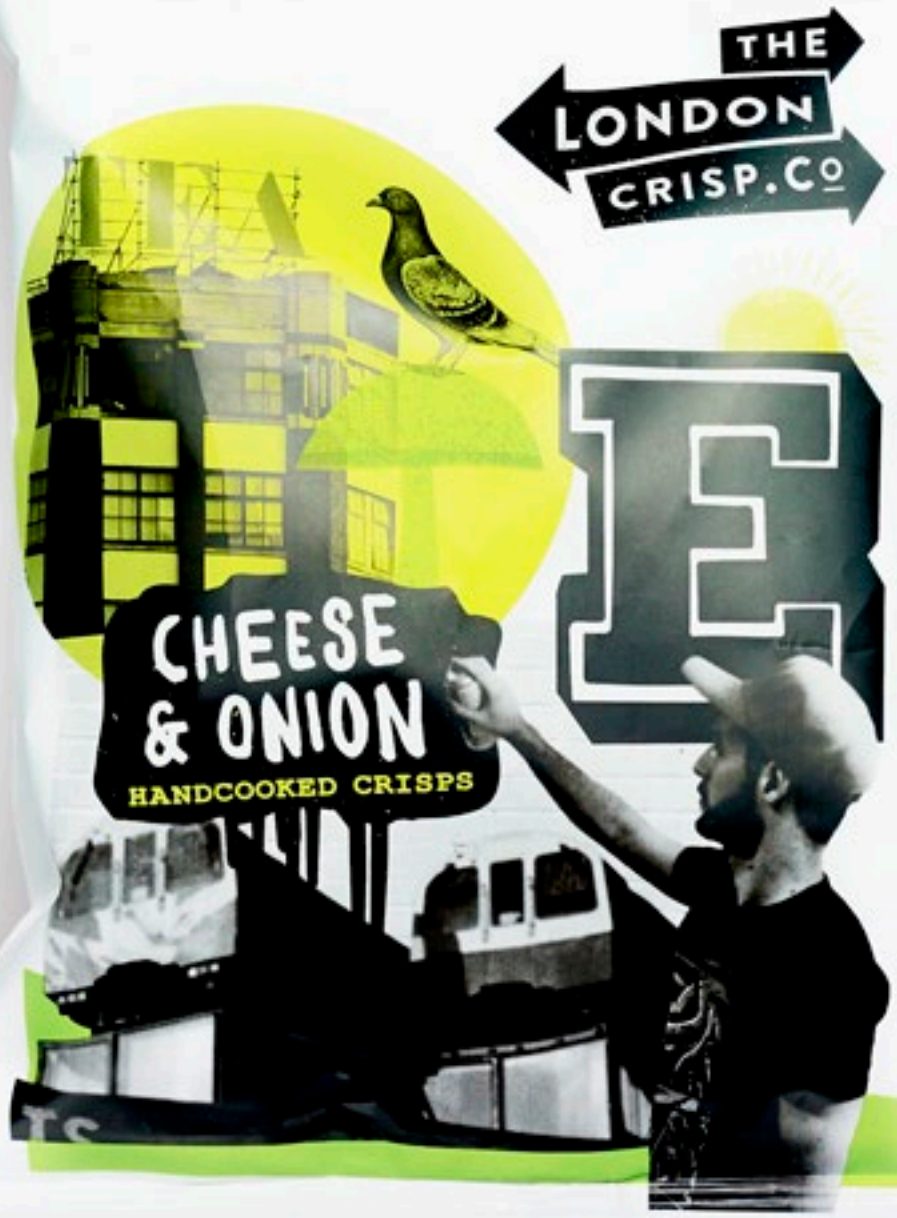




بسته بندی: چیپس برشته انگلیسی

فروش محصولات غذایی و توجه به ذائقه مردم

طعمی خیال انگیز، ادویه های خوشمزه، طعمی بیاد ماندنی و دست پخت خانگی. اینها کلیدواژه هایی هستند که یک مجموعه تولید کننده مواد غذایی خانگی از اونها برای تبلیغ و فروش بیشتر محصولاتش استفاده میکنه. همینطور سالم بودن مواد اولیه و پخت به روش سنتی و استفاده از روغن های مناسب کم چرب برای جلب توجه افراد در سنین بالا، باعث شده تا فروش محصول در کنار بسته بندی عجیب اون بیشتر بشه.



