

# PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 32th Issue, August 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی  
نسخه سی و دوم، مردادماه نود و چهار



## حرفه؛ هنرمند؛ فرزانه حسینی

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر: روح الله عطائیان؛ کالیگراف  
حیران مهدوی؛ نقاش | پوریا عربانی؛ طراح گرافیک

اینستالیشن: خانه‌ی شیشه‌ای | بسته‌بندی: دم‌نوش گیاهی  
صفحه آزاد: ساخت برنبد شخصی | موزه‌های جهان: موزه هرمیتاژ





## هر ماه چهار هنرمند

معرفی در مجله ، سایت فارسی و لاتین گروه پان آرت

[www.panart.ir](http://www.panart.ir) | [info@panart.ir](mailto:info@panart.ir)



  
PANART  
— for YOUNG Artists



**Linked in**®

با حضور در پان آرت

# هنرمندی متمایز باشید



**PANART**  
— for YOUNG Artists

ارتباط مستقیم هنرمندان حاضر در سایت لاتین  
پان آرت، به سایر مخاطبین از طریق لینکداین.

<http://panart.ir/en>

PANART

# دوره هفتای آموزشی طراحی تجاری

مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار حرفه‌ای  
در هشت جلسه کاربردی + فیلم رایگان هر جلسه



طراحی لوگو، آرم، نمادهای تجاری | اجرای اوراق اداری و خروجی برای چاپ  
روش‌های اجرای تصویرسازی بررسی اصول چیدمان متن  
اصلاح رنگ و خروجی تصاویر جهت کاربرد در اسناد تجاری  
تکنیک‌های طراحی کاتالوگ و بروشور | خروجی مناسب اسناد به چاپ آفست  
تنظیم رنگ و عیب‌یابی اسناد قبل از خروجی | بررسی کلیات فرم‌بندی

لینک اطلاعات دوره

۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲

PANART

# دوره هفتاد و یک آموزشی لیاوت و خروجی

مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار حرفه‌ای  
در هشت جلسه کاربردی + فیلم رایگان هر جلسه



تکنیک‌های عمومی صفحه بندی | طراحی و خروجی کتاب تک رنگ و رنگی  
فهرست مطالب خودکار، پاورقی، جدول بندی، استایل پاراگراف  
اصلاح رنگ و خروجی تصاویر جهت کاربرد در اسناد تجاری  
تکنیک‌های اجرای مجلات و روزنامه | خروجی مناسب و عیب‌یابی سند  
تنظیم رنگ جهت چاپ مناسب | بررسی کلیات فرم بندی و خروجی

لینک اطلاعات دوره

۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲

# KAMEL PACK

صنایع چاپ و بسته بندی  
**کامل پک**  
KAMEL PACK



## انواع بسته بندی های شکلات کادویی ، آجیل و خشکبار

قابل استفاده در صنایع شیرینی و شکلات و انواع بسته بندی های نفیس آجیل و سوغات ، پسته و زعفران و انواع مواد غذایی صادراتی. قابلیت چاپ افست و انواع عملیات تکمیلی نظیر طلاکوب و امباس و انواع روکش های یو وی و سلفون.



## انواع بسته بندی صنایع چرم، کیف و کفش و پوشاک

هارد باکس های تولید شده در کامل پک جهت بسته بندی انواع محصولات نفیس چرم مانند : کیف های مردانه و زنانه کفش و ست های چند تکه هدیه و کمر بند و ... می باشد. انواع جعبه های لوکس و نفیس روسری و پیراهن و پوشاک مردانه و زنانه و سیسمونی های نوزاد.



## انواع بسته بندی های نفیس ایرانی جهت صنایع دستی

بسته بندی های هارد باکس مورد استفاده در صنایع دستی مانند انواع خاتم و منبت و معرق ، مليله کاری و آبگینه ، انواع بافته های سنتی نظیر ترمه و گلابتون و دست بافته های نفیس و نیز با توجه به استحکام و کیفیت بالای آن می تواند در بسته بندی چینی و بلور و سفال و سرامیک و میناکاری استفاده گردد.



## انواع بسته بندی های سرسید

جعبه های لوکس و نفیس هارد باکس جهت بسته بندی سرسید و لوازم تحریر و انواع پازل های کاغذی و چوبی مناسب می باشند.

• 01

• 02

• 03

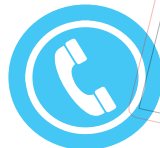
• 04



SALES@KAMELPACK.COM  
برای ما ایمیل ارسال کنید



KAMELPACK.COM  
از سایت ما بازدید کنید



02188 73 89 05  
خط ویژه تماس تلفنی



FACEBOOK  
ما را دنبال کنید ...



INSTAGRAM  
ما را دنبال کنید ...

# KAMEL PACK

## HARD BOX MAKING

### کامل پک، تولید کننده صنعتی هارد باکس انواع جعبه های هارد باکس (سخت)

جعبه های هارد باکس در کامل پک به صورت کاملا صنعتی با دستگاه های تمام اتومات با بهترین مواد اولیه مخصوص این نوع جعبه ها تولید می گردد. کیفیت ثابت و تولید در کمترین زمان با بهره گیری از سیستم یکپارچه مدیریت تولید صنعتی است. توان تولید روزانه ۳۰ هزار عدد جعبه هارد باکس کامل پک را متمایز می کند.

02

### چرا هارد باکس؟

#### محصولی با قابلیت های فراوان

در مقایسه با بسته بندی های چوبی و فلزی و پلاستیکی هارد باکس مزیت های بالایی دارد : استحکام در عین حال امکان چاپ مستقیم افست و عملیات تکمیلی را دارد. قیمت آن مناسب تر از جعبه های فلزی و چوبی است، کاملا بهداشتی و دوست دار محیط زیست است. بسیار شیک زیبا و جذاب است. قابل استفاده در انواع صنایع مختلف می باشد.

04

### تاثیر بسته بندی بر فروش کالا فروشنده ی زنده!

یک بسته بندی مناسب باید در کسری از ثانیه تاثیر خود را روی مشتری بگذارد اما نباید فراموش کرد که در درازمدت هم باید باعث رضایت قلبی او گردد. تحقیقات نشان می دهد تصمیم برای خرید، در بیش از ۷۰ درصد موارد در همان لحظه خرید گرفته می شود. طرح بسته بندی همچون «فروشنده ای زنده» باید بتواند یک برند را عالی و معروف نشان دهد و همیشه جلوی چشم نگه دارد.

01

### طراحی خلاقانه، تولید صنعتی

#### هوای بسته بندی شما را داریم!

بهبود طراحی و گرافیک بسته بندی شما، پیشنهاد های کاربردی و موثر، انجام محاسبات تولید صنعتی و طراحی محصول، سنجش بازار و روند فروش محصول شما. کامل پک پیشنهاد دهنده راه حل های موثر و سودمند برای بسته بندی شماست. ما به دنبال یک رابطه هستیم نه فروش!

03



## مرکز تخصصی نظارت بر طراحی و چاپ

مشاوره در زمان طراحی و چاپ

کنترل رنگ پیش از خروجی

عیب یابی سند طراحی شده

خروجی مناسب و دقیق

تعریف پروفایل چاپی

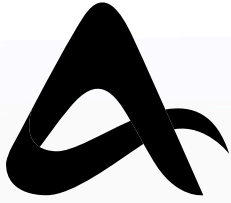
نظارت بروی چاپ

نشر دیجیتال

[info@artimanstudio.ir](mailto:info@artimanstudio.ir)

۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲





*Artiman Studio*

media & advertising agency

OUR IDEAS MAKE  
**THE DIFFERENCE** ”





7STONE.SE

گردنبند ماه تیر، هدیه ای از کشور سوئد  
به همراه بهترین کریستال‌های جمهوری چک



7STONE.SE



محصول اوریجینال ساخت کشور سوئد

بدنه‌ی زنجیر و قطعات از نقره

بدنه‌ی اصلی نماد از برنز

کریستال‌های حلقه از بهترین‌های جمهوری چک، سواروسکی



گردنبند ماه تیر، بصورت بسیار محدود تولید شده و دارای  
کد رهگیری از سایت شرکت تولید کننده در سوئد است.

**هماهنگی جهت فروش: ۳۱۹۲ ۶۶۷۸**

سنگ ماه تیر صاحبش را از بداقبالی محافظت کرده و درگیری‌ها و گرفتاری‌های او را بر طرف میکند. این سنگ موجب میشود صاحبش همیشه با همسایگانش در صلح و آرامش زندگی کند و نیز تداوم و حفظ مقام و منزلت و ملک و ثروت او را باعث میشود. نیروی حمایت کننده سنگ تیر ماه زمانی بیشتر میشود که آنرا در مصنوعات جواهر بکار برند.

All text, image and logo are reserved for 7stone. All right reserved.

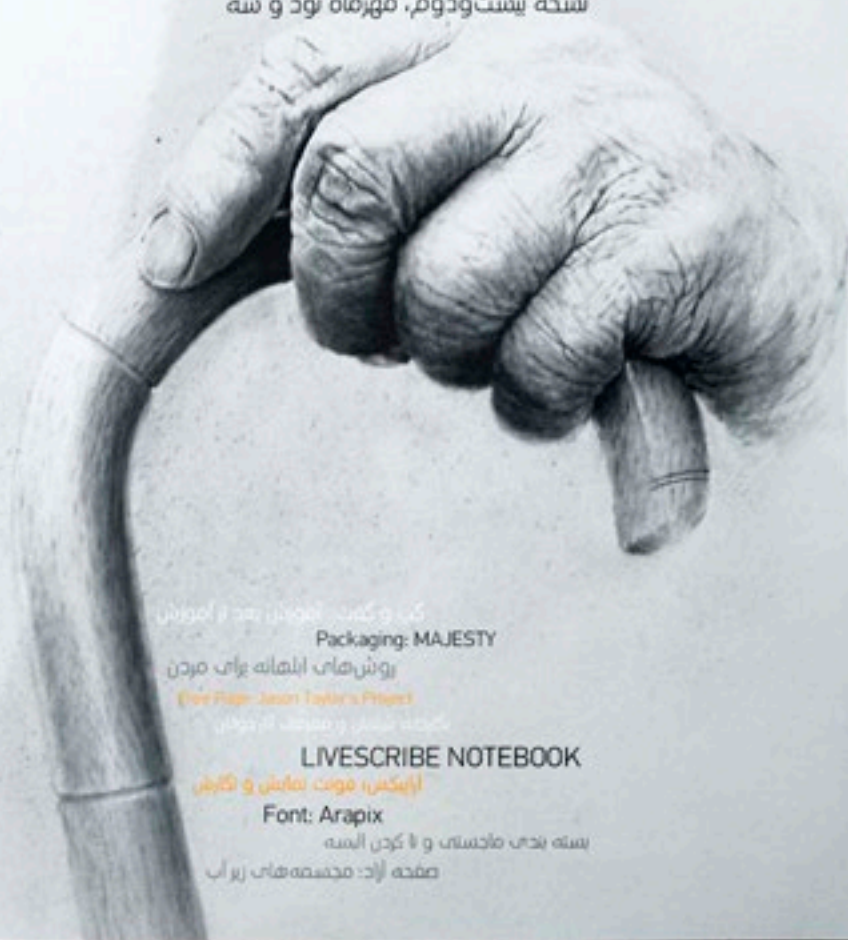
[www.7stone.se](http://www.7stone.se)



# PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 22th Issue, October 2014

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی  
نسخه بیست و دوم، مهرماه نود و سه



کتاب و گفتمان آموزش بعد از آموزش  
Packaging: MAJESTY  
روش‌های ابتلاهی برای مردن

Front Page: Jason Taylor's Project

نگارخانه: سیمون و میشل آرنوولتی

LIVESCRIIBE NOTEBOOK

آرپیکس، فونت نمایش و نگارگری

Font: Arapix

بسته بندی ماجستی و لا کورن المبه  
صفحه آزاد: مجسمه‌های زیر آب

[www.panart.ir](http://www.panart.ir)



برای دریافت اخبار و ماهنامه هنرهای تجسمی پان آرت

مشترک شوید

# PANART

PANART, Visual Arts Digital Magazine

ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی پان آرت

پان آرت ماهنامه‌ای دیجیتال با محتوی هنرهای تجسمی است. از مهمترین اهداف ماهنامه معرفی هنرمندان جوان ایران و حمایت از آنهاست. در هر نسخه هنرمندان عزیزی از سرزمین ایران معرفی شده تا با اینکار گامی هرچند کوچک در گسترش هنر برداشته باشیم و با شعار "بهترین‌ها، با ما هستند" همیشه به دنبال معرفی هنرمندان و افراد برتر در زمینه هنر هستیم. علاوه بر این، ارایه رویداد و اخبار هنری و همینطور ارایه فایل‌های مفید در زمینه هنرهای تجسمی از سایر محتویات پان آرت به شما می‌آید. بخش‌های دیگر پان آرت نظیر پادکست، بررسی مقالات و آموزش دیجیتال منتظر بازدید و نظرات شما هنرمندان محترم می‌باشد. تمامی آثار و نیز مصاحبات منتشر شده با اجازه از شخص هنرمند معرفی شده بوده و تمامی حقوق برای گروه پان آرت محفوظ است. هرگونه تولید، تکثیر، کپی و یا نقل قول؛ تنها با هماهنگی گروه پان آرت مجاز است.

## اعضای مجله دیجیتال پان آرت

موسس، مدیر مسوول، سردبیر: رضا عالی

مشاور هنری: آریین خانی

مشاور سایت و برنامه نویسی: علی عالی

سرپرست واحد ترجمه: بهار بدیهی

## اعضای شبکه خبری و سایت پان آرت

مدیر واحد خبر: رضا عالی

بررسی و تهیه اخبار: اثبات حقانی

## همکاران حاضر در این شماره:

ویراستار: محمود راد

روابط عمومی: پژمان سرحدی

## اسپانسرهای این نسخه:

آرتیمان استودیو، آژانس تبلیغات و رسانه

گروه زیورآلات سوناستون سوئد

سایت هنری افرا آرت

پان آرت یک گروه فرهنگی هنری است که بصورت خصوصی فعالیت میکند و به هیچ ارگان، گروه، انجمن و یا حزبی وابستگی ندارد و تمامی فعالیت‌های آن همسو با قوانین کشوری است.

پان آرت در اصلاح، حذف، پذیرش و تبدیل مصاحبات به زبان محاوره ای اختیار کامل دارد. تصاویر و مطالب ارایه شده به دفتر مجله بازپس داده نخواهد شد. اطلاعات ارایه شده در مجله، نظر گروه پان آرت نیست و صحت مطالب درج شده در مصاحبات به عهده شخص هنرمند خواهد بود.

ماهنامه هنرهای تجسمی پان آرت از دریافت مقالات، پژوهش‌ها، مصاحبه‌ها و بقیه مطالب مرتبط با هنرهای تجسمی استقبال میکند. مطالب ارسالی باید کاربردی و از سطح مناسبی برخوردار باشند. این مطالب بعد از تایید، به زبان محاوره‌ای بازنویسی میشوند. از تمامی هنرمندانی که به ارسال مطالب یا خبر اقدام میکنند خواهش می‌گردد حق کپی را رعایت کنند و در صورتی که مطلب از خود آنها است، منابع مورد استفاده و رزومه کاری خود را نیز ارسال کنند. در صورتی که اطلاعات مربوط به شخص دیگری است، ذکر نام گروه تهیه کننده مطالب الزامی است.

[www.panart.ir](http://www.panart.ir) | [info@panart.ir](mailto:info@panart.ir)



"ماهنامه دیجیتال اینپرینت مگزین" با محتوی هنرهای تجسمی، همکار ماهنامه پان آرت در معرفی هنرمندان.

**InPrint**  
Inspiring Artists

# حرف اول

به نسخه سی و دوم از ماهنامه هنرهای تجسمی پان آرت خوش آمدید. در این نسخه افتخار حضور و معرفی هنرمندان بسیار فعال و خلاق همچون خانم فرزانه حسینی که یکی از شاگردان استاد عزیز پرویز تناولی در زمینه مجسمه سازی بودن، نصیب گروه شد. از ایشان و هنرمندان دیگره بخاطر حضورشون در مجله سپاسگزاریم. در ادامه فعالیتهای گروه پان آرت، برگزاری کلاسهای آموزشی گرافیک دیجیتال هم آغاز شد. در این کلاسها دوره های تخصصی گرافیک در دو نرم افزار ایلاستریتور و ایندیزاین بصورت حرفه ای آغاز شده تا راهگشایی باشه برای عزیزانی که به دنیای کسب و کار تجاری هم علاقه مند هستن. در نهایت توجه دوستان رو به برنامه های هنری آینده پان آرت مثل برگزاری یک فراخوان هنری مناسب جلب میکنیم که بزودی جزییات اون در اختیار خوانندگان محترم قرار خواهد گرفت.

در آخر تشکر میکنیم از هنرمندانی که افتخار حضور در این نسخه رو به گروه پان آرت دادند: فرزانه حسینی -مجسمه ساز-؛ روح الله عطائیان -کالیگرافر-؛ جیران مهدوی -نقاش-؛ پوریا عریانی -طراح گرافیک-.

