



PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 31th Issue, July 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سی و یکم، تیرماه نود و چهار

اینستالیشن: ساختمان رنگی
بسته بندی: آب معدنی چینی
صفحه آزاد: ساخت برند شخصی
موزه های جهان: موزه گوگنهایم

حرفه؛ هنرمند: سینا افشار

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:
مارینا خیرالله زاده ورزی؛ نقاش
حمید طلوعی فرد؛ کالیگرافر
حسین اجاقی؛ کاراکتر دیزاینر





هر ماه چهار هنرمند

معرفی در مجله ، سایت فارسی و لاتین گروه پان آرت

www.panart.ir | info@panart.ir




PANART
— for YOUNG Artists



Linked in®

با حضور در پان آرت

هنرمندی متمایز باشید



PANART
— for YOUNG Artists

ارتباط مستقیم هنرمندان حاضر در سایت لاتین
پان آرت، به سایر مخاطبین از طریق لینکداین.

<http://panart.ir/en>



پادکست‌های فارسی پان‌آرت

گذر از مرزهای نوشتار




PANART
— *for YOUNG Artists*

دانلود رایگان پادکست‌های هنری در پان‌آرت

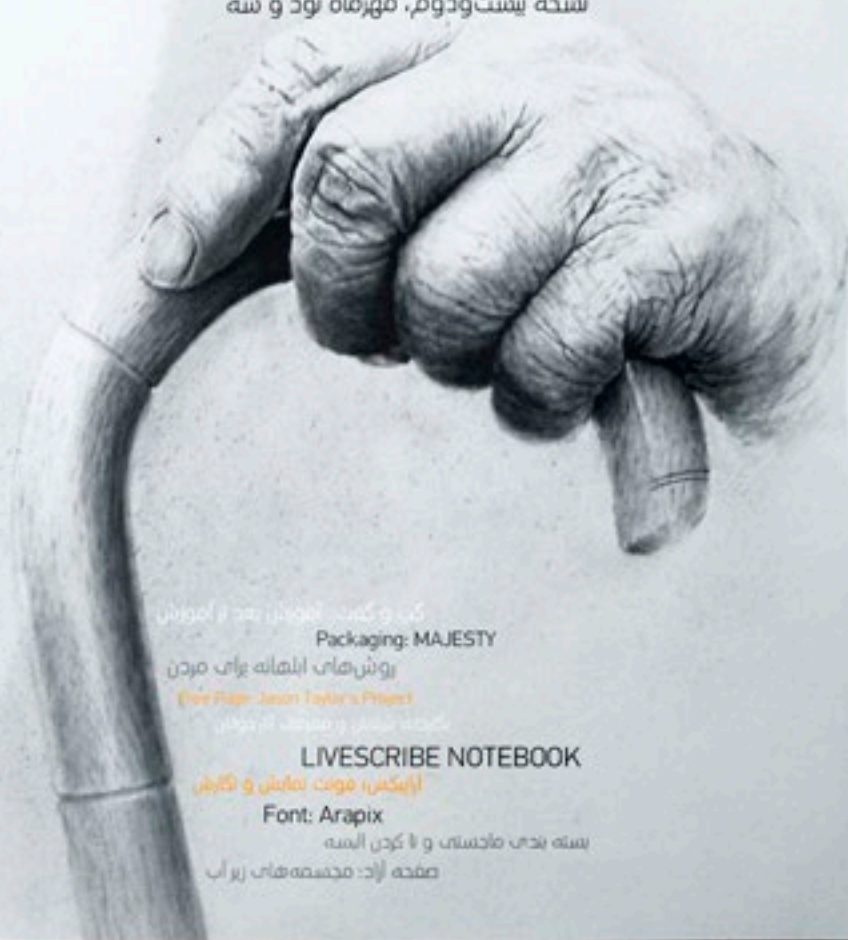
<http://panart.ir/>



PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 22th Issue, October 2014

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه بیست و دوم، مهرماه نود و سه