کمپانی لاندن کریسپ The London Crisp Co، اسنک و چیپس خانگی به بازار عرضه می‌کنه و این روزها با بسته بندی‌های تازه‌ای که استودیو B&B طراحی کرده، در کافه‌ها و فروشگاه‌های محلی سرتاسر لندن پیدا میشه. با توجه به این که رویکرد استودیو B&B بالا بردن هرچه بیشتر تاثیر بصریه، اونها برای طراحی روی این بسته‌بندی‌ها با تاکید بر تضاد عکاسی گذشته و امروز، تصویرسازی و تایپوگرافی رو به کار بستن و برای هر بسته یکی از مناظر لندن رو به همراه یک روایت فرهنگی به تصویر کشیدن.

طراحی روی هر بسته بندی ترکیبی چشم‌گیر و غیر معمول از تصویر و مضمونه که زیرساخت‌ها، فرهنگ معاصر، امپراتوری انگلستان و معماری و کلیشه‌ها رو به تصویر می‌کشه اما فقط به اونها محدود نمیشه. تمامی این عناصر و نام تجاری محصول که با جوهر مشکی نوشته شده، روی پس‌زمینه سفید در کنار یک رنگ شفاف با نظم به هم آمیخته.

تاثیر اولیه این رنگ‌ها، تصاویر مختلف، آمیزش گذشته و حال، عکس‌های کولاژ شده، استفاده از بافت‌های مختلف و تایپوگرافی دستی، همه و همه به خلق بسته‌بندی جذاب کمک کرده.