**رضا عالی، سردبیر و مدیر مسوول**

	۱۱	حرف اول سخن سردبیر در نسخه سی و دوم
روح الله عطائیان؛ کالیگرافر عصیان قلم در نگارش حروف و نقاشی خطهای خلاقانه	۵۸	فرزانه حسینی؛ مجسمه ساز ایده‌یابی ساخت آثار از متن زنده‌ی جامعه
صفحه آزاد: ساخت برزخ شخصی راهنمایی کامل و گام به گام در ساخت برزخ شخصی (قسمت سوم)	۷۰	موزه‌های معتبر جهان هرمیتاژ، مجموعه‌ای عظیم از آثار کوبیسم و امپرسیون
پوریا عربانی؛ طراح گرافیک نگاهی خلاقانه در کوچه پس کوچه های هنر	۷۶	جیران مهدوی؛ نقاش تجلی زندگی در بستری از رنگ و خط
بسته‌بندی: دم نوش گیاهی نگاهی خلاق به یک محصول پرتعداد سنتی	۹۰	اینستالیشن: خانه شیشه‌ای یک خانه با نگاهی پست مدرن در میان مه



# PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 32th Issue, August 2015

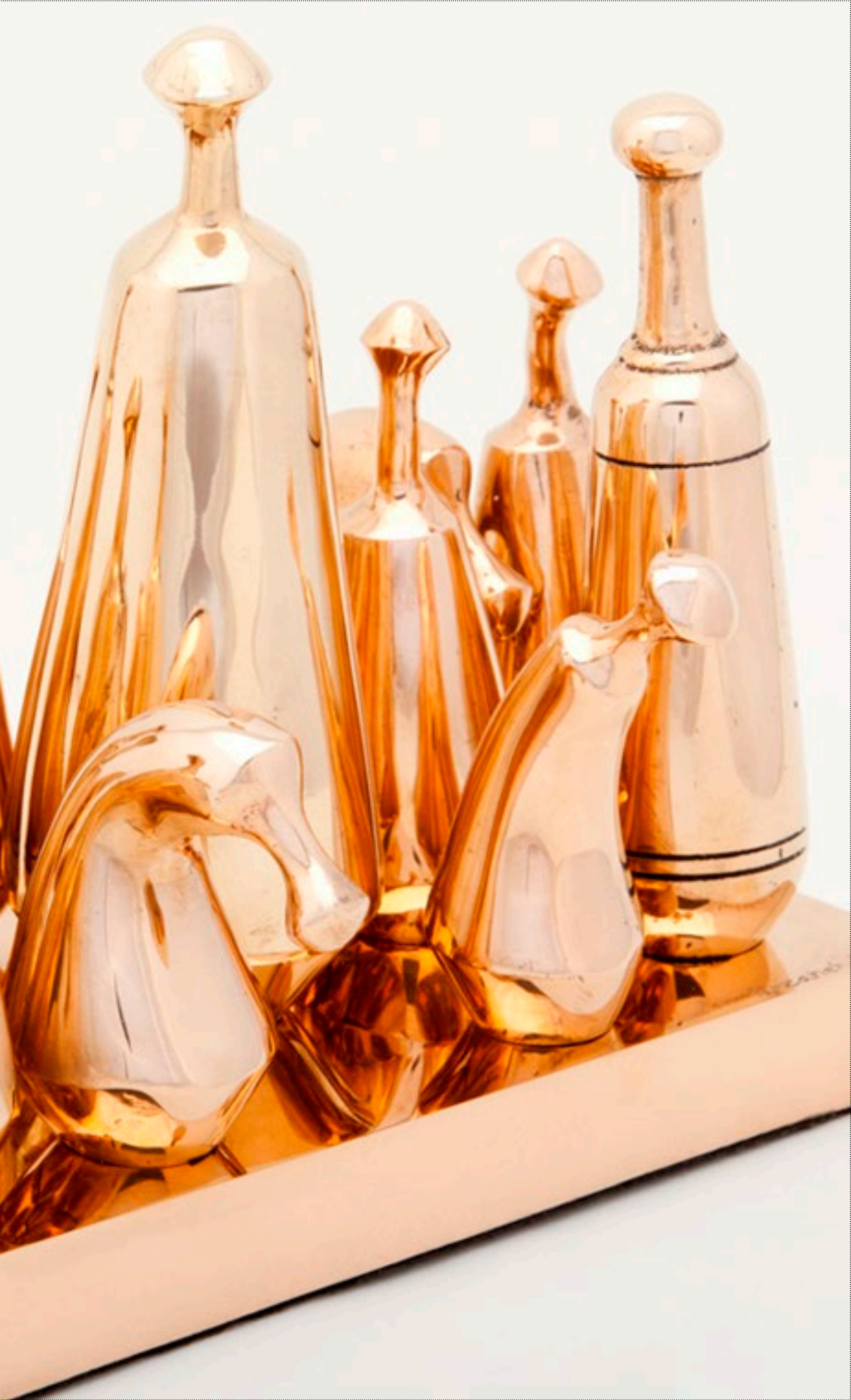
پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی  
نسخه سی و دوم، مردادماه نود و چهار



**حرفه! هنرمند: فرزانه حسینی**

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر: روح الله عطائیان؛ کالیگرافر  
جیران مهدوی؛ نقاش | پوریا عربانی؛ طراح گرافیک  
اینستاپیشن؛ خانه‌ی شیشه‌ای | بسته‌بندی؛ دم‌نوش گیاهی  
صفحه آزاد؛ ساخت برند شخصی | موزه‌های جهان؛ موزه هرمیتاژ





Artist focus: Farzaneh Hoseini; Sculptor





فرزانه حسینی ؛ مجسمه ساز

## ایده‌یابی ساخت آثار از متن زنده‌ی جامعه

فرزانه حسینی هنرمند جوانیه که آثار شاخصی در زمینه مجسمه‌سازی در سال‌های اخیر ازشون دیده شده. ایشون از هنر آموختگان مکتب استاد پرویز تناولی هستن و همینطور به مدت چهار سال در کارگاه این استاد گرانقدر تحصیل هنر کردند. فرزانه ایده‌های خودش رو از متن زنده‌ی جامعه پیدا میکنه و در تلاشه تا اون چیزی رو که در جامعه میبینه انعکاس بده و همه‌ی این فریادها رو در قالب مجسمه‌هایی تجسم میبخشه. بیشتر آثار این هنرمند از جنس برنز هست و در ساخت آثار کوچکتر، با موم مدل‌سازی انجام میشه و در مواردی از گل، گچ و حتی چوب هم برای ساخت مدل‌ها استفاده میکنن. زمانبری و دقت در آثاری که ایشون ارایه کردن، باعث شده تا مجموعه‌ای بی‌نظیر در این سالها خلق کنند.

فرزانه حسینی در مقدمه نمایشگاه اخیرش مینویسه که: "در طی سه سالی که مشغول کار بر روی این مجموعه بودم، گاهی وحشت زده و گاهی مبهوت، دنیای اطراف رو نظاره میکردم و از ناتوانی‌ام کلافه میشدم. پاتریک مک کیب - Patrick MacCabe - نویسنده‌ی ایرلندی، در کتاب شاگرد قصاب نوشته که: آدم‌های لال چون نمیتونن داد بزبن، احتمالن توی شکمشون سیاه چاله دارن. اما گمان من اینه که همه آدم‌ها درونشون سیاه چاله دارن. آچمز؛ عنوان مجموعه آخر، از دل یکی از این سیاه چاله‌ها بیرون اومد."

## از خودتون صحبت کنید. شروع کار و نحوه علاقه مندی به مجسمه سازی از کجا بود؟

■ زمانی که وارد هنرستان شدم، علاقه‌ی زیادی به طراحی داشتم. همیشه و همه جا دفتر طراحی همراهم بود و بعضی روزها حدود ۸ یا ۹ ساعت طراحی میکردم. طراحی‌های تمرینی بعد از مدتی تبدیل شدن به طراحی‌های فیگوراتیو و کم‌کم زبان شخصی پیدا کردن. تعدادی از دوستان و معلم طراحی‌ام به قابلیت حجمی فیگورهای من اشاره میکردن و میگفتن اینا خیلی خوبن برای مجسمه. کم‌کم به مجسمه‌سازی علاقه‌مند شدم. اولین مجسمه‌ساز تأثیرگذار زندگیم، هنری اسپنسر مور - Henry Spencer Moore - بود و همیشه فکر میکردم اگه مجسمه‌سازم حتمن شبیه کارهای ایشون میشه. وقتی کنکور شرکت کردم، رشته‌ی نقاشی قبول شدم. ترم دوم دانشگاه بودم که استاد تئاولی دوره‌ی مجسمه‌سازی برگزار کردن که خیلی هم کوتاه بود. در یکی از جلسات کلاس گفتن مجسمه‌سازی رو باید به شیوه‌ی اوستا شاگردی یاد بگیرین یعنی باید رفت به کارگاه یک مجسمه‌ساز و روند مجسمه‌سازی رو دید. بعد از مدتی من به کارگاه ایشون رفتم و مدت چهار سال دستیارشون بودم.







## فرم‌های متنوع، ابعاد خاص و رنگ و لعابی که بروی آثار شما هست از چه حس‌های الهام گرفته؟

■ اولین مجسمه‌های جدی که ساختم تعدادی پرنده بودن که حاصل همون دوره‌ی آموزشی استاد تناولی بود. با بچه‌های اون کلاس گروهی تشکیل دادیم با عنوان معکوس که در گالری اثر نمایشگاهی برگزار کردیم. بعد از ساخت پرنده‌ها، مدت شش یا هفت ماه هیچ مجسمه‌ای نساختم و فقط فکر کردم. دنبال فرمی می‌گشتم که ایرانی باشه، معنا و مفهوم داشته باشه و البته قابلیت مجسمه‌شدن رو هم داشته باشه. میل زورخونه به نظرم همه‌ی اینها رو داشت و در عین حال میتونست سمبل فرهنگی باشه که امروز تقریباً از بین رفته. بعد از چند سال کار، مجموعه‌ای ساختم به عنوان مردم شهر که میل زورخونه شخصیت اصلی‌اش بود. تو هر مجسمه، میل، بسته به مفهومی که در نظر داشتم شکل خاصی به خودش می‌گرفت و در حقیقت هر میل نقش يك انسان رو داشت؛ انسان یا همون پهلوونهایی که جایی قدرتمند بودن و جایی هم شکست خورده و مغلوب.

در مجموعه‌ی بعدیم میل‌ها تبدیل شدن به باطوم. اولین کار این مجموعه با گره‌زدن باطوم شروع شد. ابزار سرکوبی که کارکردش رو از دست داده. باطوم‌ها در این مجموعه شکل‌های مختلفی به خودشون گرفتند. عنوان این مجموعه "گره‌ی کور" بود. مجموعه‌ی سوم با عنوان "آچمز" به لحاظ فرمی با دو مجموعه‌ی قبلی خیلی فرق داره، اما به لحاظ مفهومی در ادامه دو مجموعه‌ی قبلی هست. اینبار به شطرنج زندگی و موقعیت بغرنج آچمز که امکان حرکت به خاطر دفاع از يك چیز ارزشمند مثل مهره یا خانه سلب میشه پرداختم. پیکره‌هایی که بسته به نقش‌شون، فرم و رنگ خاصی به خودشون گرفتن. فیگورهایی سمبلیک که انگار روی صحنه‌ی تئاتر مشغول نقش‌آفرینی هستن.





## از شکل‌دهی به آثار، قالب‌سازی و نحوه ساخت مجسمه‌ها صحبت کنید؟

▪ بیشتر کارهای من با تکنیک برنز ساخته شدن. بسته به ابعاد و فرم کار، مدل‌سازی رو با مواد مختلفی انجام میدم. کارهای کوچیک رو با موم مدل‌سازی میکنم. بعضی کارها رو با گچ، بعضی رو با گل و در مواردی هم مدل چوبی درست کردم. قالب‌گیری کارها هم بعضی‌شون فایبری بوده و تعدادی‌شون رو هم قالب سیلیکونی گرفتم. پروسه‌ی کاری من با طراحی شروع میشه. بعد با خمیر مجسمه طرح رو به حجم تبدیل میکنم و مدل دقیقتر اون رو با موم میسازم و اگر قصد بزرگ ساختن یه کاری رو داشته باشم، با توجه به اندازه و نسبت مدل مومی، آرما‌تور یا اسکلت‌بندی درست میکنم و میسازمش. اما معمولن مرحله‌ی پیش تولید هم زمان زیادی میبره، یعنی قبل از طراحی کردن؛ اینکه میخوام چه پیغامی به مخاطبم بدم. معمولن با یک ایده‌ی کلی شروع میکنم و کم‌کم وارد جزئیات میشم.



## آیا بصورت دستی هم در شکل‌دهی اثر نهایی، اجرایی انجام میشه؟

▪ مراحل ساخت یه مجسمه بسته به تکنیکش متفاوته. من ترجیح میدم بدونم دقیقن چی میخوام بسازم پس یه مدل کوچیک اما تقریباً دقیق احتیاج دارم که دستی میسازمش. اگر این مدل اولیه دقیق باشه، میشه اسکن سه بعدیش کرد و با استفاده از پرینترهای سه بعدی در ابعاد بزرگتر یا کوچیک‌تر اونرو چاپ کرد. البته محدودیت‌هایی در ابعاد پرینترهای سه بعدی وجود داره اما سرعت و دقت بالای اسکن و پرینت، امکان فوق‌العاده‌ای داره و البته در زمان سریع‌تری مدل‌سازی انجام میشه. بعد از مدل‌سازی اولیه، معمولن نیاز به قالب‌گیری وجود داره که دستی انجام میشه.

بعد از تهیه قالب، میشه مرحله‌ی ساخت مجسمه‌ی نهایی رو شروع کرد. در صورت برنزی بودن مجسمه، احتیاج به مدلی برای ریخته‌گری داریم. بعد از ریخته‌گری، مراحل پرداخت مجسمه شروع میشه که بیشترش دستی انجام میشه. بعد از پرداخت‌کاری، من در مواردی کارهام رو پتینه و در مواردی هم رنگ کردم.

## معمولن ساخت یه مجسمه چقدر زمان میبره؟

▪ خیلی بستگی به سبک و تکنیک داره. هرچی کار بزرگتر باشه زمان بیشتری برای تک‌تک مراحل کار صرف میشه. بعضی وقتها کار به یک مشکلات غیر قابل پیش‌بینی بر میخوره که اصلن فکرش رو هم نمیکردی. واقعیت اینه که مجسمه‌سازی کاری پُر زحمت و همینطور وقتگیره. گاهی اوقات اونقدر یه کار اذیت‌میکنه که فکر میکنی چرا این کارو شروع کردی؟ اما وقتی بالاخره بعد از همه‌ی مشقت‌هاش ساخته شد، خستگی‌ات در میبره. برای من لحظه‌ای که مجسمه با کیفیت مورد نظرم ساخته شد، لحظه‌ی فراموشی همه‌ی سختی‌هاشه. نمایشگاه آخرم سه سال طول کشید اما همه‌ی این سه سال صرف ساختن مجسمه‌ها نشد. مرحله‌ی طراحی و ساخت مدل کوچیک دقیق، نزدیک به یک سال و نیم طول کشید و مرحله‌ی ساخت مجسمه‌های بزرگتر هم یک سال و نیم.







## ► در مورد اثر مجسمه ای که شبیه یک زن با پوششی ویژه هست صحبت کنین...

■ عنوان مجسمه همونطور که میشه حدس زد، زن نام داره . زنی با آغوش باز و پیچیده در پوششی که هویت فردی اون رو گرفته و هویت جدیدی به اون داده. این اثر تمام نفی جامعه از زن هست و تعریفیه که از هر اونچه که انگار نباید دیده بشه. این زن پا نداره مثل تمام آثار مجموعه آچمز که پا ندارن و این مورد نشانی هست از ناتوانی اونها در ترك موقعیت.

## بازخورد مخاطبین و برداشت‌هایی که از آثارتون دارن چه مواردی بوده؟

■ در مورد اولین مجموعه که با محوریت میل زورخونه بود جنبه‌ی روایتگری کارها برای همه خیلی جالب بود خصوصن که کاری داشتم با عنوان مجموعه حکایت که شامل شش مجسمه بود که يك داستان رو در شش اپیزود میگفت. صحبت از فرهنگ پهلوونی در شکل مجسمه برای عده‌ای قابل تأمل بود. در مجموعه‌ی گره‌ی کور، به نظر بسیاری دغدغه‌ی اجتماعی من به شکل با جسارتی تصویر شده بود. مجموعه‌ی آچمز از نظر عده‌ای خیلی متفاوت از دو مجموعه‌ی قبلی بود و از نظر عده‌ای دیگه در ادامه‌ی اونها بود. شکل متفاوت هر فیگور، کیفیت ساخت و استفاده از رنگ هم نکاتی بود که خیلی‌ها بهش اشاره کردن.

### در مورد شخصیت‌های حاضر در مجموعه آخرتون یعنی آچمز مختصر توضیحی بدین...

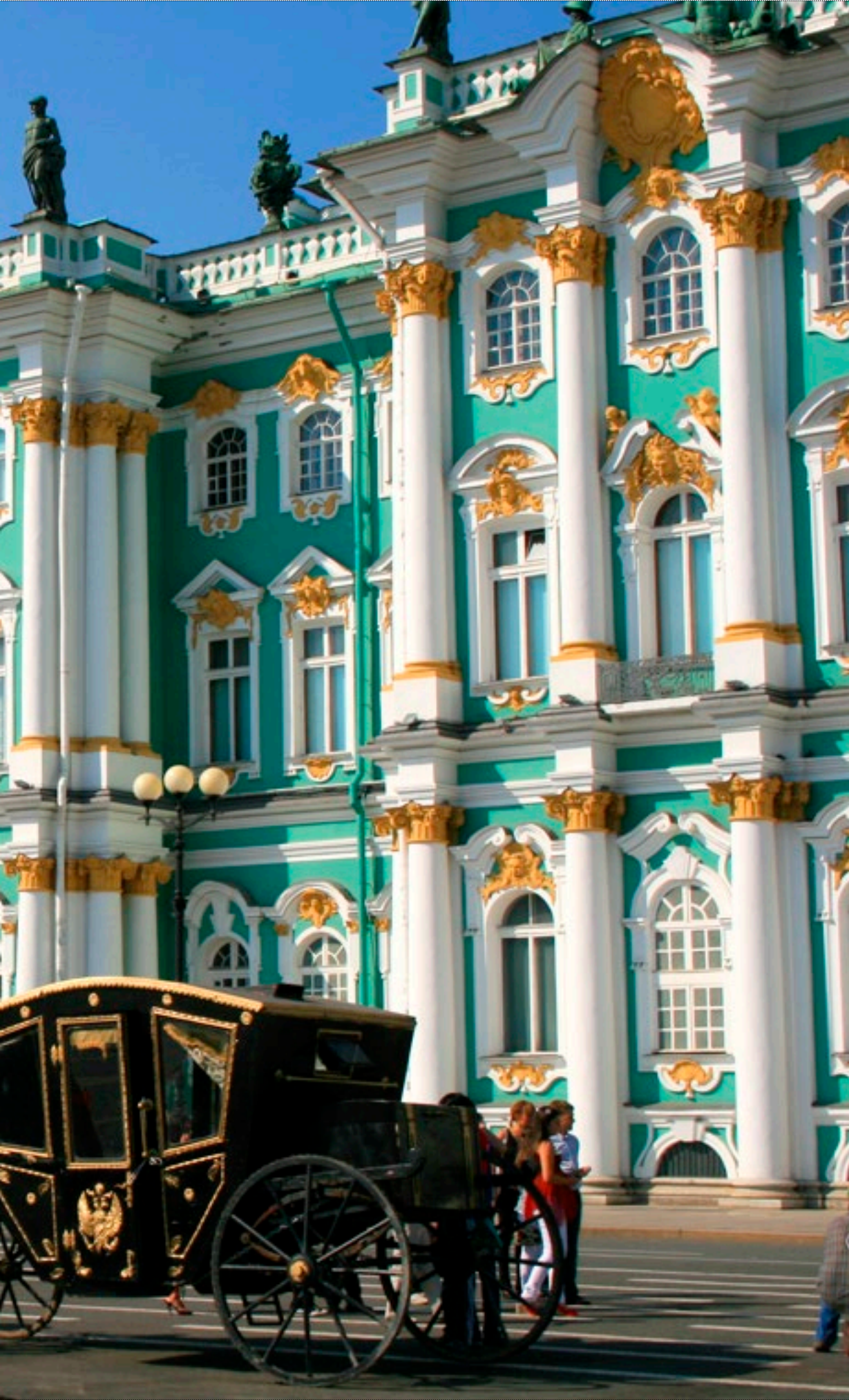
- مهره‌هایی که برای این نمایش انتخاب کردم، بازیگران آشنای حاضر در تاریخ و زندگی هستن. شاه و جلاد، سرباز و ملیجک، روشنفکر و زن، اعدامی، مهاجر و گمنام. تصویری که از این مهره‌ها ارائه میشه، در حقیقت کاریکاتورهایی با اجرایی به ظاهر گرانبها و پیکره‌هایی دارای نشانه‌های سمبلیک بسیار صریح و آشکار و آشنا هستن که با از دست دادن سر و صورت، انسانی مسخ و مثله شده هستن مثل جلاد. پیکره‌ای دو تکه با بالا تنه‌ای قرمز و سَری به شکل تبر و پایین تنه‌ای از برنز براقه. پیکره‌ای با پاهای کوتاه و دستان قاطعی که روی سینه صلیب شدن و گوش به فرمان و هر لحظه آماده‌ی اجرای حکم هستن.