کتاب و گفتمان آموزش بعد از آموزش
Packaging: MAJESTY
روش‌های ابتهاج برای مردن

Front Page: Jason Taylor's Project

نگارخانه: سیمین و مصطفی آرمینوایی

LIVESCRIIBE NOTEBOOK

آرابیکس، فونت نمایش و تکثیر

Font: Arapix

بسته بندی ماجستای و لا کورن المبه
صفحه آزاد: مجسمه‌های زیر آب

www.panart.ir



برای دریافت اخبار و ماهنامه هنرهای تجسمی پان‌آرت

مشترک شوید



PANART

PANART, Visual Arts Digital Magazine

ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی پان آرت

پان آرت ماهنامه‌ای دیجیتال با محتوی هنرهای تجسمی است. از مهمترین اهداف ماهنامه معرفی هنرمندان جوان ایرانی و حمایت از آنهاست. در هر نسخه هنرمندان عزیزی از سرزمین ایران معرفی شده تا با اینکار گامی هرچند کوچک در گسترش هنر برداشته باشیم و با شعار "بهترین‌ها، با ما هستند" همیشه به دنبال معرفی هنرمندان و افراد برتر در زمینه هنر هستیم. علاوه بر این، ارایه رویداد و اخبار هنری و همینطور ارایه فایل‌های مفید در زمینه هنرهای تجسمی از سایر محتویات پان آرت به شما می‌آید. بخش‌های دیگر پان آرت نظیر پادکست، بررسی مقالات و آموزش دیجیتال منتظر بازدید و نظرات شما هنرمندان محترم می‌باشد. تمامی آثار و نیز مصاحبات منتشر شده با اجازه از شخص هنرمند معرفی شده بوده و تمامی حقوق برای گروه پان آرت محفوظ است. هرگونه تولید، تکثیر، کپی و یا نقل قول؛ تنها با هماهنگی گروه پان آرت مجاز است.

اعضای مجله دیجیتال پان آرت

موسس، مدیر مسوول، سردبیر: رضا عالی

مشاور هنری: آریین خانی

مشاور سایت و برنامه نویسی: علی عالی

سرپرست واحد ترجمه: بهار بدیهی

اعضای شبکه خبری و سایت پان آرت

مدیر واحد خبر: رضا عالی

اخبار آسیا: اثبات حقانی

اخبار اروپا و آمریکا: امیر کشاورز

همکاران حاضر در این شماره:

ویراستار: محمود راد

مترجمین: پریا مقدم- الناز حبیبی‌فر

روابط عمومی: پژمان سرحدی

واحد فنی وب سایت: محدرضا مرادی نیا

اسپانسرهای این نسخه:

آرتیمان استودیو، آژانس تبلیغات و رسانه

گروه زیورآلات سون‌استون سوئد

سایت هنری افرا آرت

پان آرت یک گروه فرهنگی هنری است که بصورت خصوصی فعالیت میکند و به هیچ ارگان، گروه، انجمن و یا حزبی وابستگی ندارد و تمامی فعالیتهای آن همسو با قوانین کشوری است.

پان آرت در اصلاح، حذف، پذیرش و تبدیل مصاحبات به زبان محاوره ای اختیار کامل دارد. تصاویر و مطالب ارایه شده به دفتر مجله بازپس داده نخواهد شد. اطلاعات ارایه شده در مجله، نظر گروه پان آرت نیست و صحت مطالب درج شده در مصاحبات به عهده شخص هنرمند خواهد بود.

ماهنامه هنرهای تجسمی پان آرت از دریافت مقالات، پژوهش‌ها، مصاحبه‌ها و بقیه مطالب مرتبط با هنرهای تجسمی استقبال میکند. مطالب ارسال باید کاربردی و از سطح مناسبی برخوردار باشند. این مطالب بعد از تایید، به زبان محاوره‌ای بازنویسی میشوند. از تمامی هنرمندانی که به ارسال مطالب یا خبر اقدام میکنند خواهش می‌گردد حق کپی را رعایت کنند و در صورتی که مطلب از خود آنها است، منابع مورد استفاده و رزومه کاری خود را نیز ارسال کنند. در صورتی که اطلاعات مربوط به شخص دیگری است، ذکر نام گروه تهیه کننده مطالب الزامی است.

www.panart.ir | info@panart.ir



"ماهنامه دیجیتال اینپرینت مگزین" با محتوی هنرهای تجسمی، همکار ماهنامه پان آرت در معرفی هنرمندان.

InPrint
Inspiring Artists

حرف اول

با رونمایی از نسخه سی و یکم، اتفاق تازه ای در پان آرت افتاد. وب سایت خبری گروه که مدتی هست به صورت آزمایشی به نشر اخبار مشغوله، در رنکینگ گوگل به رتبه اول رسید. این رتبه بندی در کلیدواژه های "اخبار هنرهای تجسمی" و "ماهنامه هنرهای تجسمی" اتفاق افتاده و نشون دهنده فعالیت مناسب گروه در ارایه اخبار و همینطور بهینه سازی سئو در گوگل هست. در همینجا از تمامی خوانندگان که با علاقه مندی اخبار سایت رو بررسی میکنن سپاسگزاریم و نیز از همکار ارجمند، علی عالی که بهینه سازی سئو در سایت رو به نتیجه رسوندن قدردانی میکنیم و به همه علاقه مندان این نوید رو میدیم که اخبار و اطلاعات سایت در آینده ای نزدیک بصورت کاملتری برای مطالعه ارایه خواهد شد.