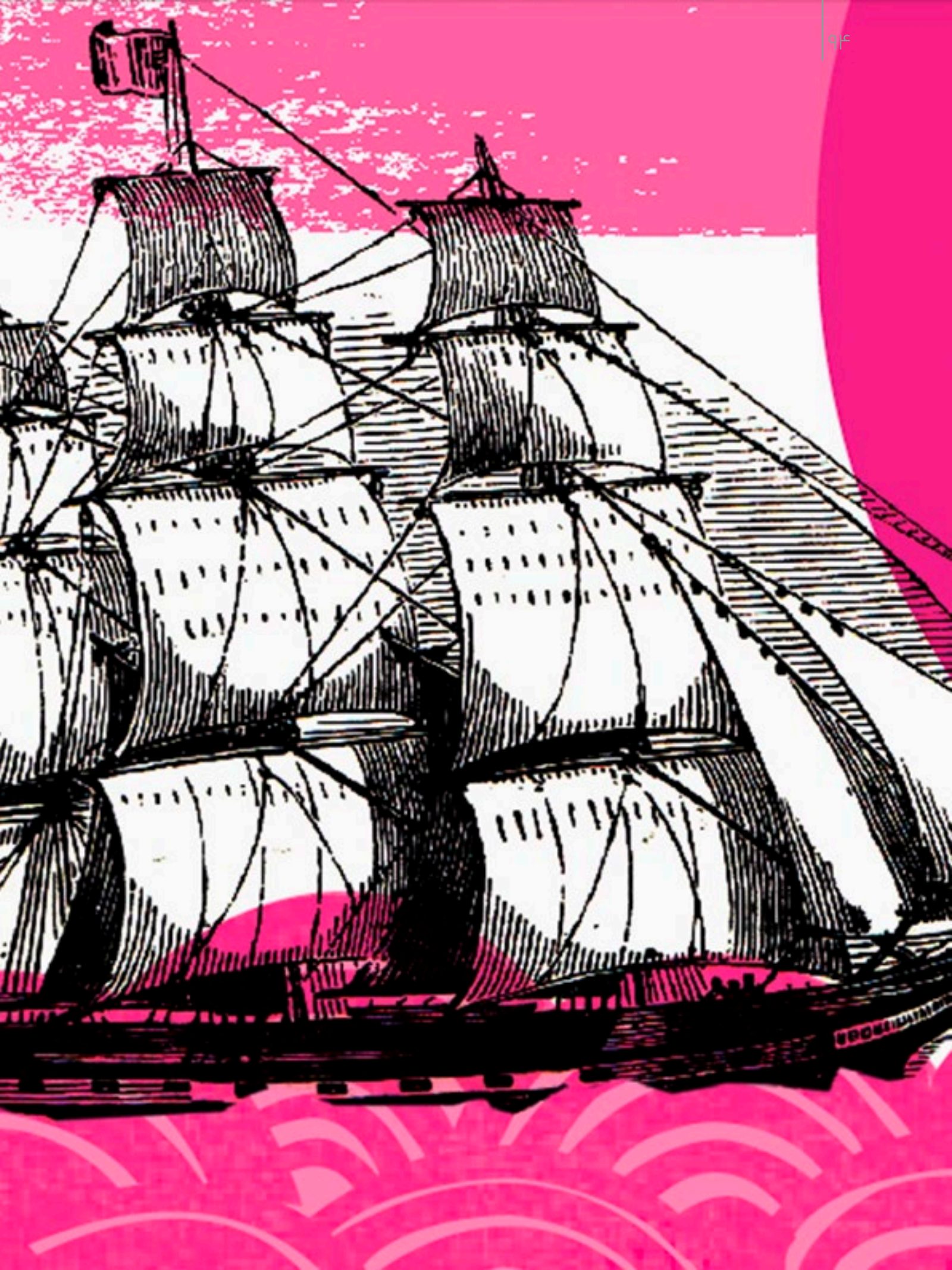


اختصاص دادن بعضی ویژگی‌ها، پیکرنگاری و تعمیر دادن تصویر لندن در کنار چیدمان همهی این‌ها کنار همدیگه، باعث شده تا یک شخصیت برندینگ کامل و منحصر به فرد شکل بگیره که کاملن در اصالت، ریشه داره و جذابیت تصویری رو تضمین کرده و میتونه تنوع بالایی به خودش بگیره؛ چون جزئیاتش به خوبی با مخاطب ارتباط برقرار میکنه.

در مورد چاپ این بسته‌بندی‌ها بخاطر استفاده از فیلم سه‌لایه پلی‌اتیلنی که به OPP هم معروف هست و همینطور ایجاد لایه براق برای چاپ، رنگ‌ها زیبایی و جلوه خاصی به کلیات بسته نهایی دادن.







اگرچه نتیجه پایانی به بازخورد بازار و توانایی برقراری ارتباط با مخاطب بستگی کامل دارد، اما فرم ناسیونالیستی این بسته‌بندی‌ها، توانایی برقراری ارتباطی خوب با مخاطب رو تضمین می‌کند. هر طعم از این اسنک‌ها در بسته‌بندی مجزا با طراحی متفاوت و رنگ مخصوص به اون عرضه شده تا سلیقه‌های مختلف رو جذب خودش کند.

در کنار بسته‌بندی خاص این محصولات، شرکت تولیدکننده انگلیسی این محصول همیشه به شعارهای خودش پایبند بوده. کیفیت خوب محصول، استفاده از روغن‌هایی کم چرب برای جذب مخاطبان میانسال و همینطور طعم‌دهنده‌های طبیعی، باعث شده تا کیفیت محصول خودش بتونه تبلیغ مناسبی برای فروش باشه. در کنار تبلیغات و کیفیت مناسب محصول، این بسته‌بندی هست که میتونه گام نهایی رو برای فروش هرچه بیشتر برداره.