### از نمایشگاه‌هایی که برگزار کردین صحبت کنید...

- اولین کارهای من در نمایشگاه‌های گروهی، طراحی بود؛ البته همیشه با "گروه پاساژ" که یک گروه فرهنگی هنری بود. کمی بعد با تکنیک چاپ لینو آشنا شدم که به وسیله‌ی مغار روی یه صفحه‌ی انعطاف‌پذیر پلاستیکی طرح رو حک میکنی و بعد با غلطک، رنگ مخصوصی به روی اون میزنی. بخش‌هایی که به وسیله مغار کنده شده سفید باقی می‌مونه و بخش‌هایی که رنگی شده روی کاغذ منتقل میشه. اولین نمایشگاه انفرادیم سال ۸۵ با موضوع کارهای چاپ لاینوتوم در خانه‌ی هنرمندان ایران و گالری میرمیران بود. همون سال اولین نمایشگاه گروهی مجسمه رو داشتم با گروه معکوس در گالری اثر. بعد از اون نمایشگاه، فعالیتیم در زمینه مجسمه جدی شد و مجموعه‌ی "مردم شهر" رو سال ۸۹ به نمایش گذاشتم. مجموعه‌ی گره‌ی کور در سال ۹۱ و مجموعه‌ی آچمز هم در خرداد ماه سال ۹۴. در طی این سالها در نمایشگاه‌های گروهی داخل و خارج از ایران هم شرکت کردم.







World's Museums: Russia Hermitage Museum

”



موزه‌های معتبر جهان

## هرمیتاژ، مجموعه‌ای عظیم از آثار کویبیسیم و امپرسیون

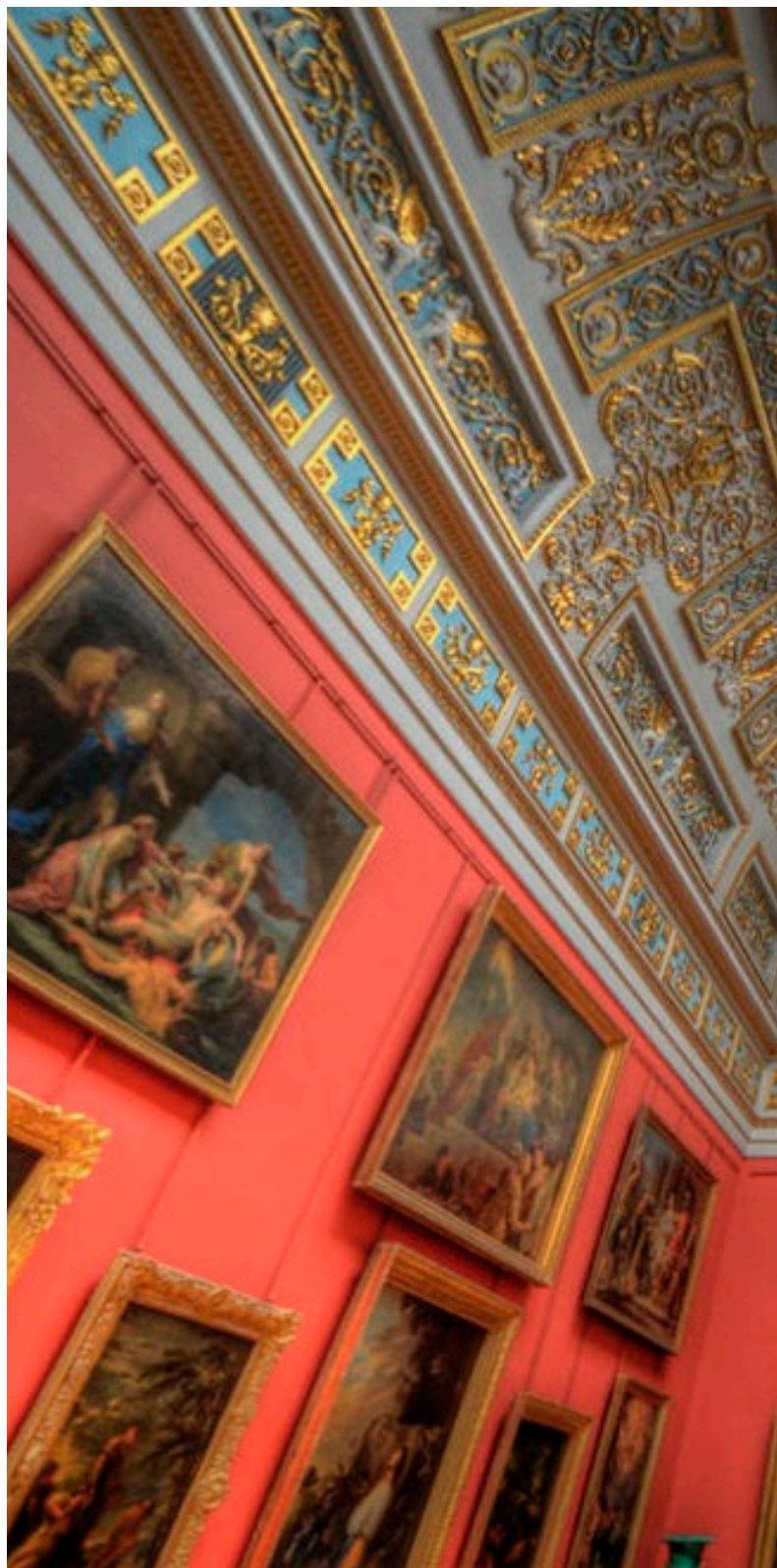
■ موزه‌ای که در دوران جنگ آثار فرهنگی بسیاری از اون دزدیده شده و بخاطر برخی مسایل سیاسی و تضاد با نگرش حکومت شوروی سابق، آثار مشهوری هم از موزه خارج و فروخته شده. در اینجا حتی از هنر فرهنگ و هنر ایرانی تا آغاز قرن بیستم هم آثاری دیده میشه که همین موضوع به چند ملیتی شدن موزه کمک کرده. موزه هرمیتاژ از زمان ساخت تا دوران جنگ جهانی، توسط حاکمان کشور بخصوص استالین دچار آسفتگی‌های بسیاری شد و حتی در زمانی، تحت بمباران ارتش نازی قرار گرفت. با این وجود، هرمیتاژ یکی از بزرگترین گنجینه آثار هنری در سراسر دنیا به شمار میاد و این موزه شعبات مختلفی رو در چند جای دنیا بنام خودش ایجاد کرده.

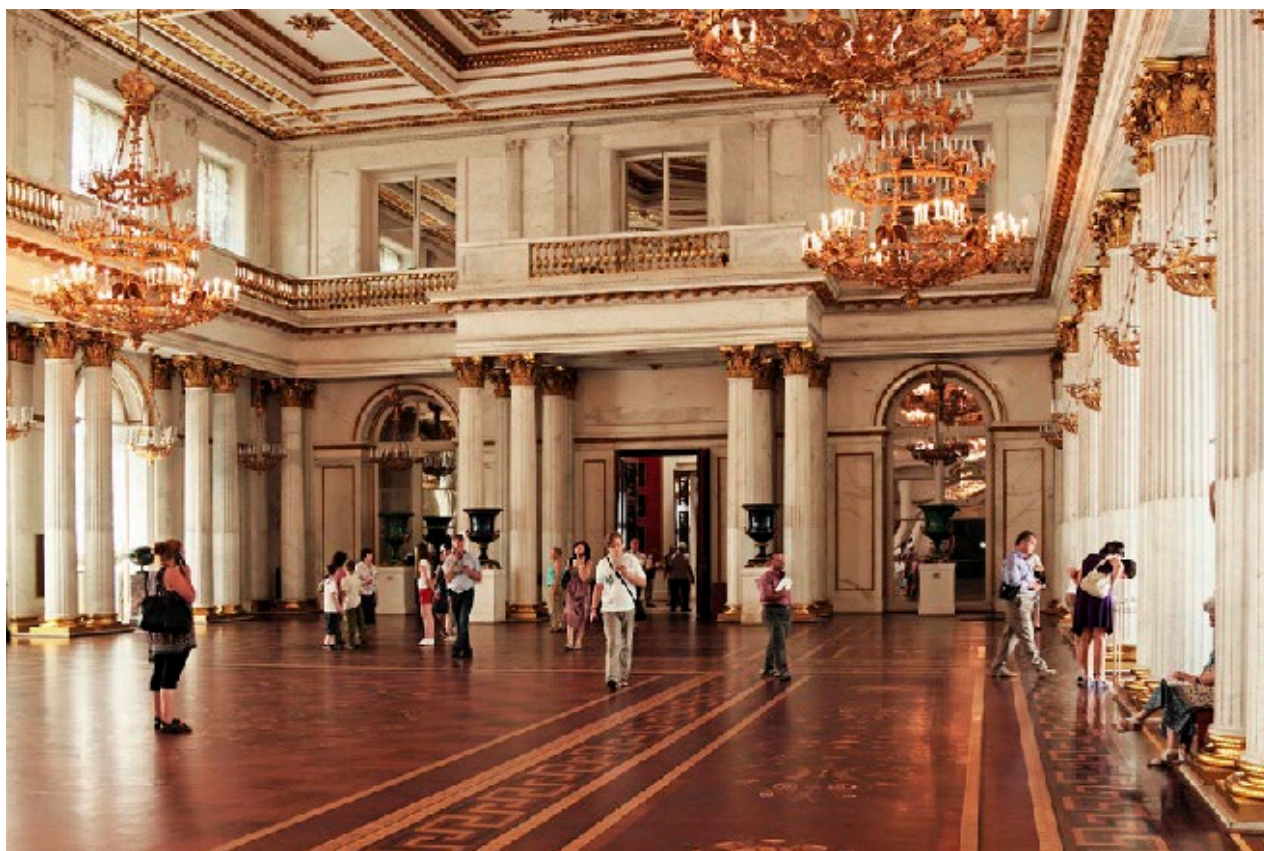




موزهی هرمیثاژ<sup>۱</sup>، مکانی مملو از هنر و فرهنگ در سنت پترزبورگ روسیه. یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین موزه‌های دنیا که در سال ۱۷۶۴ م. توسط کاترین کبیر<sup>۲</sup> تاسیس شد و از ۱۸۵۲ م. بروی عموم مردم باز هست. البته فقط بخش کوچکی از مجموعه‌های اون به طور دائمی در معرض نمایش هستش، از جمله بزرگترین کلکسیون نقاشی دنیا. این کلکسیون‌ها مجموعه‌ای بزرگ از شش بنای تاریخی در امتداد ساحل قصر رو پُر کردن که شامل قصر زمستانی و اقامتگاه سابق امپراطورهای روسیه میشه. جدای از اونها، قصر منشیگف<sup>۳</sup>، موزهی پورسلین<sup>۴</sup>، انبارها در درونیا<sup>۵</sup> و بال شرقی از ساختمان عمومی<sup>۶</sup> هم بخشی از موزه هستن. موزه چندین مرکز نمایش در خارج از کشور هم داره. هرمیثاژ یک دارایی دولتی به شماره میره و از ۱۹۹۰ م. مدیر موزه میخائیل پیوتروسکی<sup>۷</sup> بوده که ایشون نقش مهمی رو در جمع‌آوری جواهرات و آثار هنری از شوروی سابق در این موزه ایفا کردن.

- 1- Hermitage Museum
- 2- Catherine the Great
- 3- the Menshikov Palace
- 4- Museum of Porcelain
- 5- Staraya Derevnya
- 6- the Eastern wing
- 7- Mikhail Piotrovsky





شش بنا از مجموعه‌ی اصلی موزه بنام‌های قصر زمستانی، هرمیٹاژ کوچک، هرمیٹاژ قدیمی، هرمیٹاژ جدید، سالن تئاتر هرمیٹاژ و مکان عمومی به روی مردم باز هستن. قیمت بلیط ورودی برای توریست‌های خارجی بیشتر از قیمت بلیط برای شهروندان روسی و بلاروس تعریف شده. جالبه که در موزه‌ای با این همه امکانات و سطح فرهنگی، بلیط ورودی در اولین پنجشنبه هر ماه برای تمام بازدیدکنندگان و روزانه برای دانش‌آموزان و کودکان مجانی تعریف شده.

در اصل تنها بنایی که کلکسیون‌ها در اون قرار داشتن، هرمیٹاژ کوچک بوده. امروزه موزه‌ی هرمیٹاژ شامل بناهای زیادی در ساحل قصر و همسایگی اون میشه. جدای از هرمیٹاژ کوچک، حالا موزه شامل هرمیٹاز قدیمی (که به اون هرمیٹاژ بزرگ هم گفته میشه)، هرمیٹاژ جدید و سالن تاتر هرمیٹاژ و قصر زمستانی که اقامتگاه اصلی تزارهای روسیه بوده هم میشه. در سال‌های اخیر، هرمیٹاژ ساختمان‌های عمومی خودش رو در میدان قصر و در جلوی قصر زمستانی و قصر منشیگف گسترش داده.





در سال ۱۹۹۱ م. مشخص شد که بعضی نقاشی‌هایی که توسط ارتش سرخ در آلمان در سال ۱۹۴۵ م. غارت شده، در موزه هرمتاژ نگهداری میشن. تنها در سال ۱۹۹۴ م. بود که هرمتاژ رسمن اعلام کرد که به طور مخفیانه گنجینه اصلی از نقاشی‌های امپرسیونیست‌های فرانسوی و نقاشی‌های پست امپرسیونیستی از مجموعه‌های خصوصی آلمان رو نگهداری میکرد.

نمایشگاهی با عنوان "رونمایی از گنجینه‌های پنهان"<sup>۸</sup> شامل ۷۴ نقاشی برای اولین بار در سال ۱۹۹۵ م. در تالار نیکلاس<sup>۹</sup> در قصر زمستانی به نمایش در اومد و برای یک سال ادامه یافت. تمام نقاشی‌ها به جز یک مورد، از مجموعه‌های خصوصی بودن تا مجموعه‌های دولتی آلمان. این آثار شامل ۵۶ نقاشی از مجموعه‌ی گریستنبرگ<sup>۱۰</sup> و دخترش شارف<sup>۱۱</sup> شامل نقاشی معروف اثر دگا<sup>۱۲</sup>، نقاشی در باغ اثر رنوار<sup>۱۳</sup>، کاخ سفید در شب اثر ونگوگ<sup>۱۴</sup> و دیگر مجموعه‌ها میشدن. بعضی از این نقاشی‌ها در چند اتاق کوچک در گوشه‌ی شمال شرقی قصر زمستانی در طبقه‌ی اول در معرض نمایش دائمی هستن.