در آخر تشکر میکنیم از هنرمندانی که افتخار حضور در این نسخه رو به گروه پان آرت دادند: سینا افشار -طراح گرافیک-؛ مارینا خیرالله زاده ورزی -نقاش-؛ حمید طلوعی فرد -کالیگرافر-؛ حسین اجاقی -کاراکتر دیزاینر-.

رضا عالی، سردبیر و مدیر مسوول

حرف اول	۱۱	سخن سردبیر در نسخه سی و یکم
سینا افشار؛ طراح گرافیک	۱۴	ایده‌هایی تمام عیار در طراحی پوستر تئاتر
موزه‌های معتبر جهان	۲۶	موزه گوگنهایم؛ محلی برای نمایش آثار و ساخت فیلم
مارینا خیرالله زاده ورزی؛ نقاش	۳۶	در جستجوی افق‌های تازه همراه با ترنم رنگها
اینستالیشن: ساختمان رنگی	۴۶	جلوه‌ای کارتونی برای نمایش یک اثر معماری
حمید طلوعی‌فرد؛ کالیگرافر	۵۶	رقص قلم بروی بوم و الهام هنری از دنیای دیگر
صفحه آزاد: ساخت برند شخصی	۶۸	راهنمایی کامل و گام به گام در ساخت برند شخصی (قسمت دوم)
حسین اجاقی؛ کاراکتر دیزاینر	۷۴	طراحی کارکتر، بازتابی از شخصیت درونی یک طراح فرم‌گرا
بسته‌بندی: آب معدنی چینی	۸۶	بکارگیری المانهای بومی جهت فروش بیشتر



PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 31th Issue, July 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سی و یکم، تیرماه نود و چهار

اینستایشن: ساختمان رنگی
بسته بندی: آب معدنی چینی
صفحه آزاد: ساخت بزرگ شخصی
موزه های جهان: موزه گوگنهایم

حرفه! هنرمند: سینا افشار

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:
مارینا خیرالله زاده ورزشی؛ نقاش
حمید طلوعی فرد؛ کالیگرافر
حسین اجاقی؛ کاراکتر دیزاینر





Artist focus: Sina Afshar; Graphic Designer

”



سینا افشار؛ طراح گرافیک



ایده‌هایی تمام عیار در طراحی پوستر تئاتر

■ محمد (سینا) افشار، طراح گرافیک و عضو رسمی انجمن طراحان پوستر خانه تئاتر، در سالهای اخیر بصورت حرفه‌ای در زمینه طراحی پوستر تئاتر فعالیت دارد. ایشون که آثارش در بیش از ۱۰۰ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی از جمله جامائیکا، ایتالیا، اوکراین، چین، آلمان، روسیه، کره جنوبی، فنلاند، مکزیک، بلغارستان، بلژیک، پرو، آمریکا، ترکیه، هند، دانمارک، اسلواکی، تاجیکستان، قزاقستان و ... اکران شده، از پوستر تئاتر به عنوان شناسنامه‌ای برای یک اثر نمایشی یاد میکند. از نظر سینا، پوستر تئاتر در کنار تبلیغ یک نمایش، فضای ساختاری و پیام اون نمایش رو هم به دوش میکشه.

سینا در بیشتر آثار تئاتری که انجام داده، از المان‌های بسیار ساده و دردمستی اما در قالبی جذاب و زیبا از نظر بصری و هوشمندانه و مرتبط به نمایش استفاده کرده. از نظر ایشون، طراحی پوستر برای یک گروه حرفه‌ای تئاتر یا یک گروه دانشجویی به یک اندازه شیرین، جذاب و پر از فراز و نشیب میتونه باشه.