تبریز تو

BRIZTOONS.COM

Artist focus: Alireza Farsad; Tabriztoons Manager





علیرضا فرساد؛ مدیر سایت تبریز تونز

تبریز تونز، سایتی متفاوت با طعم فلفل

هشت ماه از تولد سایت تبریز تونز میگذره. تولدی که سرآغاز حرکتی جدید و نو در عرصه اطلاعات و هنر کاریکاتور شد. شروعی که پایانی براش متصور نیست، مثل کشتی که پس از طوفانی مهیب در این دریای آرام به حرکت مقتدرانه خودش، رو به جلو ادامه میده. تبریز تونز از ابتدا نه برای قرار گرفتن در چارچوب سنتی سایت‌های مشابه، بلکه برای ساختارشکنی به میدان اومده بود. نیازی واقعی تا این قاب پوسیده رو بشکافه و طرح و حرکتی نو ایجاد کنه. سایتی متفاوت با طعم فلفل، شعاری که در اون ندای متفاوت بودن و رهایی از چنگال سستی و رخوت زده شد و با طعم فلفل، یعنی حرکتی منقلبانه در این عرصه که بشه با اون روحی تازه و شادی رو دمید.

علیرضا فرساد، مدیر سایت تبریز تونز، فعالیت حرفه‌ای خودش رو به عنوان یک رهبر در این سایت ادامه میده. با تمام مشکلاتی که بر سر راه ایشون و تیمش وجود داره و با وجود نوپا بودن سایت، آینده‌ای بسیار روشن در انتظار اونهاست. آینده‌ای که نویدبخش آرزوهایی سرشار از خلاقیت با طعم فلفل برای هنرمندانه.

WWW.TA

چرا کاریکاتور را به عنوان فعالیت حرفه‌ای انتخاب کردین؟

■ کاریکاتور؛ این کلمه شگفت‌انگیز، شگفت‌انگیزترین کلمه‌ای که می‌تونه جهانی رو به تکاپو وادار کنه و یا جهانی رو به صلح و آرامش برسونه. کدوم کلمه این همه اعجاز و توان معجزه کردن رو داره؟ وارد این عرصه شدن نه برای حرفه یا حرفه‌ای شدن، بلکه فقط و فقط برای پیدا کردن چیزی بود که در این دنیای ماتریالیستی، همه ما به اون نیاز وافر داریم. بله؛ هدف ما از کاریکاتور پیدا کردن سنگ صبری بود که دغدغه و آشفتگی بازار ذهن ما رو بشنوه و اونرو محرم دل خودش کنه.

از نگاه دیگران به قول یکی از دوستان خوش ذوق در این عرصه، فقط انگشت شماری هستن که میتونن با این هنر کسب درآمد کنن. کاریکاتور هنری نابه که نه با چشم مادیات بلکه با چشم دل و عشق باید به اون نگاه کرد. البته دوستانی هستن که حرفه‌ای یا غیر حرفه‌ای بودن در این زمینه رو فقط در کسب جوایز، مدال‌ها، لوح‌ها، تندیس‌ها و مقام‌های رنگارنگ می‌بینن و محک حرفه‌ای بودن در این عرصه رو با این عناوین سنجش میکنن. دلیل ما برای حرفه‌ای بودن در هنر کاریکاتور، فقط عشق به کاریکاتور است و بس.

راجع به سایت تبریز تونز و فعالیت‌هایی که شما به عنوان مدیر مسوول این سایت معتبر مشغول انجامش هستین برای ما صحبت کنید؟

■ نزدیک به یک سال پیش، جرقه ایجاد سایت با دامین www.tabriztoons.com در بین گروهی از دوستداران کاریکاتور تبریز زده شد؛ سایتی متفاوت. بعد از صحبت‌های اولیه و آنالیز بسیاری از سایت‌های ایرانی و خارجی، متوجه شدیم که همه اونها از یک چهارچوب خشک و تکراری استفاده میکنن، بطوری که بیننده در صورت استفاده از یک سایت، دیگه رغبتی به بازدید از سایت‌های مشابه پیدا نمیکنه؛ مثل اخبار یکسان در قالب‌های متفاوت.