8- Hidden Treasures Revealed

9- Nicholas Hall

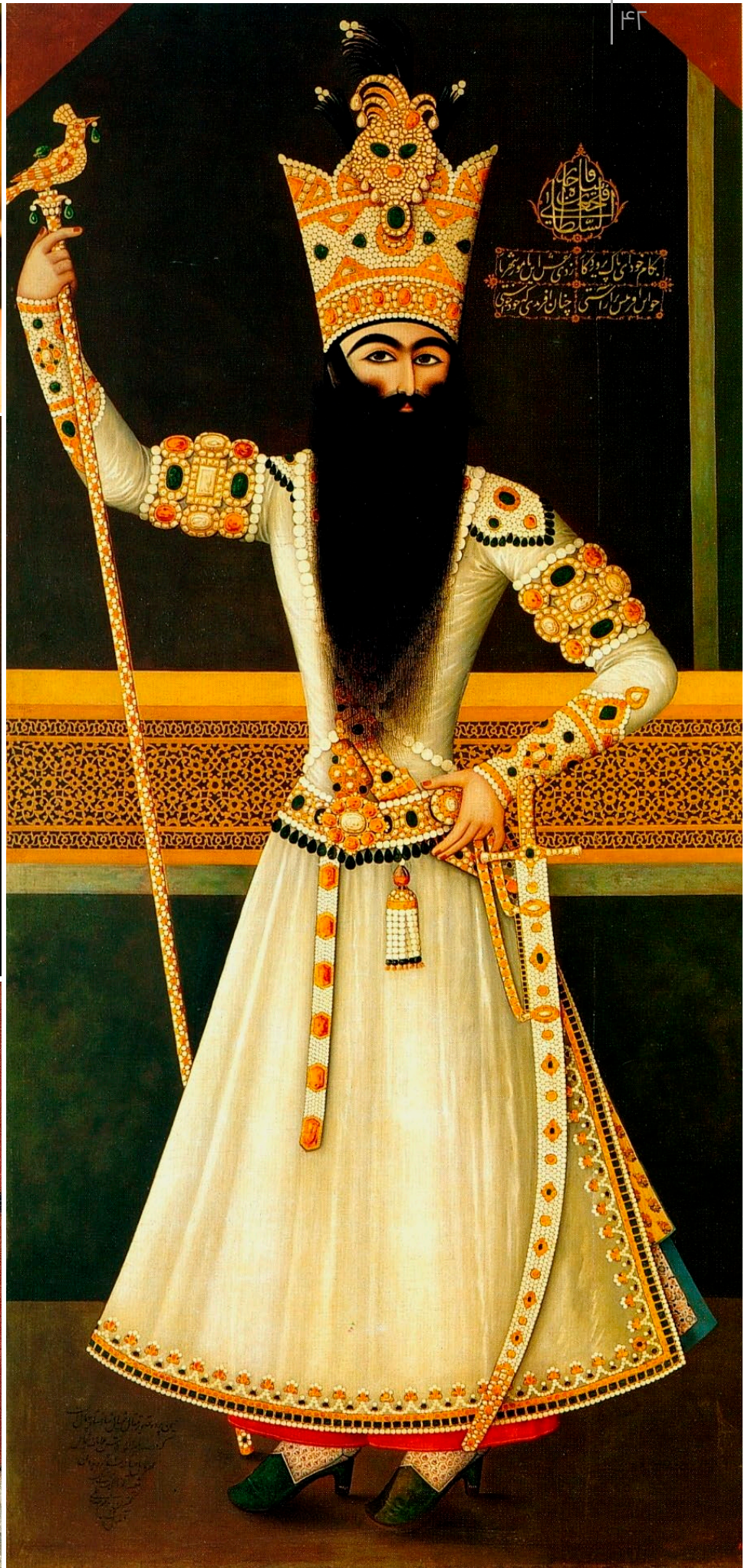
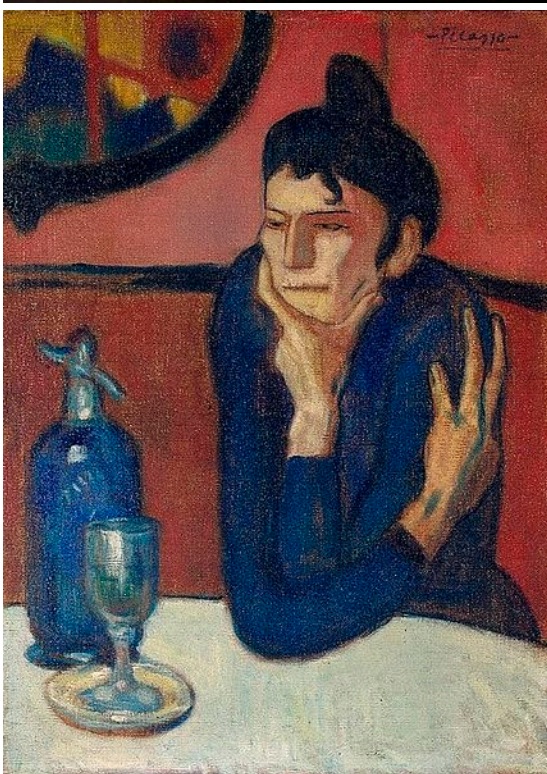
10- Otto Gerstenberg

11- Margarete Scharf

12- Place de la Concorde

13- In the Garden by Renoir

14- White House at Night by Van Gogh



برخی آثار در موزه به‌خاطر مغایرت داشتن با دیدگاه حاکمان وقت شوروی سابق، فروخته و یا از موزه انتقال داده می‌شدند. در دوران استالین برخی آثار در خارج از کشور بفروش رسید که همیشه به شاهکارهایی مثل آبا مدونا اثر رافائل<sup>۱۵</sup> یا ونوس در مقابل آینه اثر تیشین<sup>۱۶</sup> اشاره کرد. برخی از آثار هم در زمان جنگ جهانی دوم و محاصره لنینگراد، بر اثر بمباران از بین رفت. از آثار مختلف دیگه‌ای که در موزه نگهداری میشه، میتونیم به هنر ایرانی از صدر اسلام تا آغاز قرن بیستم اشاره کنیم. اگرچه موزه بصورت کامل مستندسازی نشده و کاتالوگهای اختصاصی دقیقی از این دوره ارایه نشده، اما حضور آثاری مثل تابلو فتحعلی شاه در موزه هریمیتاژ خودنمایی میکنه.

در سال ۱۹۹۳ م. دولت روسیه بال شرقی مجاور ساختمان‌های عمومی در میدان قصر و در سال ۱۹۹۹ م. اتاق‌های جدید نمایشگاه رو به هریمیتاژ داد. از سال ۲۰۰۳ م. حیاط بزرگ قصر زمستانی به روی عموم باز شد که یک ورودی دیگه به موزه رو فراهم کرد. همین طور در همون سال، موزه‌ی پورسلین به عنوان بخشی از هریمیتاژ و برای نمایش آثار کارخانه چینی‌سازی سلطنتی بازگشایی شد. در دسامبر ۲۰۰۴ م.، موزه یک اثر هنری غارت شده‌ی دیگه رو کشف کرد: تابلو مارس اثر روبن<sup>۱۷</sup> که زمانی در کلکسیون قصر راینزیرگ<sup>۱۸</sup> در برلین قرار داشت و ظاهراً توسط نیروهای شوروی در سال ۱۹۴۵ م. از قصر کانیسبرگ<sup>۱۹</sup> در پروس شرقی غارت شده بود. در اون زمان مدیر موزه میخائیل پیوتروسکی اعلام کرد که نقاشی تمیز شده و به نمایش گذاشته خواهد شد. در سال ۲۰۰۶ م. موزه اعلام کرد که ۲۲۱ شیء کوچک از جمله جواهرات، نشانه‌های ارتدوکسی، ظروف نقره و اشیاء لعابدار دزدیده شدن. ارزش اشیاء دزدیده شده حدود ۵۴۳ هزار دلار تخمین زده شد و در پایان سال ۲۰۰۶ م. برخی از این اشیاء گم شده، پیدا شدن. از سایر آثار اضافه شده به موزه هریمیتاژ که اهمیت بالایی داره میشه به چهل اثر کویسیم از پیکاسو و آثاری مثل تابلو رقص اثر ماتیس<sup>۲۰</sup> و یا تابلو کافه شبانه ون‌گوک<sup>۲۱</sup> هم اشاره کرد. در نهایت، موزه هریمیتاژ روسیه به عنوان ستاد فرماندهی هنری عمل میکنه و شعباتی رو در هلند و لاس‌وگاس برای نمایش آثار هنری بنام خودش برپا کرده.

15- Raphael's Alba Madonna

16- Venus with a Mirror by Titian

17- Venus disarming Mars by Rubens

18- Rheinsberg

19- Königsberg

20- La danse by Henri Matisse

21- Night Café by Van Gogh





Artist focus: Jeyran Mahdavi; Painter





جیران مهدوی؛ نقاش

## تجلی زندگی در بستری از رنگ و خط

جیران مهدوی نقاشی آزاد و رهاست که با عشق نقاشی میکند. این هنرمند از کودکی به نقاشی علاقه فراوانی داشته و تا امروز نقاشی جزئی جدانشدنی از زندگی‌اش بوده و حتی تحصیلات آکادمیک خودشون رو هم در این زمینه ادامه دادن. جیران، سبکها و روش‌های مختلف نقاشی رو تجربه کرده و حتی زمانی نگارگری کار میکرده. در شانزده سالگی سبک کارهایش رو عوض و کم‌کم به شیوه امروزی می‌رسونه و با استفاده از رنگ و فرم‌های ناب، به بیان حالات و احساساتش می‌پردازه و در پس‌تجارب به دست آمده در سالهای زندگی‌اش، انسان و عواطفش محور اصلی کارهایش میشه. کژنمایی در فرمها و استفاده از رنگهای تند و تخت رو همیشه جزئی از شاخصه‌های بارز نقاشی‌های این هنرمند به حساب آورد.

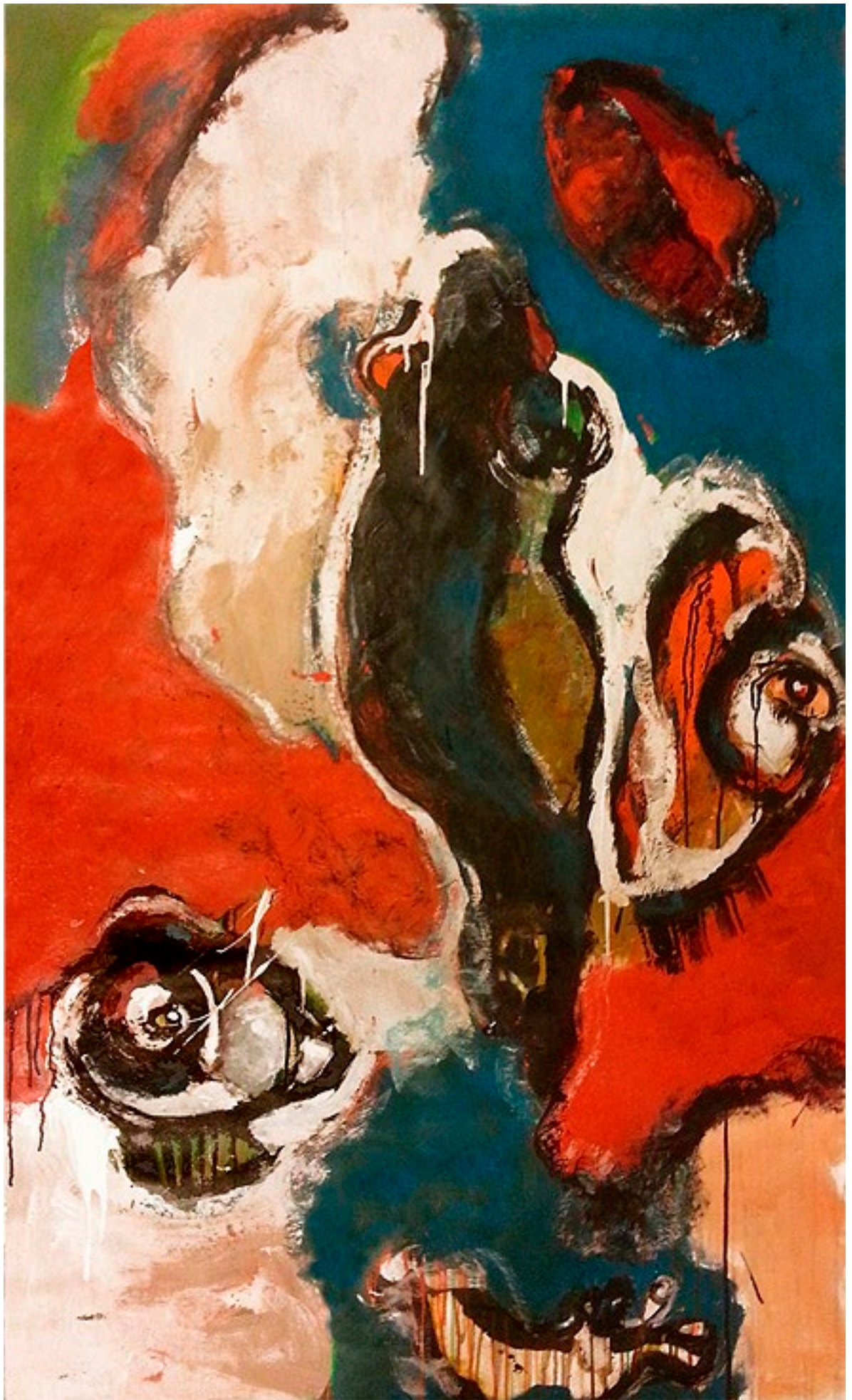
جیران در مورد سبک آثار خودش گفته که: "محور اصلی نقاشی‌هام انسان و یا بهتر بگم زن و عواطفش هست که گاهی با حس و هیجاناتی مثل عشق، زیبایی، ترس و حتی عواطف مادرانه خودنمایی میکنه. انگاری که میخواد توجه تمام جهان رو تنها و تنها به خودش جلب کنه و زمانی هم اونقدر ضعیف و آشفته میشه که قلب هر انسانی رو به درد میاره."

### چه شد که به نقاشی گرایش پیدا کردین یا چطور این تصمیم رو گرفتین؟

■ من از کودکی نقاشی میکردم تقریباً پنج سالگی. حتی در خونه مادر بزرگم اتاقی داشتم که کل دیوارهاشو با نقاشی‌هام پُر کرده بودم. از همون زمان این عشق به نقاشی با من بود و کم‌کم با بزرگ شدن؛ نقاشی کردن برای من هدفمندتر شد و شکلی جدی گرفت.

در همون دوران کودکی استادی داشتم که در همسایگی خونه مادربزرگم زندگی میکرد؛ آقای کاوه داداش‌زاده که در زمینه نقاشی کودکان فعالیت میکرد. من از همون سالها تا ۱۲-۱۳ سالگی پیش ایشون نقاشی میکردم. در کلاسهایی که هر روزش با هم کلی فرق داشت و پُر از شعر و قصه و رنگ و خنده و البته آموزش بود. آموزه‌هایی که امروز تازه در مورد کودکان باب شده. ایشون در همون دوران، بارها و بارها با نقاشی‌های شاگردهاشون نمایشگاه گذاشتن و کتابهای متعددی چاپ کردن که نقاشی‌های من هم جزئی از اونها بود.

شاید به جرات بتونم بگم که یکی از تاثیرگذارترین انسانهای زندگیم این استاد بودن که با آگاهی کامل، من رو در زمینه نقاشی راهنمایی و تعلیم دادن. به من، نگاه کردن درست و جسارت در کشیدن، نوشتن و بیان بصری رو بدون ترس و دغدغه از برخورد و قضاوت دیگران آموزش دادن. به نوعی شجاعت در کشیدن ذهنیاتم رو یاد گرفتم و از همون کودکی یاد گرفتم که نقاشی یعنی بیان افکار و ذهنیات و احساساتم با شجاعت و جسارت و تا به امروز یکی از اصلی‌ترین سرمشق‌هام همین بوده.





## روش کارکردن شما متأثر از کلاس یا استاد خاصی هم میتونه باشه؟

■ به نظرم به این سوال همیشه پاسخ قطعی داد. نمیتونم بگم قطع هست یا نیست. انسان موجودی تاثیرپذیره. بالاخره همه‌ی ما انسانها حتی با زندگی کردن با هم، از همدیگه تاثیر میگیریم. چه ناخودآگاه و چه خودآگاه که با آگاهی کسی رو الگو قرار بدیم.

در مورد نقاشی هم همینه. چون شما وقتی حتی یک مجله هنری یا یک کتاب نقاشی یا حتی کتابی مصور رو ورق میزنین، هم متأثر از تصاویر و نقاشی‌هاش هستین و اونها در ناخودآگاه ذهن شما جا میگیره و در زمان نقاشی هم ممکنه در گوشه‌ای از تصویر به صورت ناخودآگاه جلوه کنه. بهرحال من هرگز به صورت آگاهانه این کار رو نکردم و اگر به روند نقاشی‌هام نگاه کنید، می‌بینید که تمامشون روندی مشابه دارن. هر چند کلاسها و اساتید زیادی رو تجربه کردم ولی تاثیر مستقیمی از هیچ کدوم از این اساتید عزیز در کارهام نیست.





## وقت کارکردن با دغدغه‌های شخصیتون کار میکنید یا اینکه هدف به نمایش گذاشتن کار در گالری هست؟

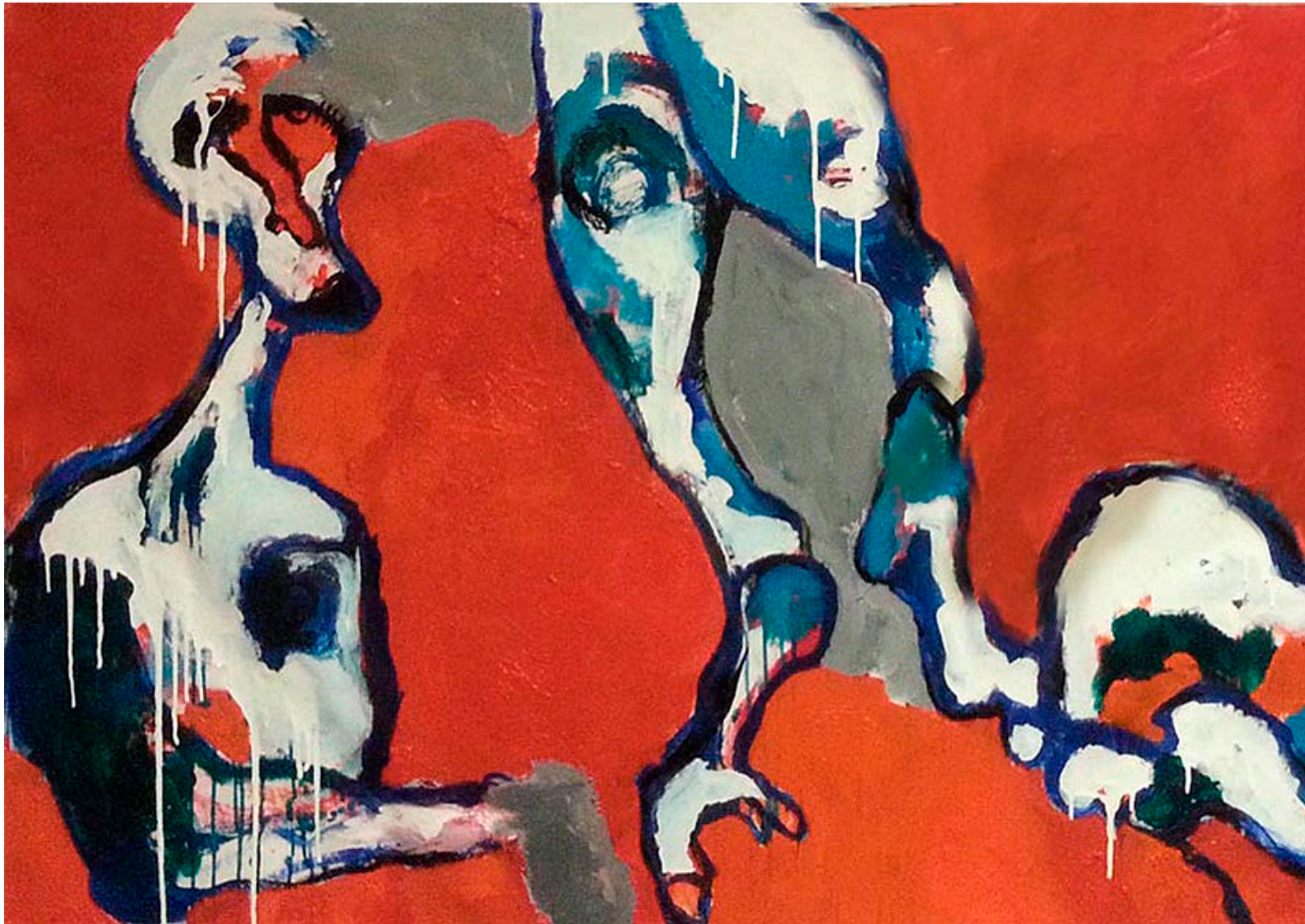
■ به نمایش گذاشتن آثار برای من، آخرین هدف در نقاشی‌کردن به حساب میاد. چون بارها و بارها به من در این زمینه پیشنهاداتی شد ولی چون از روند کاری و احساسیم خارج بوده، هرگز قبول نکردم. نقاشی‌هام بیشتر بر مبنای احساس و عواطفم شکل میگیره. عواطفی که هر روز و ساعتش متفاوت از قبل هست و در پس اون، تجارب و داستانی جداگانه نهفته شده. گاهی داستان‌های نقاشی‌هام چنان شخصی میشه که نگاه کنجاو یک بیننده که میخواد به عمق تصویرم راه پیدا کنه رو برام سخت و دشوار میکنه. نقاشی‌های من برگرفته از احساسات و روزمرگی زندگی هست. خارج از اون، دو تا چهارتایی برای دلنشین شدن و خوشایند کردن کار در نظر دیگران. در کل میتونم بگم که به نمایش گذاشتن آثار برای من هدف اصلی در نقاشی نیست.