از اونجایی که شعار ما داشتن سایتی متفاوت بود، نیازمند این بودیم که در ارائه مطالب و دیزاین سایت، بیشتر دقت کنیم و موارد جزئی و کلی اونرو مدنظر قرار بدیم و اهمیت به جزئیات و تنوع رو سرلوحه سایت قرار بدیم. بطور مثال از مواردی که سایت تبریز تونز رو متفاوت کرده، قرار دادن قسمت‌های جالب و پرباری مثل نمکدون شامل داستان‌های طنز آموزنده، آموزش کارتون و کاریکاتور، خبرهای در گوشی مربوط به حواشی عرصه کاریکاتور، مصاحبه‌های اختصاصی با هنرمندان فعال در این زمینه، نقد کاریکاتور که هر ماه با اجازه هنرمند اثری ازشون نقد میشه، نقد جشنواره‌های کارتون و کاریکاتور کشور و قسمتهای عمومی‌تر دیگه‌ای مثل گالری از هنرمندان ایرانی و خارجی، اخبار جشنواره‌ها، اخبار نشریات طنز و کاریکاتور و غیره هست.

لازم به ذکره که در مدت زمان برنامه‌ریزی شده توسط مدیریت سایت، قسمت‌های جالب دیگه‌ای رو هم به سایت در آینده نزدیک اضافه میکنیم. سایت تبریز تونز در حال حاضر تنها سایت کارتونیه که اخبار سایر سایت‌ها رو با ذکر منبع درج میکنه و با این عمل، فرهنگ احترام به همدیگه و احترام به قانون و شریعت رو مدنظر قرار داده.



تبلیغات

اداره گل فرسنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی



کار با بال

Akkasbashi

www.akkasbashi.com

ره بتن

فابریک تولید بتن

www.rahbeton.com

موتور

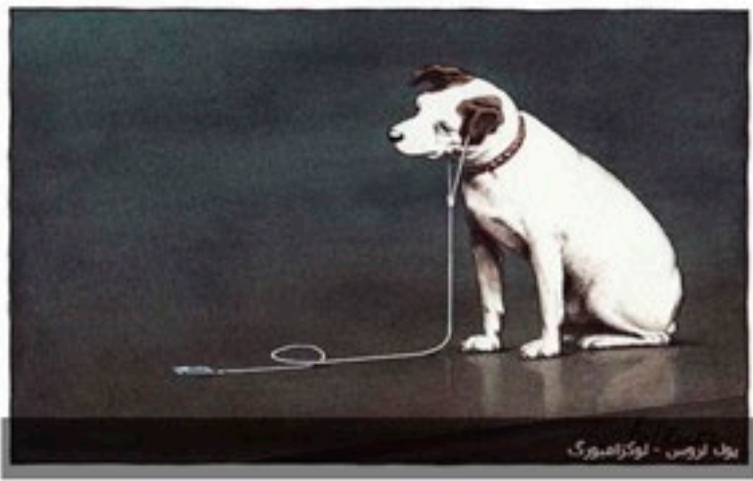
آخرین مطالب

لیست جشنواره های تبر ماه 1394

24 خرداد 1394 20:00

TABRIZTOONS / تبر ماه

کارتون روز



پوک لروسی - لوکزامبورگ

TABRIZTOONS / تبر ماه

انتخاب برگزیده

لیست جشنواره های تبر ماه 1394

لیست جشنواره های کارتون و کاریکاتور تبر ماه 1394

24 خرداد 1394 20:00

لیست جشنواره های تبر ماه 1394
لیست جشنواره های کارتون و کاریکاتور تبر ماه 1394
24 خرداد 1394 20:00

روشن های برگزاری جشنواره کاریکاتور

روش های برگزاری یک جشنواره کاریکاتور خوب و با طوب و با ... می خوانین به جشنواره برگزار کنیم. نگران نباشین روش های زیر بهتون کمک میکنه که به جشنواره خوب برگزار کنیم!

22 خرداد 1394 17:40

روش های برگزاری یک جشنواره کاریکاتور خوب و با طوب و با ... می خوانین به جشنواره برگزار کنیم. نگران نباشین روش های زیر بهتون کمک میکنه که به جشنواره خوب برگزار کنیم!
22 خرداد 1394 17:40



شروع ثبت نام ترم جدید کلاسهای کارتون و کاریکاتور در تبریز
شروع ثبت نام ترم جدید کلاسهای کارتون و کاریکاتور در تبریز
20 خرداد 1394 12:47



اولین دوره آموزش تخصصی کاریکاتور
اولین دوره آموزش تخصصی کاریکاتور
29 اردیبهشت 1394 20:00

- صفحه نخست
- تاریخچه کارتون در ایران
- نشریات کارتون
- جشنواره ها و مسابقات
- کارتونیمت های ایران
- کارتونیمت های جهان
- مصاحبه داغ
- نقد جشنواره
- نقد کارتون
- لینک ها
- ارتباط با ما
- درباره ما

نظرسنجی

کیفیت کندی برگزاری جشنواره های کاریکاتور در ایران را چگونه ارزیابی می نمایید؟

- عالی
- متوسط
- ضعیف

نت رأی و مشاهده نتایج

روی خط قرمز

چرا روی خط قرمز

06 مهر 1393 08:45

شایعات فتلغی



معرفی هنرمندان در سایت به چه شکلی انجام میشه؟

■ سایت تبریز تونز برای معرفی هنرمندان از چندین خروجی استفاده میکنه. اولین و بارزترین روش، استفاده از گالری‌های موجود در سایته که هنرمند با قراردادن بیوگرافی و تعدادی از آثار هنری، دارای گالری و غرفه اختصاصی میشه. یکی دیگه از راه‌های معرفی هنرمندان، مصاحبه‌های اختصاصی در سایت و عزیزان میتونن از این طریق صحبت‌های خودشون رو به دیگران انتقال بدن. البته گروه مدیریت سایت تبریز تونز چندین فعالیت کاری و اقتصادی رو هم سازماندهی و هماهنگ میکنه که میشه به ارتباط دادن هنرمندان کارتونیست با اصحاب رسانه (مثل گروه پرس تونز) و یا هماهنگ کردن این هنرمندان با صاحبان مشاغل، کارخانجات، صنایع و غیره اشاره کرد.

از مشکلات راه‌اندازی و اداره سایت تبریز تونز صحبت کنید...

■ تبریز تونز از ابتدای تولد با مشکلات زیادی دست به گریبان شد. یکی از مشکلات سایت، هزینه‌های طراحی، بارگزاری و غیره بود. بدلیل عدم استفاده سایت از منابع دولتی یا ارگان‌ها، تمامی این هزینه‌ها توسط دوستداران کاریکاتور تبریز تامین شد و در آینده هم هزینه‌هایی که برای بروز رسانی و تغییرات سایت ایجاد میشه، از همین روش تامین خواهد شد. یکی دیگه از مشکلات سایت، متأسفانه حرکت‌های غیرهنرمندانه بعضی و یا در اصل یک یا دو نفر بود که به دلایلی که بر دوستداران این عرصه مشخص نیست، اقدام به سمپاشی‌های کودکانه و در بعضی مواقع ناشیانه بود که به کمک خداوند و حمایت تمامی کارتونیست‌های عزیز ایرانی و خارجی، اون افراد شامل این جمله مشهور شدن که میگفت: "این نیز بگذرد"

از جمله مشکلات دیگه میشه به عدم اعتبار مالی مطلوب، اینترنت کم سرعت و یا گاهی کاملن قطع، عدم دسترسی به بعضی منابع و کمبود زمان اشاره کرد. گروه مدیریت سایت بدلیل علاقه و عشقی که به هنر کاریکاتور داره، قسمت اعظم وقت خودش رو صرف پیدا کردن و پردازش خبرها، پوشش خبری، ایجاد گالری و سایر فعالیت‌ها میکنه و در این راه هم مشکلاتی وجود داره که سعی میکنیم به خوبی همه اونها رو حل کنیم.

” کلام آخر...