## یک هنرمند برای دستیابی به حرف‌های جدید چه کاری باید انجام بده؟ آیا در این زمینه نگاه خاصی دارین یا اینکه کارها رو تکرار میکنین؟

■ حرف جدید زدن یا نزدن در کار به نظر کاملن شخصیه و به روحیات و شخصیت آدمها بستگی داره. خیلی‌ها ترجیح میدن که نقاشی کنن و هدفشون فقط صرف کشیدن تصویر و لذت بردن و برخی ترجیح میدن با تصاویر به بیان موضوعی برسن حالا این موضوع در هر حیطه‌ای که باشه. اینکه بخوایم یا نخوایم بیان جدید داشته باشیم، اصلی‌ترین موضوعه. به نظر من اون خواستنه که مهمه و کاملن انتخابی. خیلی از نقاشان در طول تاریخ فقط نقاشی کردن بدون بیان یا موضوع فکری خاص و با یک روند کلی و بدون حرف جدیدی که امروز مد نظر هست ولی در عصر حاضر، بیان و حرف جدید، نقش مهمتری پیدا کرده ولی بیانی که امروزت رو با فردات مثل شب و روز تغییر بده به نظر من کاملن اشتباه و سطحیه. متاسفانه این روزها زیاد با این رویداد مواجه ایم. کسانی که به خاطر حرف جدید و هم‌رنگ اوضاع روز شدن، هر روز و کوتاه مدت عوض میشن. حرف جدید نقاش باید در خدمت نقاشی باشه نه نقاشی در خدمت حرف جدید.

از اونجایی که نقاشی‌هام برگرفته از عواطف و هیجانات روزمره زندگی‌مه و احساساتم در برابر عشق، نفرت و تشویش در مواجهه با رویدادهای زندگی و چگونگی برخورد با اون هست، آثارم هر روز به طور ناخودآگاه تغییر میکنه و بیان جدیدی به خودش میگیره.







### محور اصلی نقاشی‌های شما چیه و چطوری به این خلاصه‌گویی دست پیدا کردین؟

■ محور اصلی نقاشی‌هام، انسان و یا بهتر بگم زن و عواطفش هست که گاهی با زیبایی باطنی و بیان معنوی و گاهی با طنز و دلربایی خاص زنانه، زمانی با تشویش و ترس، گاه زشت و کریه و گاهی محزون و تودار، زمانی با عواطف و عشق شدید مادرانه و گاهی ظالم و خواستار برتری و اداره جهان؛ و اینگونه همیشه که با اعتماد به نفسی عظیم، تنها و شاخص با چند رنگ در کادر خودنمایی میکنه و از خودش صحبت میکنه. انگاری که میخواد توجه تمام جهان رو تنها و تنها به خودش جلب کنه و زمانی هم اونقدر ضعیف و آشفته میشه که قلب هر انسانی رو به درد میاره.



### تجربه‌های زندگی چه تاثیری در آثارتون داشته؟ مخصوصاً در انتخاب رنگ‌ها...

■ کژنمایی در فرم‌ها و رنگ‌های تند و تخت برای تاکید به ارزش عاطفی و بیان برتری احساس ناب و حس طغیانگر علیه ساختارهای دست و پا گیر موجود در هنر و جامعه، جزئی از شاخصه‌های بارز نقاشی‌های من به شمار میره. تجربه‌هایی که گاهی بهم قدرت مواجهه با رویدادهای زندگی و چگونگی برخورد با اونها رو داده. تجربه‌هایی که به من برقراری ارتباط با دیگران و ایستایی در برابر عواطف و انسان‌های دیگه رو یاد داده. عواطفی که گاه هولناک با پیکره‌های منقبض و مجروح و گاهی پر هیجان و شاد و صریح با رنگ مایه‌هایی شفاف و خط‌هایی پیچ خورده در صفحه خودنمایی میکنه. نقاشی‌هام قبل از اینکه تصویری از واقعیت باشن، تجسم صورت خیالی هستن که با کمک هماهنگی فرم‌ها و رنگ‌های تند و درخشان حاصل میشن، رنگ‌هایی برای تجسم کیفیت عاطفی تصویر.





Installation: Philip Johnson Glass House



اینستالیشن: خانه‌ی شیشه‌ای

## یک خانه با نگاهی پست مدرن در میان مه

▪ خانه‌ای شیشه‌ای که تفاوت‌هایی ویژه با اینستالیشن‌های امروزی دارد. خانه‌ای که در ابری از مه قرار می‌گیرد تا اجسام نامرئی رو به شما نشون بده. دقت در ساخت محیط اینستالیشن با مه و استفاده از تکنولوژی روز باعث میشه تا این منزل مکانی موقت و کمی ترسناک برای اقامت‌کنندگان بنظر برسه. خانه‌ای که سالها پیش بنا شده و حالا دستخوش ایده‌های عجیب یک هنرمند ژاپنی هست.



خانه‌ی شیشه‌ای فیلیپ جانسون<sup>۱</sup> در قسمتی از یک چیدمان هنری توسط هنرمندی ژاپنی به نام فوجیکو ناکایا<sup>۲</sup> به طور موقت در ابر غلیظی از مه غوطه‌ور و بعد ناپدید میشه. این چیدمان هنری در ۶۵ امین سالگرد تاسیس بنا اجرا شده و تفاوت‌هایی ویژه با اینستالیشن‌های موجود در جهان داره.

در هر ساعت به مدت ده دقیقه آب با فشار زیاد و از طریق ششصد نازل، پمپاژ میشه تا ابری از مه در اطراف این سازه‌ی شفاف ایجاد کنه. سازه‌ای که پیشتر در سال ۱۹۴۹ م. در یک مکان توسط هنرمندان پست مدرن، بوسیله فیلیپ جانسون فقید ساخته شده و تبدیل به یکی از معروف‌ترین آثار ایشون شد.

جانسون این خانه رو که یک مهمانخانه بود، بدون پرده و به نحوی طراحی کرد که هیچگونه خلوتگاهی برای ساکنین اون ایجاد نمیکنه. زمانی اون گفت: "مهمان‌ها شبیه ماهی هستن، اونها حداکثر باید سه روز دوام بیارن".

---

1- Philip Johnson Glass House

2- Fujiko Nakaya





اثر فوجیکو ناکایا با عنوان نقاب<sup>۳</sup> حرکتی هست در مقابل بی‌پرده بودن. بنا برای مدتی کوتاه و پیش از پراکنده شدن مه، سازه و ساکنین اون رو ایزوله میکنه و مجددن بعد از پراکندگی مه شفافیت ساختمان باز میگردد.

هنری اورباخ<sup>۴</sup> مدیر خانه‌ی شیشه‌ای میگه که این پروژه تعادلیه بین تضادهایی که در سرتاسر پردیس خانه‌ی شیشه‌ای، قابل مشاهده هستن. اون توضیح میده که: "به وسیله‌ی چیدمان موقت ناکایا، ما این حساسیت رو تا نقطه پایانی بردیم و مجدد جادوی خاص خانه‌ی شیشه‌ای؛ یعنی رویای شفافیت و معماری‌یی که ناپدید میشه رو ایجاد کردیم و دوباره و دوباره با شروع و خاتمه‌ی مه، این خونه به دید مخاطبینش بر میگردد."

.....  
3- Veil

4- Henry Urbach





زندگی آرتیست این رویداد یعنی خانم ناکایا هم جالبه. ایشون تقریباً ۸۲ سالشونه!!! و در این سن و سال تازه هوس به خلاقیت و ایده های ویژه به ذهنشون خطور کرده. این هنرمند ژاپنی، فرزند ناکایای مشهور هستن. همون فیزیک دانی که بخاطر تولید کریستالهای برف مصنوعی به شهرت رسید. خانم ناکایا مدرک تحصیلی خودشون رو در دانشگاه ایلینویز آمریکا به پایان رسوندن و از شاهکارهای ایشون که در چهل سالگی رقم خورد، اولین مجسمه مه آلود جهان در برنامه اوساکا ۷۰ بود.

ایشون خالق سالن‌ها و همینطور ساختمان‌های مشهوری در کشورهای مختلف جهان هستن و البته نقش مهمی در برگزاری گالری های معتبر در موزه گوگنهایم بیلباو و یا گالری موزه ملی استرالیا هم داشتن. در ضمن اولین گالری ویدئو آرت ژاپن توسط ایشون تاسیس شده و جوایز هنری مختلفی رو هم تابحال دریافت کردند.



ناکایا که اولین تندیس از جنس مه در دنیا رو طی اکسپوی جهانی در اوساکا<sup>۵</sup> به سال ۱۹۷۰ م. خلق کرد، بیشتر برای چیدمان‌های غبار آلود در محلهایی مثل موزهی گوگنهایم در بیلباو<sup>۶</sup> و گراند پالاس<sup>۷</sup> در پاریس<sup>۷</sup> معروف شده. این هنرمند در مورد اینستالیشن جدید گفته که: "مه دائمی به محیط اطرافش عکس‌العمل نشون میده و همینطور ویژگی‌های محیط رو نشون میده و یا پنهان میکنه. مه باعث میشه چیزهای مرئی، نامرئی بشن و چیزهای نامرئی مثل باد، پدیدار بشن."

.....  
5- World Expo in Osaka

6- the Guggenheim Museum in Bilbao

7- the Grand Palais in Paris



# Follow Us

Twitter

Linkedin

Instagram



Visual Arts Monthly  
ماهنامه دیجیتال هنر

Follo

Web Site

Facebook

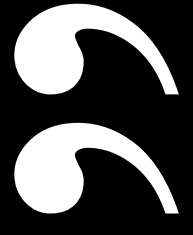
Google+



Panart Magazine  
پان آرت مجسمہ پان آرت



Artist focus: Ruhollah Ataeyan; Calligrapher





روح‌الله عطائیان؛ کالیگرافر

## عصیان قلم در نگارش حروف و نقاشی‌خط‌های خلاقانه

روح‌الله عطائیان، طراح گرافیک، نقاش و خوشنویس، به صورت خودآموخته در زمینه‌های مختلف هنر و گرافیک فعالیت داشته و در موسیقی و عکاسی هم دستی بر آتش دارد. به دلیل علاقه شدید به هنر و زیبایی‌شناسی، از هر موضوعی که به نحوی جنبه بصری خوبی داشته باشد، استفاده می‌کند تا آثارش رو کامل کند. ایشون دید خودش رو نسبت به جهان اطرافش متفاوت میدونه و برای بیان احساسات درونی، از ترکیب خط و نقاشی یا فرم دادن به ساختار حروف استفاده می‌کند و در تمامی آثارش، الهام از طبیعت نقش به‌سزایی دارد.

از فعالیت‌های این هنرمند، طراحی جلد برای چندین کتاب، سابقه تدریس در آموزشگاه‌های هنری و طراحی صدها پوستر در زمینه‌های مختلفه. مجموعه‌ای جدید از تابلوهای کالیگرافی ایشون با عنوان "عصیان قلم" در حال آماده‌شدن برای نمایشگاه هست. این هنرمند راجع به سبک آثار خودش اینطور بیان می‌کند که: "فرم خاص حروف فارسی دارای ساختار بسیار جالب و گرافیکی هستن. من سعی میکنم در کارهام بیشتر به فرم‌دهی رنگی و شکلی اهمیت بدم. اگر با شعری ارتباط عمیق برقرار کنم، بلافاصله در ذهنم طرحی برای اون شعر مجسم میکنم و برای اتودزنی اولیه هر جا که باشم دست به کار میشم."

## از خودتون و حضور در دنیای خط صحبت کنید؟

■ مدت پانزده ساله که ساکن تهران هستم. از همون دوران کودکی به کارهای هنری علاقه زیادی داشتم و برخلاف انتظار اطرافیانم برای تحصیل در رشته‌های تجربی و ریاضی و غیره، دوست داشتم در رشته‌ای مرتبط با هنر درس بخونم. دوران ابتدایی و راهنمایی رو سپری کردم و در این دوران با تشویق‌های مادر هنرمند عزیزم و با شرکت در فعالیت‌های هنری و پرورشی مدرسه، به کسب مقامهای مختلف در سطح استانی، میرسیدم. از اقبال بد و نبود رشته مورد علاقه تحصیل در اون زمان در هنرستان، تنها رشته‌ای که با علایق من میتونست منطبق باشه، رشته نقشه‌کشی ساختمان بود که با ترسیم و طراحی سر و کار داشت که با نمرات و معدل‌های خوب، اونرو به پایان رسوندم.

بعد از پایان دوران متوسطه، به خدمت سربازی رفتم و نتونستم ادامه تحصیل بدم. در زمان خدمت هم در قسمت تبلیغات به فعالیت‌های هنری پلاکارد نویسی خطاطی و نقاشی از چهره‌های شهدا مشغول بودم. دوران خدمت، زمان خوبی بود تا با اساتید خط در اون زمان مثل استاد جوارچی و چند تن از بقیه عزیزان آشنا بشم. بعد از اتمام خدمت سربازی، به امید پیدا کردن شغل مورد علاقه خودم مثل خیلی‌های دیگه عازم تهران شدم و با نقاشی‌های سینمایی یا همون پلاکاردهای سینمایی آشنا شدم که در اون زمان همگی به صورت دستی نقاشی میشدن.

با مدتی کار در چندین آتلیه نقاشی سینمایی و تابلو و بیلبوردهای تبلیغاتی، با ساختار فونت‌های چاپی و صنعتی و هنری کاملن آشنا شدم و به دلیل اینکه هر روز با قلمو روی تابلوها و بیلبوردهای تبلیغاتی جملاتی رو با انواع فونت‌ها می‌نوشتیم، در این زمینه کاملن حرفه‌ای و سریع شدم. در خونه هم فعالیت‌های مختلفی مثل پلاکاردنویسی و تدریس خصوصی خوشنویسی و نقاشی انجام میدادم؛ البته این صحبت برای تقریبین ۱۲ سال پیش یعنی سال‌های ۸۲ و ۸۳ هست.

بعد از مدتی با همسر عزیزم آشنا شدم که پیشرفت‌های خودم رو واقعن به ایشون و دلگرمی و تشویق‌هاشون مدیونم. چندین سال به یادگیری نرم‌افزارهای گرافیکی دوبعدی و سه‌بعدی به صورت خودآموز پرداختم و به صورت کامل نرم‌افزارهای گرافیک رو یاد گرفتم. در سال ۸۳ به عنوان طراح گرافیک در روابط عمومی یکی از شرکتهای دولتی مشغول بکار شدم. در این سالها با ورود به دانشگاه و تحصیل در رشته مورد علاقه خودم یعنی گرافیک موفق شدم با معدل بالا مدرک کارشناسی بگیرم.

در کل میتونم بگم خط، خوشنویسی، نقاشی موسیقی و کلن هنر با زندگی من آمیخته شده و نمیتونم لحظه‌ای رو بدون هنر تصور کنم. هنر خوشنویسی و تلفیق اون با نقاشی و فرم‌بندی‌های مختلف و استفاده از حالت‌های هنری و گرافیکی حروف، در خلق یک اثر هنری باعث میشه تا من تخلیه بشم و احساسات درونی خودم رو به تصویر بکشم.





## از تکنیک‌های خودتون در طراحی صحبت کنید...

■ معمولن تکنیک خاصی مد نظرم نیست و از هر چیزی که بشه باهاش کاری رو خلق کرد استفاده میکنم. ولی بیشتر از رنگ روغن، اکریلیک، جوهر، مرکب و ترکیب مواد به نسبت حس اون اثر و گیرایی اون مواد روی کار استفاده میکنم. در دنیای هنر و رنگ و گرافیک، هر متریالی خودش باعث ایجاد انگیزه برای کار هنری میشه. بیشتر از ترکیب حروف به صورت سیاه مشق و همینطور استفاده از فرم‌هایی جدید برای حروف که کمتر ازشون استفاده شده باشه، در کارهام استفاده میکنم و هارمونی رنگی و فرمی رو هم سعی میکنم در کارهام استفاده کنم.

دوست دارم شعر فارسی و همینطور آیات قرآن رو در قالب نو و مدرن نشون بدم و در کارهام سعی میکنم فرم‌های مدرن و گرافیکی رو بیشتر استفاده کنم. همون طوری که میبینید در برخی از کارها، حال و هوای شاد بیشتر نمود داره و برای استفاده در فضاهای داخلی هم مناسبه.