به عنوان کوچکترین عضو گروه مدیریت سایت، از تمام کسانی که ما رویاری کردن، تشویق نمودن، کمک‌های مالی خودشون رو دریغ نکردن، ما رو نقد و راهنمایی کردن، همینطور از رحیمی‌ها، قراملکی‌ها، زردخشوئی‌ها، گروه کارتون‌های آزاد تبریز و قسمت اعظمی از انجمن کاریکاتور تبریز که آشکارا یا پنهانی یاریگر ما بودن، از تک‌تک اونها سپاسگزاریم و دستشون رو به محبت می‌فشاریم به این دلیل که اونها هم عاشق کارتون و کاریکاتور هستن. صحبت نهایی رو با این جمله زینت و پایان میبخشم که "باد با شمع‌های خاموش کاری ندارد، اگر در محنتی بدان که روشنی"



www.tabriztoons.com





Adobe





کلاس هلی باطعم خلاقیت

دوره های آموزش گرافیک دیجیتال
ایلاستریتور ایندیزاین مدیریت رنگ



اطلاعات بیشتر درباره زمان بندی کلاسها

www.panart.ir ● ۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲



7STONE.SE

گردنبند ماه تیر، هدیه ای از کشور سوئد
به همراه بهترین کریستال‌های جمهوری چک



7STONE.SE



محصول اوریجینال ساخت کشور سوئد

بدنه‌ی زنجیر و قطعات از نقره

بدنه‌ی اصلی نماد از برنز

کریستال‌های حلقه از بهترین‌های جمهوری چک، سواروسکی

گردنبند ماه تیر، بصورت بسیار محدود تولید شده و دارای
کد رهگیری از سایت شرکت تولید کننده در سوئد است.

هماهنگی جهت فروش: ۳۱۹۲ ۶۶۷۸

سنگ ماه تیر صاحبش را از بداقبالی محافظت کرده و درگیری‌ها و گرفتاری‌های او را بر طرف میکند. این سنگ موجب میشود صاحبش همیشه با همسایگانش در صلح و آرامش زندگی کند و نیز تداوم و حفظ مقام و منزلت و ملک و ثروت او را باعث میشود. نیروی حمایت کننده سنگ تیر ماه زمانی بیشتر میشود که آنرا در مصنوعات جواهر بکار برند.

All text, image and logo are reserved for 7stone. All right reserved.

www.7stone.se

مرکز تخصصی نظارت بر طراحی و چاپ

مشاوره در زمان طراحی و چاپ

کنترل رنگ پیش از خروجی

عیب یابی سند طراحی شده

خروجی مناسب و دقیق

تعریف پروفایل چاپی

نظارت بروی چاپ

نشر دیجیتال

info@artimanstudio.ir

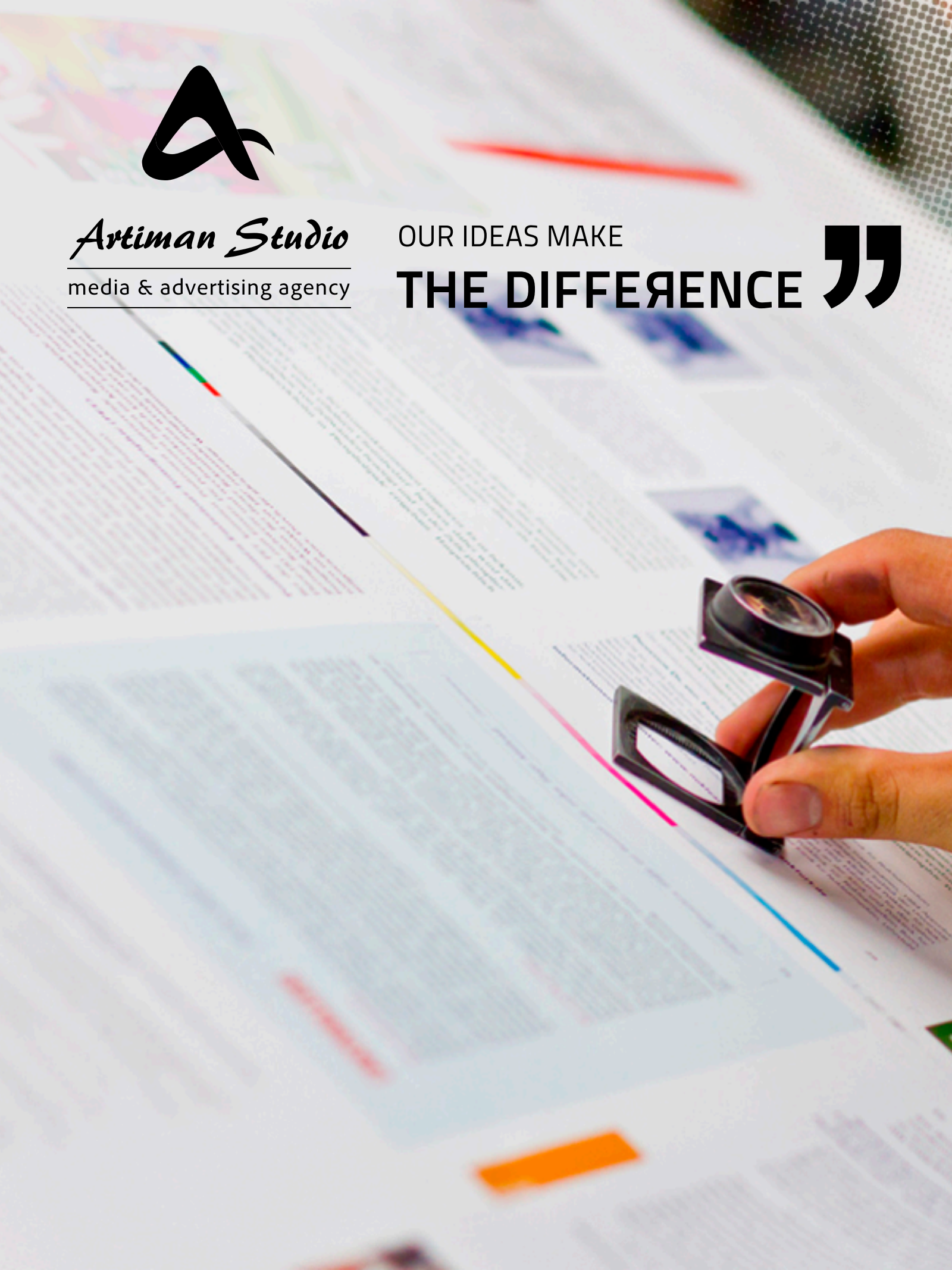
۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲