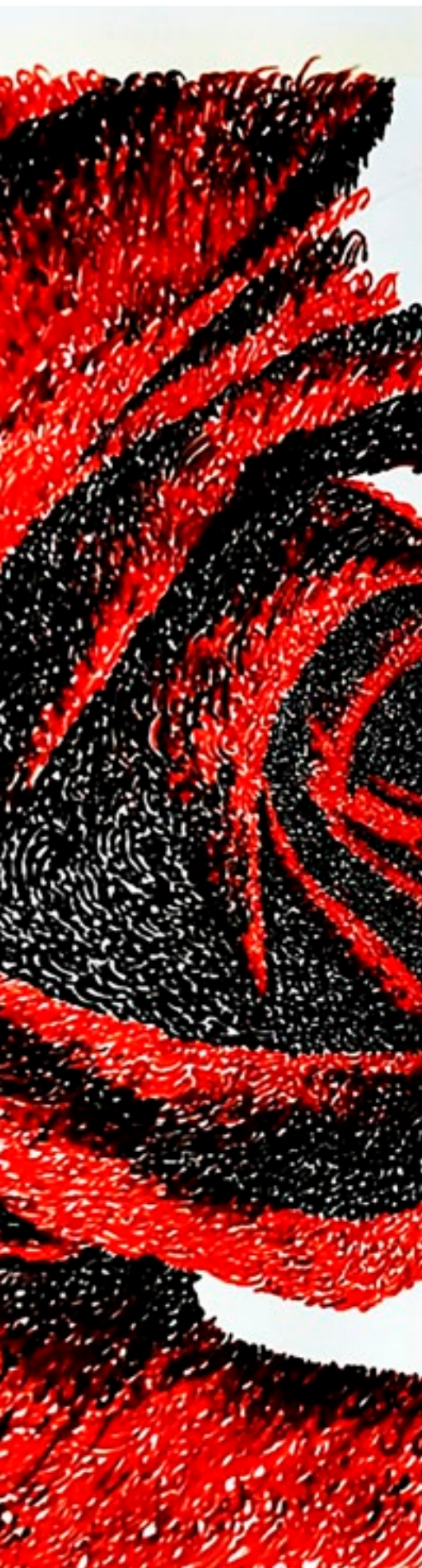
## نقاشی خط چقدر در ایران چقدر پیشرفت کرده و پایه‌گزاران اون چه افرادی هستند؟

▪ اسانیدی چون امیرخانی، نجابتی، مافی، افجه‌ای، احصایی، قباد شیوا و سایرین زحمات بسیاری در هنر خط و خوشنویسی و نیز هنر ترکیبی خط‌نقاشی یا همون کالیگرافی ایرانی کشیدن. با الهام از آثار این عزیزان و با تحولاتی که در هنرهای بصری و تصویری با گذر زمان ایجاد میشه، هنرمندان دیگه‌ای هم پا به عرصه‌ی ظهور می‌گزارن و باعث خوشحالیه که ما شاهد آثار بسیار زیبا و فاخری در بین این کارهای نفیس هستیم. از اونجایی که فعالیت‌ها و آثار هنرمندان بقیه کشورها و کشورهای عربی رو هم دنبال میکنم، به جرات میتونم بگم هنر اسانید ایرانی چه در سبک هنر خوشنویسی سنتی و چه در هنر کالیگرافی و مدرن بسیار قویتر و پخته‌تر و گیراتر از هنرمندان عربی‌نویس هست.

### از فعالیتهای تدریسی که در زمینه خط انجام میدین صحبت کنید...

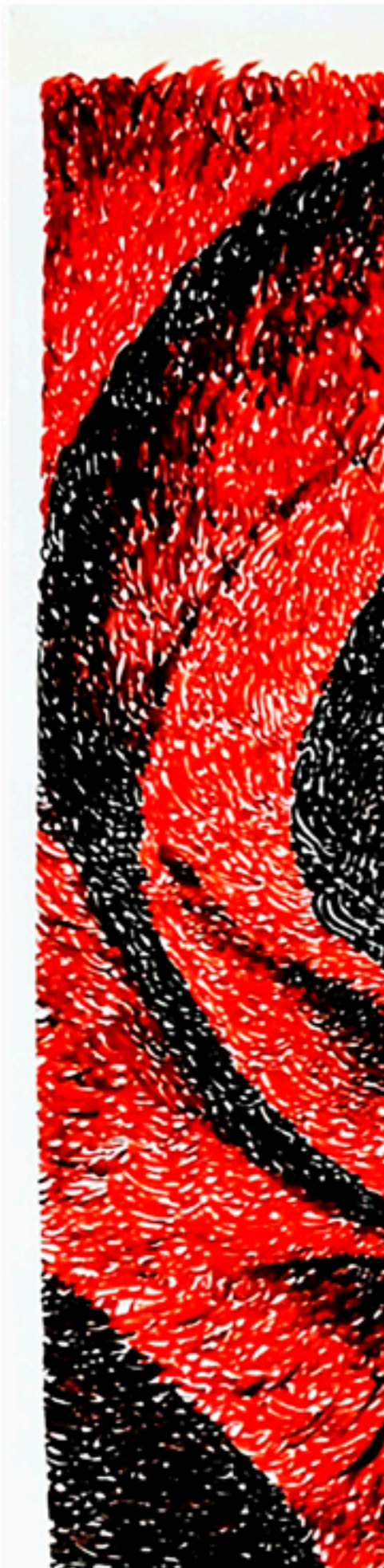
▪ در دوران تدریس در آموزشگاه و سرای محله، شاگردان زیادی داشتم که بعضی از اونها با استعداد بودن و توانایی خاصی داشتن که روی اونها بیشتر کار میکردم. چند تا از دوستان و عزیزان هنرمند هم هستن که به صورت انفرادی و خصوصی در خدمتتون هستم و طراحی و خط‌نقاشی باهاشون کار میکنم.





### از افراد تاثیرگذار در ایده‌پردازی و اجرای آثارتون چه کسانی رو میتونین نام ببرید؟

■ بی‌شک تاثیر پیشگامان مکتب سقاخانه روی آثار همه هنرمندانی که به نوعی از کالیگرافی و حروف در خلق آثار هنری استفاده میکنند غیر قابل انکاره؛ به ویژه حسین زنده‌رودی از جمله این افراد پیشگامه که بسیار خلاقانه با قالبی هنرمندانه، حروف رو بکار گرفته و تنوع بی‌نظیری خلق کرده. کاری که قبل از ایشان توسط هیچ هنرمندی انجام نشده بود. همچنین افتخار شاگردی نزد استاد بهرام حنفی رو داشتم که بدون شک یکی از پیشروترین هنرمندان در زمینه کالیگرافی هستن. ایشان با تکیه به دانشی که در زمینه خوشنویسی دارن، بین خوشنویسی سنتی و نقاشی مدرن پیوندی نو و متفاوت ایجاد کردن و در این فرصت از ایشان قدردانی میکنم.





### به چه دلایلی استقبال حراجی‌های خارج ایران از آثار نقاشی خط بیشتر هست؟

▪ به نظرم تا زمانی که در کشور به درجه اقتصاد پویا و سالم نرسیم، فکر نکنم اونطور که باید بشه به هنر و کارهای هنری اهمیت داد. هر چند در این سالهای اخیر، حراج تهران فعالیت خودش رو شروع کرده ولی چون در تابلوهای نقاشی خط، هنرمند بیشتر بروی فرم و رنگبندی و مدرنیته کردن اون تاکید میکنه، به همین دلیل مخاطب خارجی هم که شاید حتی مفهوم نوشتاری اون رو نفهمه ولی مجذوب فرم و رنگ و حالت مدرنیته کار میشه. به این دلیل کارهای نقاشی خط در کشورها و حراجی‌های خارجی بیشتر مورد توجه قرار میگیره.

### و صحبت آخر...

▪ من خیلی اجتماعی نیستم و ترجیح میدم در خلوت و تنهایی خودم و در سکوت و آرامش خاص خودم بدور از هم همه‌های زندگی شهری، اونم در تهران، به فعالیتهای هنری خودم مشغول باشم و یکی از دلایلی هم که تا حالا به نمایشگاه و فروش کارهام فکر نکردم همین موضوع هست. البته به امید خدا تابلوهایم رو برای اولین نمایشگاه انفرادی دارم آماده میکنم. امیدوارم روزی بتونم در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشم.





*Personal*

**BRAND**

Free Page: The Essential Guide to Creating Personal Brand





صفحه آزاد: ساخت برند شخصی (قسمت سوم)



## راهنمایی کامل و گام به گام در ساخت برند شخصی

■ در قسمت دوم از راهنمای برند به نحوه‌ی ارتباط با مردم پرداخته شد. در روش بررسی شده، راهکارهایی که میتونست به گسترش شبکه کاری شما منجر بشه خدمت شما ارائه شد. گسترش یک شبکه ارتباطی برای بزرگتر و مهمتر کردن برند شما، چه در زمانی که حضور دارین و چه در زمانی که نیستین، میتونه بسیار موثر باشه. حالا در ادامه بحث ساخت برند شخصی، به قسمت سوم و ترویج دادن شخصی می‌رسیم. بخشی بنام "خودتون رو ترویج بدین".

پویا روحی | مشاور تبلیغات مدرن، موسس و مدیر تیم پدید

## ۱- یک وب سایت داشته باشید

این روزها هر فردی یک وبسایت دارد. داشتن وبسایت بخش مهمی از پرداختن به تجارت و به طور کلی، دنیای کار بصورت جدی هست. وبسایتی بسازین که به عنوان یک روزمه بلند مدت عمل کنه. نشون بده شما چه کسی هستین و به چی علاقه دارین و تمام کارهای باحال و جالبی که انجام دادین چه مواردی هستن؟ احتمالن قانع شدین که یک وب سایت برای خودتون داشته باشین؛ در این صورت این رو هم به یاد داشته باشین که برای داشتن یک وبسایت زیبا، نیازی نیست حرفه‌ای باشین. میتونین از سرویس‌های وبلاگ‌دهی رایگان استفاده کنین و یک وبلاگ ایجاد کنین. بعد وبلاگتون رو به یک URL منحصر به فرد متصل کنید، به این ترتیب صاحب یک وبسایت ساده و زیبا میشین. البته پیشنهاد بهتر، راه‌اندازی وبسایت با وردپرس بروی هاست شخصی خودتونه که باید کمی اطلاعات در این زمینه داشته باشین یا این کار رو به فردی با مهارت در کار با وردپرس بسپارین.

در وب سایت، بخشی داشته باشین که در اونجا در مورد ایده‌هاتون صحبت کنید و آخرین پیشرفت‌های کاریتون رو بنویسید. این کار به دوستان، اطرافیان، و کارمندان شما نشون میده شما کار رو جدی میگیرین و به اون بها میدین و روی چیزی که انجام میدین، واقعن سرمایه‌گذاری کردید.

## ۲- در شبکه‌های اجتماعی حضور فعال داشته باشین

شبکه‌های اجتماعی یکی از ابزارهای خوب برای شناخت شماست، و به راحتی این حس رو به مردم منتقل میکنه که شما رو به خوبی میشناسن. حداقلماکان دو حساب کاربری در هر سایت اجتماعی داشته باشین. یکی برای پروفایل شخصی و یکی هم برای پروفایل عمومی. پروفایل عمومی شما باید با نام و فامیلی واقعی ایجاد بشه و تمام محتوای به اشتراک گذاشته شده توسط شما حالت رسمی داشته باشه. اما در پروفایل شخصی میتونین از اسم خودتون یا اسم دیگه‌ای استفاده کنید و بهتره محتوای اون رو هم به صورت خصوصی فقط برای خانواده و دوستان نزدیکتون به اشتراک بگذارید. اهمیت این تفکیک زمانی برای شما مشخص میکنه که مشتریانی یا کارکنانی یا پیمانکارانی شما به دنبالتون هستن، پس مطمئن بشید محتوا و ایده‌هایی که در پروفایل عمومی پست میکنید، مرتبط با کار و تخصص شما و کاملن مناسب باشه.

prickly  
of the wo

**branch** / 'bran  
of a larger who  
main group sh  
qualities: Th  
devoted to

**brand**

used to

a set  
b

### ۳- یک کارت ویزیت منحصر به فرد داشته باشید

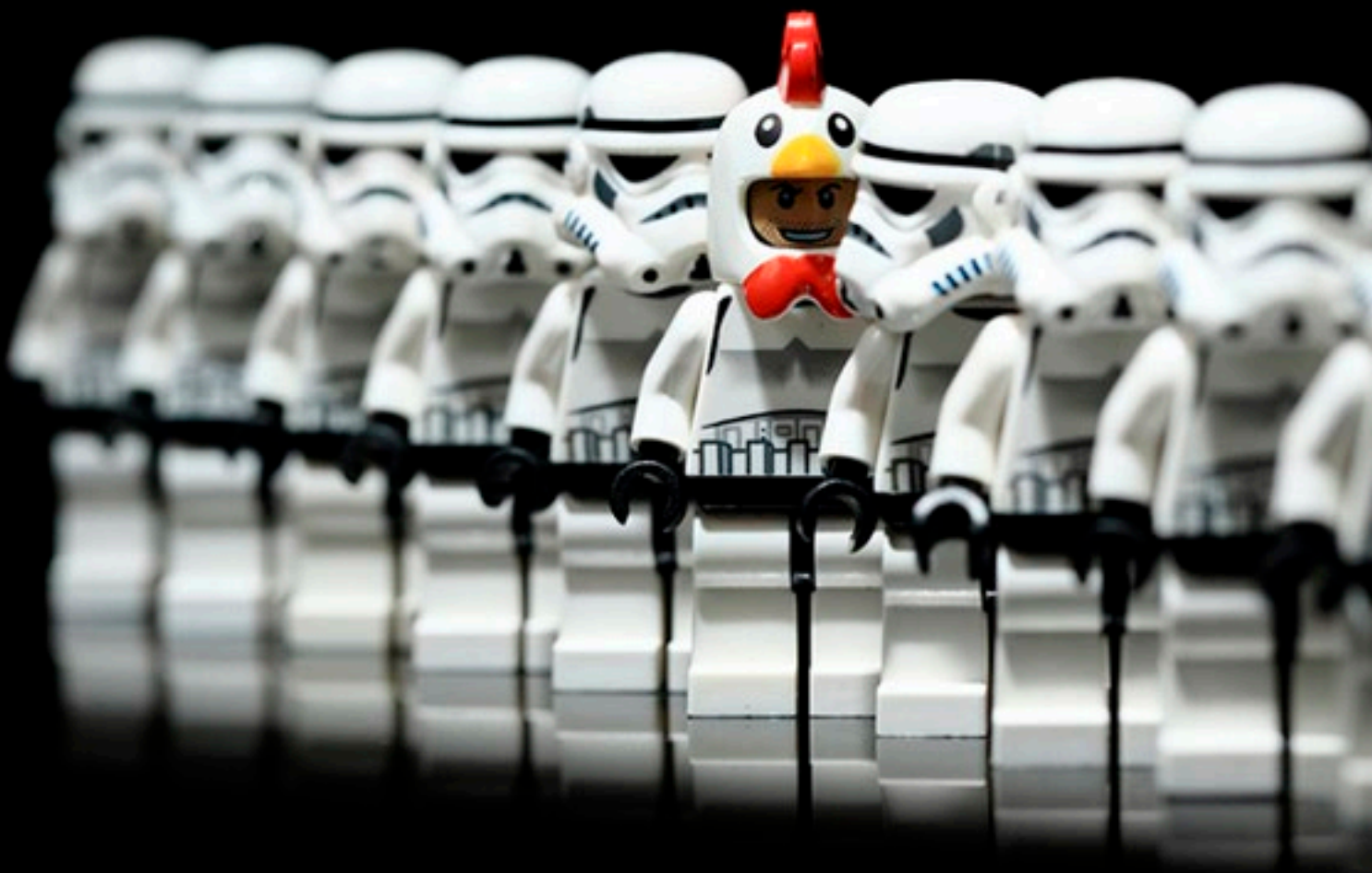
کارت‌های ویزیت هنوز هم میتونن بسیار مفید باشن، حتی در این عصر دیجیتال. اما شما باید کارتی داشته باشید که عالی و بادوام باشه. یک کارت ویزیت حرفه‌ای، منحصر به فرد و شیک داشته باشین. این کارت‌ها اونقدرها هم که ممکنه فکر کنید، گرون نیستن! طراحی کارت رو به یک طراح گرافیک خوب بسپارید، یا اگه خودتون توانایی طراحی اون رو دارید، کارتی درست کنید که هیچکس فراموش نکنه!

### ۴- مطالب و کارهای زیادی از خودتون رو در بخش «درباره من» در

#### وبسایت یا شبکه‌های اجتماعی قرار بدین

وقتی که کارهای زیادی رو در این بخش از سایت یا پروفایل شبکه‌های اجتماعی قرار بدین، به مردم دو چیز رو یادآور میشین. اول اینکه به طور جدی اعتقاد به صحبت درباره تلاش‌های حرفه‌ای خودتون دارین. دوم اینکه معتقد هستین کارهایی که تابحال انجام دادین، ارزش انجام دادن رو داشته و در این حرفه تأثیرگذار بوده. با انجام این توصیه، برای خودتون احترام بیشتری کسب میکنید. ضمن مردم رو بسیار متمایل میکنید تا به طور جدی‌تری به شما و کارهایتون نگاه کنن. طوری لباس بپوشید که بیانگر کار و صنعت شما باشه، لباسهایی که مناسب بدن شما است و به شما بیاد. برای داشتن پوستی زیبا و مدل موی مناسب هم تلاش کنین.

امکان داره که این حرفها برای تعدادی از شما به این معنا باشه که باید ظاهر و استایلتون رو مقداری تغییر بدین یا خارج از محدوده‌ای که در اون احساس راحتی دارین، حرکت کنید. مطمئن باشید این اتفاق خوبی! تغییر برای شما خوبه و به شما کمک میکنه تا فصل جدیدی رو در زندگیتون آغاز کنین. راهی پیدا کنید تا این استایل جدید رو بیشتر به خودتون نزدیک کنین، در این صورت همه چیز خوب پیش میره.