Artiman Studio
media & advertising agency

OUR IDEAS MAKE

THE DIFFERENCE



PANART

PANART, Visual Arts Magazine



“THE BESTS ARE WITH US”



Reza Alee
Manager at Panart

Panart is an international visual arts’ digital magazine that is published every month in two offline versions (animation turnable pages and PDF adapted with Mac, Android, and Windows) in English and Persian under direction of its founder, Mr. Reza Aali.

Introduction of unknown artists with suitable works from around the world is **Panart’s** primary goal. Presenting artistic articles and reports in high levels of art and world’s most recent news, introduction of art books and magazines from around the world, interviewing the artists, introduction of unknown artists are other goals of **Panart**.

Panart group tries its best to show the best works of Persian and foreign artists. As our slogan is “*the bests are with us*”, we have always tried to present the bests in order to develop the culture of visual arts. **Panart** magazine has its active subscribers in France, Italy, Mexico, America, Spain, Turkey, and Libya in addition to Persia.

f Panartmagazine

@Panartmagazine

+Panartmagazine

PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 30th Issue, June 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سیام، خردادماه نود و چهار



صفحه آزاد: ساخت برند شخصی
اینستالیشن: گل‌های شقایق
موزه‌های جهان: موزه ملی کاخ
بسته بندی: جیبس پرشته انگلیسی

حرفه؛ هنرمند: میلاد آقازاده

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:
محیا طلوع کیان
مازیار اصفری
علیرضا شاه‌حمره
علیرضا فرهاد



**AYS A BLANK
WHERE WAITING
TIST TO DO
G WITH IT.**

mag.com

InPrint
Inspiring Artists

te on demand.
t your copy today!

THERE IS ALWAYS
CANVAS SOMEWHERE
FOR AN ARTIST
SOMETHING

inprint-m



MagCloud

Purchase your InPrint Magazine on MagCloud website.
Rich colors and affordable prices. Don't miss out, get
magcloud.com/browse/magazine/354769



فروش ویژه آثار خطاطی

تخفیف ویژه مشترکین سایت پان آرت

Mob.: +98 912 706 1009

www.afraart.com

info@AfraArt.com