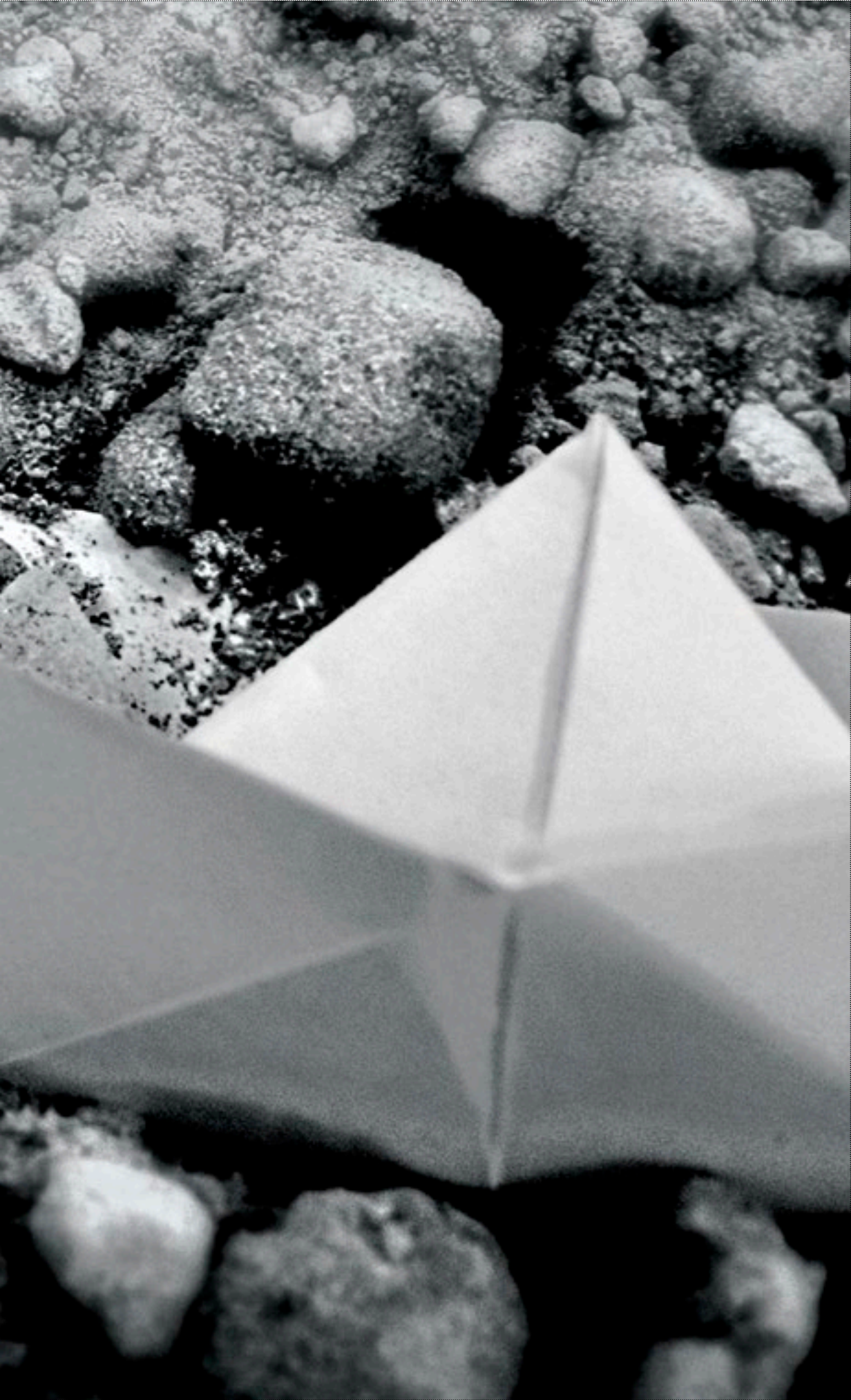
#### ۵- یک عکس عالی از خودتون تهیه کنید

واقعن مایل هستین که مردم عکس شما رو ببینن و همونطور که لازم میدونین، درباره شما برداشت درستی داشته باشن؟ مطمئن باشید با یک عکس تار از آخرین تعطیلات، چیزی بیشتر از یک فرد درجه دو به نظر نمیرسین؛ که البته با آفتاب سوختگی و پیراهن عجیب و شرم آور این ذهنیت درباره شما کامل میشه!!! یک عکس حرفه‌ای از خودتون تهیه کنید و هرجا نیاز به عکس بود، از اون استفاده کنید.

#### ۶- یک بیوگرافی خوب از خودتون بنویسین و اون رو همیشه همراه داشته باشین

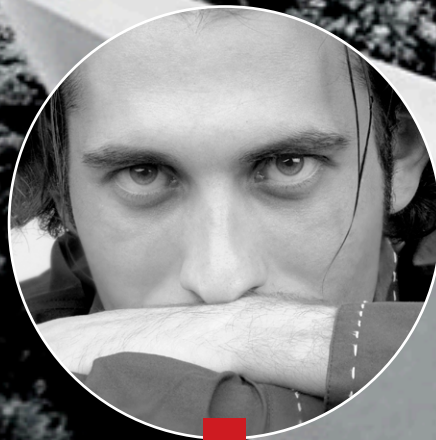
شاید لازم باشه یک فرد حرفه‌ای رو استخدام کنین تا برای شما بنویسه. وقتی خودمون در مورد خودمون مینویسیم، معمولن دوست داریم در مورد چیزی که برامون مهمه بنویسیم، نه در مورد اون چیزی که برای خواننده واقعن جالب و ارزشمند باشه. این دلیل خوبییه تا از شخص دیگه‌ای در این مورد کمک بگیریم. چطور نوشتن بیوگرافی شما به ماهیت و طبیعت صنعت و برند ویژه خودتون بستگی داره، اما کمی طنز و شوخ طبعی و مقداری فروتنی معمولن جزو دارایی‌های با ارزش بیوگرافی هستن.





Artist focus: Pouria Oriany; Graphic Designer





پوریا عریانی؛ طراح گرافیک



## نگاهی خلاقانه در کوچه پس کوچه های هنر

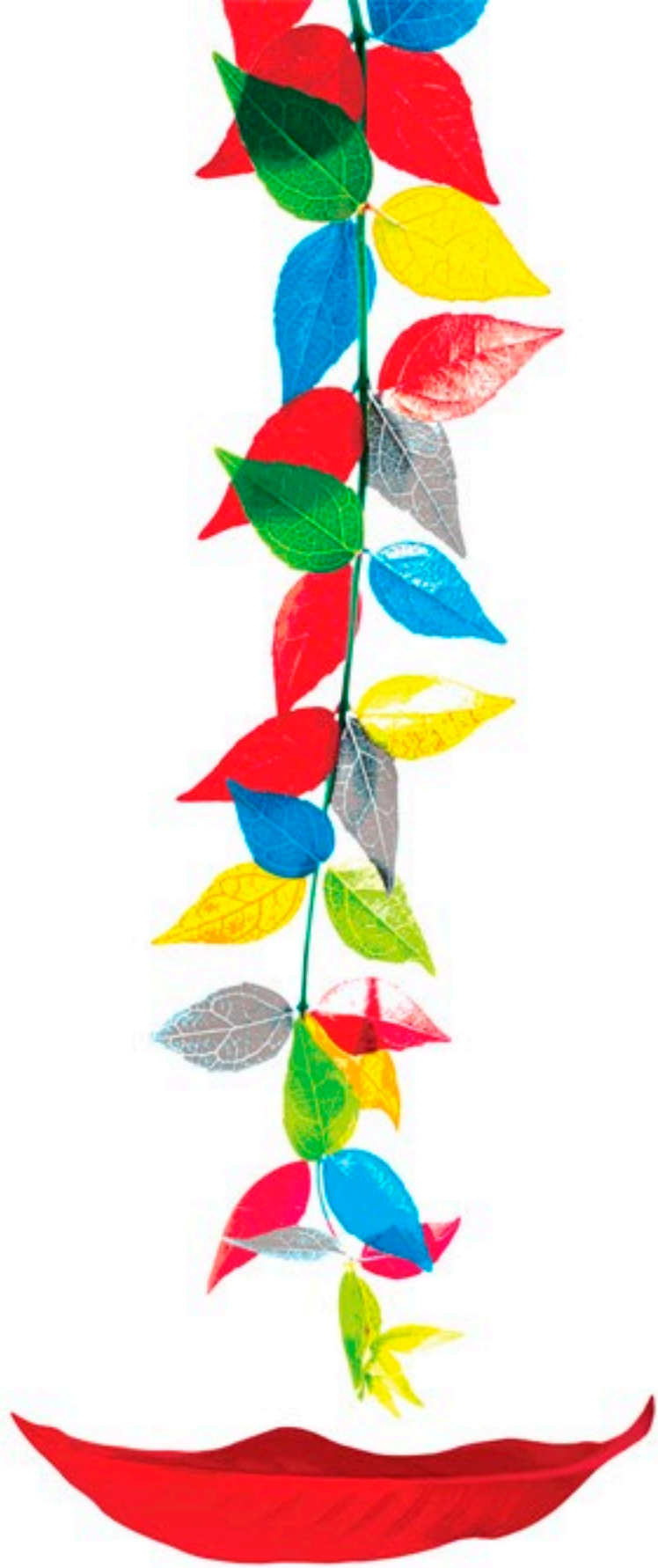
پوریا عریانی دوران جوانی خودش رو با پختگی پشت سر میگذازه و حالا کارنامه‌ای با خودش داره که ایشون رو در زمره طراحان گرافیک صاحب سبک قرار داده. از همون روزهای اولِ فعالیت حرفه‌ای که پایه‌گذار چند انجمن هنری در شیراز شد، تا بحال حضوری تاثیرگذار در حوزه گرافیک با پشت سرگذاشتن چندین نمایشگاه انفرادی و جمعی بین المللی و داخلی، نگارش مقالات تخصصی و سایر فعالیت‌های هنری داشته.

پوریا برگزیده چندین جشنواره فرهنگی هم هست و کارهایش به ویژه در طراحی پوستر و نشانه، دنیای تازه‌ای رو بازگو میکنه. دغدغه‌های این هنرمند علاوه بر تلاش رفیعانه در حیطه کار و تدریس، ایجاد نقش‌پذیری هنر در کارکردهای اجتماعی هم هست. ایشون هنرمندیه که به دور از مبالغه‌های رایج، میتونه برای کوچه پس کوچه‌های هنر، نشانه‌ای ارجمند برای نگاه به زندگی داشته باشه. زندگی روشنی که رنگ‌های تاریکش هم با یک کلیک، لایه باز میشه.

### از خودتون صحبت کنید و دنیای گرافیک...

▪ خوبم و پُر شر و شور و با تمام وجودم سعی میکنم همینجور خوب بمونم و این انرژی رو به دیگران هم انتقال بدم. [با لبخند] دنیای گرافیک هم خوبه و سلام میرسونه. فضایی جذاب و دوست داشتنی داره و ظاهری فریبنده برای اونهایی که مشتاقش هستن اما هنوز آلوده‌اش نشدن. پر از خلاقیت و نوآوری؛ چیزی که باعث میشه کاری که امروز انجام میدی با فردات تفاوت داشته باشه و اما کاش و ای کاش که منبع درآمد نبود، چیزی که میگم شاید به محدوده‌ی جغرافیایی ما معطوف باشه شایدم نه اما از هنر کسب درآمد کردن سخته .

در اکثر مشاغل یا میبایست نون بازوت رو بخوری یا مغز متفکرت. ولی ما و کارمون قدری متفاوتیم؛ کاری که انجام میدیم برگرفته از مغزمون و البته وابسته به روحمون هست و به واسطه توانایی دست و تیزیینی چشم‌هامون اجرا میشه و بعد از مدتی چیزی که از ما باقی خواهد موند، تعدادی کچل عینکی خوشتیپه که با همه‌ی اینها به خوبی درک نمیشیم. همیشه دوست داشتم منبع درآمد دیگه‌ای جز این کار داشتم تا بیشتر و بیشتر می تونستم کار کنم و بیشتر و بیشتر می تونستم از کار و علاقه‌ام لذت ببرم و به اون عشق بورزم.



**Happiness of Human Society Depends of Health and Freshness of All of Them.**

# The present for our children





### توجه به ایده و مفهوم از شاخصه‌های بارز آثار شماست. در اینباره چه توضیحی دارید؟

- در بررسی یک اثر هنری دو چیز همیشه شاخصه: اولی نحوه‌ی تفکر و ایده هنرمند نسبت به موضوع اثر و دوم، تکنیک اجرایی اون. برای تاثیرگذاری هرچه بهتر، این دو اصل لازم و ملزوم همدیگه هستن اما چیزی که شخص دوست دارم و سعی میکنم شاخصه کارهام باشه، گویایی و شیوایی در دل سادگی توأم با مفهومی خاص و پرهیز از مُدگرایی حاکم بر شرایط روز هست؛ البته تا جایی که بشه سعی میکنم در کارهام کمتر حرف بزوم و از عناصر کمتری استفاده کنم و این کار رو تا جایی پیش می‌برم که دیگه امکان کسر عنصری نباشه چون معتقدم گرافیک وسیله‌ای هست جذاب برای انتقال هرچه زیباتر و تاثیرگذارتر یک پیام.

تعهد گرافیک، فریاد زدن و عرض اندام کردنه. حالا میتونه این فریاد با صدای بلند باشه یا نجوایی در دل شلوغی. مهم انتقال پیامی هست که باید منتقل بشه و بُرد با کاری هست که در این فضا موفق عمل کنه اون هم در زمانی که مردم کمترین میزان انرژی و زمان رو برای دیدن یا شنیدن هزینه میکنن. در این شرایط اگه بخوایم مکررن به یک پا داشتن خانم مرغه تکیه کنیم و انعطافی از خودمون نشان ندیم، ما هم راهی رو میریم که دایناسورهای بیچاره رفتن. پس باید سوار بر موج باشیم نه غرق در دریای جریاناتِ روزگار. از همین جهت نهایت تلاشم بر اینه که با تکیه بر تفکرات متفاوت کار کنم و همیشه فضایی رو برای شگفت‌زده شدن بیننده مهیا کنم.

اگه بخوایم در این حیطه موفق عمل کنیم، نباید یک بُعدی زندگی کنیم و تمام فکر و ذکرمون به آموختن و پیگیری گرافیک باشه. یک طراح گرافیک یا بهتر بگیم یک هنرمند موفق، کسی هست که خوب مطالعه میکنه، اطلاعات عمومی مناسبی داره، ادبیات و تاریخ رو میدونه، روانشناسی و اخلاق طیفهای مختلف جامعه رو میشناسه و مهم‌تر اینکه به دانش فعلی که داره قناعت نمیکنه. منظورم از مطالعه صرفن کتاب خوندن نیست، گاهی یه فیلم خوب دیدن، یه موسیقی خوب گوش کردن یا برخورد با آدمهای ارزشمند، همه و همه میتونه باعث ارتقاء سطح دانش ما بشه.

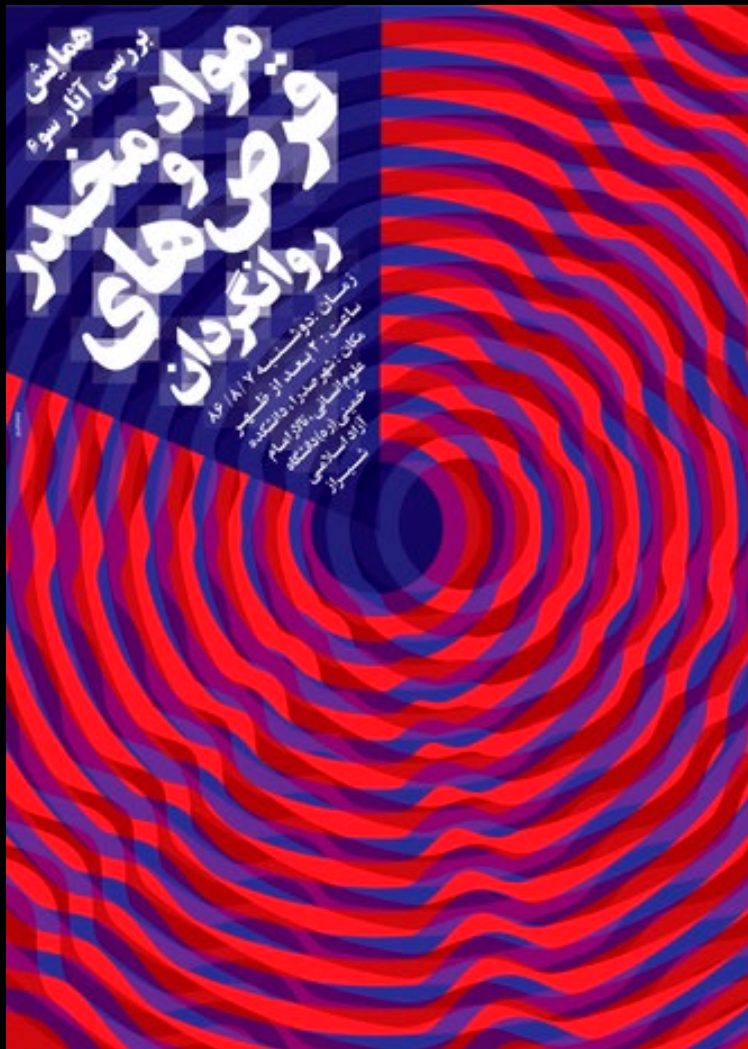
## بهترین اثر از دیدگاه خودتون که در زمینه گرافیک (مثلن پوستر) خلق کردین چی بوده؟

وقتی در یه شاخه‌ی هنری شروع به کار میکنی، هر کاری برات حکم یه تجربه داره، تجربه و ارضای تمایل به تکنیک اجرایی خاص یا کسب نگرشی متفاوت در فضایی جدید. پس آگه به هر پروژه به عنوان بهانه‌ای برای ترقی نگاه کنیم، هیچ کاری برامون تکراری نمیشه چون ما به دنبال آموختنیم، آموزشی که همیشه هست و میتونه باشه. اما این نحوه‌ی دید ما هست که قدرت کسب این آموزه‌ها رو مهیا میکنه. تکرار یک رویه هر چند خوب، باز هم باعث روزمرگی میشه که این رویه در قدم اول نمایشگر قناعت ماست به اونچه که هستیم و عدم تمایل ما به بهتر شدن و در وهله‌ی بعدی عدم توجه نسبت به درک و اشتیاق رو به رشد مخاطبینی که روز به روز پر توقع‌تر میشن و نتیجه، درجا زدن رو به افول هنرمند و بی‌حوصلگی و عدم رضایت مخاطب مشتاق پیشین، چیزی که متأسفانه کم نمیبینیم.

mother, earth father.  
g s w e n e e d t h e m .

” در کل تمامی کارهام رو دوست دارم چون هر کدومشون به نحوی به من برای بیشتر یادگرفتن کمک کردن؛ اما معتقد نیستم حتی آخرین کارم بهترین بوده چون ایمان دارم کاری که بعد از این انجام میدم به مراتب بهتر خواهد بود و همینطور یکی بعد از دیگری.“



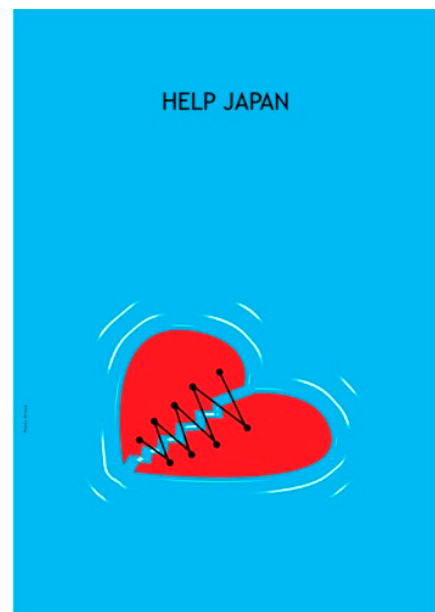


Sky m  
All thin





HELP JAPAN



## چرا دیدگاه مردم نسبت به هزینه های طراحی و ایده پردازی بسیار متفاوته و اون رو دور از ذهن میدونن؟

■ ببینید، چیزی که متأسفانه حقیقت داره اینه که قسمت عمده‌ی مردم حاضر نیستن بابت چیزی که زاییده‌ی فکر و خلاقیت شماست مبلغی پرداخت کنن، اما زمانی که صحبت از چاپ میشه مشکلی ندارن و مورد دیگه اینه که من، شما و دیگری وقتی پیش یه پزشک میریم، فقط می‌گیم بی حاله یا درد دارم اما هرگز نمی‌گیم جناب دکتر برام دو برگ پروپرانول ۱۰ بنویس یا دوز فلان داروم رو کم کن. چرا؟! چون به تخصص اون آدم، چه با روپوش و چه بی روپوش و علم و آگاهی‌ش ایمان داریم. اما خیلی از مردم این حس رو نسبت به بسیاری از طراحان گرافیک ندارن و دلیل این امر هم عوامل مختلفیه. تعریف ناصحیح فرهنگ تبلیغات، طراح بودن همه‌ی اونهایی که کامپیوتر دارن و بروی کامپیوترشون فتوشاپ نصبه و موارد بسیاری دیگه که فعلن مجال گفتنش نیست.

زمانی برای یه نفر روی جلد کتاب کار کردم. اون زمانها خجالتی بودم و با همه رودروایی داشتم تا جایی که از سفره‌ی شام عروسی گرسنه برمیگشتم و توی کارم هم بعد از ارائه کار پول می‌گرفتم، وقته حساب کتاب که شد مبلغ رو که گفتم بنده‌ی خدا آنچنان تغییراتی در ابعاد چشم و پره‌ی بینی‌اش رخ داد که از گفته خودم پشیمون شدم و آخر هم گفتم: "مگه چه کار کردی؟ یه شکلی بیشتر کشیدی؟ بچه‌ی منم کامپیوتر داره". این حرفش خیلی برام خوب بود چون از اون روز به بعد تغییرات اساسی رو در نحوه‌ی برخورد با مشتری‌هام اعمال کردم.

بسیاری از مردم چه کارخانه‌دار و چه مغازه‌دار سر کوچه، کار طراحی گرافیک و امثال این رو جدی نمی‌گیرن، نه اینکه به عمد و از روی منظور بلکه از عدم شناختشونه، گستره‌ی فعالیتش رو نمی‌دونن، توانایی تاثیرگذاریش رو نمی‌شناسن؛ پس درکش نمیکنن و براش ارزش زیادی قائل نمیشن.

شما عضو  
انجمن صنفی گرافیک  
هستین. سوالات همیشه  
در مورد انجمن وجود دارد و  
اون تعرفه قیمته! نظر شما در  
مورد قیمت‌های بالای درج  
شده چی هست؟

▪ تعرفه‌ی انجمن چند ویژگی مثبت دارد. یکی اینکه نشون‌دهنده اینه که شما دارای استانداردی بودی که عضو انجمن شدی پس با خیل عظیم کامپیوترداران که روی سیستمشون فتوشاففف! نصب شده تفاوت داری و دوم اینکه اگر شما به مرگ بگیری دیگران به تب راضی میشن. این حقیقت زندگیه که بارها در موارد مختلف سرمون اومده.

شاید کسی حاضر نباشه بابت طراحی یک نشانه سه میلیون به شما پول بده اما عنوان این قضیه از طرف من، شما و سایر دوستان حداقل اینه که مخاطب با این اعداد آشنا میشه و بعد از چندی، دیگه کمتر مشتری‌یی نیاز به آب‌قند پیدا میکنه و مورد دیگه اینکه شاید کسی حاضر نشه سه میلیون بده ولی حداقل دو میلیون و پانصد رو میده چون هر جا رفته همین بوده. ضمن این مبالغ زمانی بالا به نظر میرسه که علاوه بر مشتری، خود ما هم، کار و توانایی و خلاقیت و حرفه‌ی خودمون رو جدی نگرفته باشیم و براش ارزش قائل نباشیم، پس می‌بایست در قدم اول خودمون بپذیریم که بتونیم دیگران رو هم متقاعد کنیم. پس اول از خودمون شروع کنیم و بعدن به سراغ مردم بریم. در آخر باید بگم خودم هم به این راحتی نتونستم با این تعرفه کار کنم، اما طبق صحبت‌های انجام شده اونرو پیشنهاد میدم و نهایت سعیم رو میکنم که ادامه بدم.



27 April  
World Graphics Day



ایجاب شیراز بعد از مشهد و قم در واقع سومین مراسم اهل بیت صادر است و سرتاسر ایران است. تمام هنرمندان در ۱۵ آبان ۸۷ شیراز

علیه السلام  
 محمد بن موسی الرضا  
 علیه السلام  
 محمد بن موسی الرضا

پنجمین جشنواره ملی تجسم امام رضا  
 شیراز ۱۰ آبان ۸۷

The 5th National festival of Visual Art of  
**Imam Reza**  
 Shiraz-October 2008

بخش ویژه: گرامیداشت مقام والای حضرت احمد بن موسی شاهچراغ، ۱۵ آبان ماه ۸۷

بهرت خلقی برکتی نماند / کاندامل / کاندیشه / کاندیسرمان



## شما فعالیت‌هایی رو هم در مورد گرافیک شهری داشتین از جمله بیلورد و مقام‌هایی رو هم در این باره دریافت کردین. چرا گرافیک شهری هنوز به اندازه فعالیت‌های دیگه گرافیک پیشرفت زیادی نداشته؟

▪ نکته قابل توجه اینه که با وجود تمامی مشکلاتی که در سیستم آموزشی مملکت داریم و آقا یا خانم استاد با شاخه تحصیلی آبیاری گیاهان دریایی و کاملن پاک و بی‌آلایش از نظر تجربه میاد و در نهایت اعتماد به نفس کاذب طراحی حروف تدریس میکنه؛ اما باز طراحان خوش ذوق و توانمندی که به آموخته‌های دانشگاهی بسنده نکردن و در جریان این نحوه‌ی آبیاری، خشک نشدن! خدا رو شکر، کم نداریم. منظورم اینه که آگه روی در دیوار شهر کار خاص گرافیکی کم و به ندرت دیده میشه ایراد نبود طراح خلاق نیست، مشکل در مهیا نشدن فضا برای بروز استعداد و تواناییه.

تفاوتی که گرافیک با سایر هنرها داره اینه که یک اثر گرافیکی برای دل خالقش خلق نمیشه. وقتی به شما یک طراحی بیلورد سفارش داده میشه، هدف شما به عنوان کارشناس، جلب توجه مخاطب محصول یا خدماته، اون هم با کمترین میزان کلمات و بالاترین درجه جذابیت بصری. اما در خیلی از مواقع این داستان برعکس پیش میره و هدف جلب رضایت سفارش دهنده میشه، سفارش دهنده‌یی که به اندازه‌ی شما تخصصی به کار نگاه نمیکنه و این تسلیم شدن، ایراد بزرگ ما طراحان گرافیکه.

از اونجایی که خود سفارش دهنده از قرمز خوشش می‌آد، طرح هم میبایست قرمز باشه، حالا میخواد این طرح مربوط به محصولات بهداشتی آرایشی باشه یا همایش شاعران فارسی‌گوی. براش فرقی نمیکنه این طرح در تقاطع پُر ترافیک نصب میشه یا در اتوبان. در ارتفاع چهار متری قرار میگیره یا بالای یک آپارتمان هفت طبقه.

برای طراحی یک تابلو تبلیغاتی عوامل و استانداردهای خاصی رو میبایست رعایت کنیم. کلمات، تصاویر و رنگ از ارزش خاصی برخوردار هستن و استفاده ازشون با حساسیت زیادی همراه هست، چون مردم بیشترین مواجهه رو با این ابزار تبلیغاتی، اون هم ناخواسته دارن. پس حداقل کاری که میتونیم بکنیم اینه که به ناهنجاری بصری جدید ایجاد نکنیم. ابزارهای تبلیغاتی همه با هم تفاوت دارن و هرکدوم شرایط و وظایفی دارن. توقعی که از یک تراکت میره رو نباید از بیلورد داشت اما عدم شناخت این ابزارها و همینطور عدم توجه به نظرات کارشناس فن و اولویت بخشیدن به سلیق شخصی نسبت به اونچه مخاطب میپسند، همه و همه میتونه کاری رو نه به عرش بلکه به فرش بنشونه.

## و کلام آخر

▪ کار، کار و همیشه کار. قسمتی از فعالیت‌های روزمره‌ی ما برای گذروندن امورات زندگیه اما نباید فراموش کنیم که اگر کار میکنیم و زنده‌ایم برای لذت بردن از زندگیه و یکی از عامل‌های خوش‌آیند زندگی ما، همین کار گرافیکی هست که اگر علاقه ای نسبت به اون نداشتیم، واردش نمیشدیم؛ پس بهتره ازش خوب لذت ببریم.





Erwecke Deine Sinne  
mit dem Hauch  
verführerischer Früchte

Packaging: Herbal Tea Packaging





بسته‌بندی: دمنوش گیاهی

## نگاهی خلاق به یک محصول پرترفدار سنتی

■ چای؛ یکی از پرترفدارترین نوشیدنی‌های گرم در دنیا. زمانیکه صحبت چای سبز و معطر با طعم‌های ویژه میشه، اصالت و قدمت اون بیشتر در ذهن میاد و شما رو به کشورهای آسیایی مخصوصن چین میبره. در ارتباط با این موضوع، بررسی بسته‌بندی محصول چای با طعم‌های مختلف انجام میشه که در اون از رنگ‌های فلورسنت و همینطور کاغذ مقوایی برای نمایش قدمت محصول استفاده شده. نوعی بسته‌بندی خلاقانه که کمتر در کشور ما با این سبک به چشم میخوره و میتونه ایده‌ی جدیدی برای طراحان باشه.



# BERRY GREEN



Wake your senses  
with a splash  
of sweet  
fruit and  
delicate  
tea.

**flavoured green tea**

Net Wt. 1.13 oz (32 g) e

# Lighty Mint

Prepare  
for a rush of  
refreshing  
flavour.  
Reviving,  
isn't it?

**flavoured infusion**

Net Wt. 1.13 oz (32 g) e



# Fruity Rhubarb



Not  
too sweet.  
NOT too  
tangy.  
A perfect  
fruit tea  
to tingle  
your  
taste buds.

**flavoured infusion**

Net Wt. 1.41 oz (40 g) e



شرکت آلمان تِ هاوس اِکسِکلوِسیو<sup>۱</sup> که در هامبورگ واقع شده، تولیداتی مختلف از چای‌های با کیفیت سیاه، سبز، میوه‌ای و دمنوش‌های گیاهی با فلسفه‌ای حول علاقه، کیفیت و ارزش‌های سبک زندگی مدرن داره و به صورت آنلاین و روندی آگاهانه، خودش و محصولاتش رو معرفی میکنه. گروه مشاوران تجاری-تبلیغاتی اشمیت<sup>۲</sup> هم بر اساس مفهوم و ایده‌ی شخصیت مستقل و قوی، با این کمپانی همکاری کردن تا برای محصولات متنوع اون، بسته‌بندی جدیدی رو به تصویر بیان. این بسته‌بندی‌ها حاوی تصاویری اصیل و جزئیات مناسب چای هستن که در اونها از رنگ‌های برنزی و فلورسنت هم برای جذابیت و جلب توجه مشتری، استفاده شده.

این رویکرد از طرح‌هایی با اجرای خوب و گویا در این زمینه تاثیر گرفته و فلسفه‌ی روند آگاهانه شرکت رو حفظ کرده و ثابت میکنه که میشه همچنان از ایده‌های خوب، به تمایز و اصالت هم رسید.

1- Teahouse Exclusives

2- Peter Schmidt



”

سنت نوشیدن چای در اروپا و خواستگاه شرقی چای به خوبی از طریق فرم‌ها، خطوط نرم و آزاد قلم و جزئیات قوری و فنجان‌های چای، حلقه‌ها و خطوط تایپوگرافی نشون داده شده. وجود تکرار در تایپوگرافی نکته‌ایه ستودنی که نتیجه‌ی تعادل برای نمایش خواص زیبایی‌شناسی رو نشون میده. با این روند، برندینگ محصولات خیلی ویژه جلوه میکنه.

دیزاین اتفاق اما فکر شده بروی هر محصول، جذابیتی خاص رو ایجاد کرده. تحرک، ترکیب‌بندی، حرکت و زیبایی در این طراحی‌ها حضور داره. رنگ‌های استفاده شده بروی قوری و لیوان هم نمایشی از حضور چای بصورت مایع درون محصول به شمار میره. مقوای کهنه و قهوه‌ای بسته‌بندی هم اصالت و سنگینی خاصی به محصول داده و قدمت چای و همینطور اعتبار شرکت تولیدکننده رو یادآوری میکنه.

“

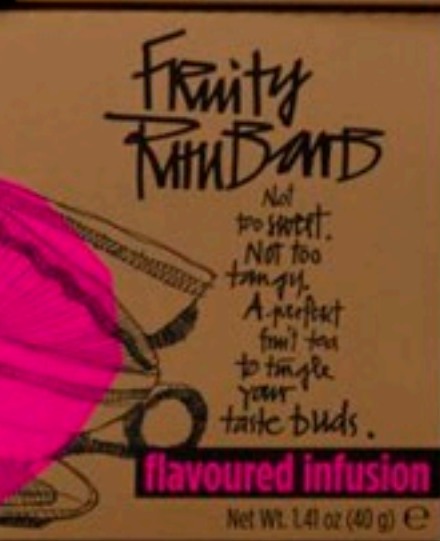


Nicht zu süß. Nicht zu  
sauer. Ein perfekter  
der Deine Geschmack  
sinne & weckt

Nicht zu süß. Nicht zu  
sauer. Ein perfekter fruchteter,  
der Deine Geschmackes-  
sinne & weckt.



رنگهای فلورسنت استفاده شده در بسته بندی، باعث ایجاد یک هویت بصری شده. چشم بروی بسته‌ای با اون همه نوشته دست خطی، ناگهان به یک شکل رنگی بزرگ بروی لیوان و چای جذب میشه. همین پوشش رنگ بصورت همزمان بروی عنوان محصول هم قرار داره و گروه طراحی، رنگی رو هماهنگ با محصول داخل بسته برای عنوان هم انتخاب کردن. سبز برای چای سبز، نارنجی برای چای طعم پرتقالی و سبزی برای چای طعم دار آرامش بخش.



**TE**

# Sweet Rooibos

As delicious as vanilla cake, even healthier. Indulge without the guilt.



**flavoured infusion**

Net Wt. 1.41 oz (40 g) e

**TE**

# Traditional China Sencha

Seize the moment and spread your wings. Feel transported, feel alive.



**green tea**

Net Wt. 1.13 oz (32 g) e

**TE**

# Real English Breakfast

Wake up! Steal a moment to yourself with a cup of bright English Breakfast.



**black tea**

Net Wt. 1.13 oz (32 g) e

**TE**

# Passionate Camomile

Passionate Lemt. Delicate flavours. Steamy taste.



**flavoured herbal infusion**

Net Wt. 1.41 oz (40 g) e

**TE**

# Mighty Mint

Prepare for a rush of refreshing flavour. Raring, isn't it?



**flavoured infusion**

Net Wt. 1.13 oz (32 g) e

**TE**



# PANART

PANART, Visual Arts Magazine



“THE BESTS ARE WITH US”



Reza Alee  
Manager at Panart

**Panart** is an international visual arts’ digital magazine that is published every month in two offline versions (animation turnable pages and PDF adapted with Mac, Android, and Windows) in English and Persian under direction of its founder, Mr. Reza Aali.

Introduction of unknown artists with suitable works from around the world is **Panart’s** primary goal. Presenting artistic articles and reports in high levels of art and world’s most recent news, introduction of art books and magazines from around the world, interviewing the artists, introduction of unknown artists are other goals of **Panart**.

**Panart** group tries its best to show the best works of Persian and foreign artists. As our slogan is “*the bests are with us*”, we have always tried to present the bests in order to develop the culture of visual arts. **Panart** magazine has its active subscribers in France, Italy, Mexico, America, Spain, Turkey, and Libya in addition to Persia.

# PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 32th Issue, August 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی  
نسخه سی و دوم، مردادماه نود و چهار



## درفه؛ هنرمند؛ فرزانه حسینی

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر: روح الله عطایان؛ کالیگرافر  
حیران مهدوی؛ نقاش | پوریا عربانی؛ طراح گرافیک

اینستاژیشن: خاتمی شیشه‌ای | بسته بندی: دم نوش گیاهی  
صفحه آزاد: ساخت برد شخصی | موزه‌های جهان: موزه هرمیتاژ



AYS A BLANK  
WHERE WAITING  
TIST TO DO  
G WITH IT.

mag.com

*InPrint*  
Inspiring Artists

te on demand.  
t your copy today!

THERE IS ALWAYS  
CANVAS SOMEWHERE  
FOR AN ARTIST  
SOMETHING

inprint-m



MagCloud

Purchase your InPrint Magazine on MagCloud website.  
Rich colors and affordable prices. Don't miss out, get  
[magcloud.com/browse/magazine/354769](http://magcloud.com/browse/magazine/354769)



صنایع چاپ و بسته بندی  
**کامل پک**

**KAMEL PACK**

تکنولوژی در خدمت تحول



[www.kamelpack.com](http://www.kamelpack.com)

[mb@kamelpack.com](mailto:mb@kamelpack.com)