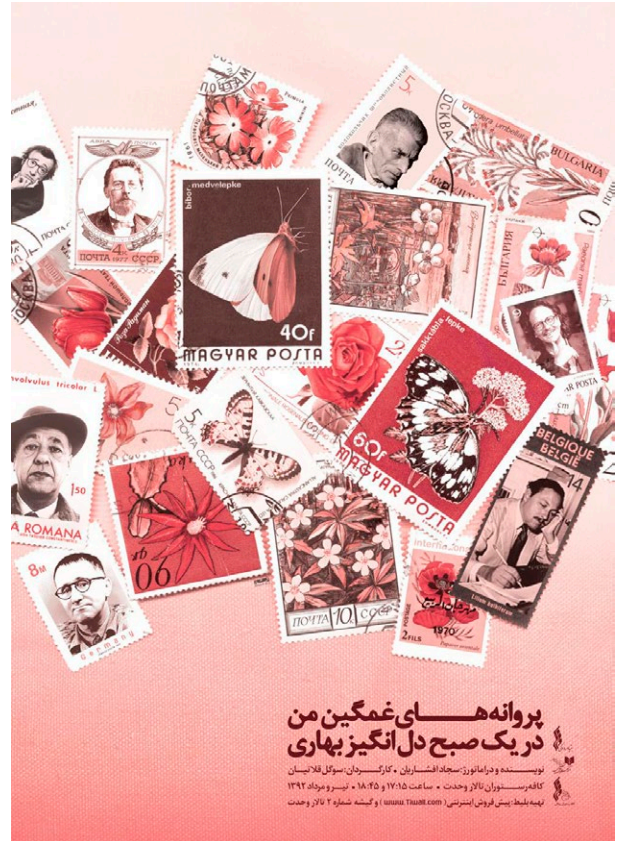
نویسنده: صحرا رمضانیان
 کارگردان: حامد امان پور قرانی
 نقش خولیل: (نویسنده)
 امیر بهادر اورعی
 محسن رضوانی
 ساناز زمانی
 مهیود مهرنوش
 موسیقی: حمید حاتمی نژاد
 یکشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۳
 ساعت ۱۷:۳۰
 تهران، فرهنگسرای فردوس
 Playwright: Sahra Ramezani
 Director: Hamed Amanpour Gharaei

Actors:
 Amir Bahador Oraei
 Sahar Rezvani
 Sanaz Zamani
 Mahbod Mehmooosh
 Music: Hamid Hataminejad
 Sunday, 18 May 2014
 At 5:30 PM
 Ferdows Cultural Center, Tehran



نمایشنامه خوانی
خاملاً
GADFLY
 Reader's Theater Script
 گروه تئاتر نیمکات
 a work by Nimkat Theater Group





سینا افشار چطور به دنیای هنر گرافیک علاقه مند شد؟

■ علاقه من به هنر، از سالیان دور و از کودکی با نقاشی، خوشنویسی و بقیه هنرها همراه بود. دیدن آثار گرافیکی برام لذت بخش بود تا اینکه بصورت تجربی و آماتور وارد این عرصه شدم و بعدن در کلاس‌ها و ورکشاپ‌ها، این علاقه سمت و سو گرفت و مطالعه، تحقیق و مشاهده‌ی آثار، بیشتر به من کمک کرد تا در این عرصه فعالیت بیشتری رو داشته باشم. قطعن من در ابتدای راهی هستم که پایانی نداره. این نکته هم همیشه برام مهم بوده که کسب جایزه یا حضور در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها هیچوقت ارزش وافر رو برای طراح به همراه نداره و فقط در حد یک خاطره خوش باقی خواهد موند. پس لازمه تا کار بینم، مطالعه کنم و از تجربیات اساتید و حتی دوستان هم سن و سال خودم استفاده کنم.

درباره پوستر تئاتر و فعالیت‌هایی که در این زمینه داشتن صحبت کنید...

▪ پوستر تئاتر، شناسنامه هر تئاتر و اولین ذهنیت و مواجهه‌ی مخاطب از نمایشه. پوستر تئاتر در کنار تبلیغ یک نمایش، فضای ساختاری و پیام اون نمایش رو هم به دوش میکشه. به همین دلیل یکی از مهمترین دغدغه‌های کارگردان و گروه اجرایی هر نمایشی، طراحی و انتشار پوستریه که در اون زیبایی اجرا در کنار مضمون و وفاداری به متن نمایش، انگیزه‌ی مخاطب رو برای تماشای اثر صد چندان بکنه. آثار بزرگترین طراحان پوستر تئاتر ایران و جهان در سالیان دور، جایگاه و اهمیت این ژانر از پوستر رو برای طراحان امروز بیشتر از پیش ثابت میکنه. واضح و بدیهی هست که در مورد پوستر تئاتر، بزرگان و افرادی که حتی یک روز زودتر از من این عرصه رو لمس کردن باید صحبت کنن و من اینجا از همشون عذر میخوام.

در کنار عضویت رسمی در انجمن طراحان پوستر خانه تئاتر، من هم تابحال نزدیک به پنجاه پوستر تئاتر با سفارش دهنده‌ی واقعی و عقد قرارداد حرفه‌ای، در کنار گروه‌های حرفه‌ای و دانشجویی، کارگردانان صاحب‌نام و کارگردانان اجرای اولی طراحی کردم. از جمله فعالیت‌هایی که حول موضوع پوستر تئاتر برای من رقم خورده میتونم به موارد زیر اشاره کنم:

- تقدیر در سی و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر (۱۳۹۲)
- رتبه اول پنجمین جشنواره تئاتر امید (۱۳۹۲)
- رتبه دوم جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان (۱۳۹۳)
- رتبه دوم سومین جشنواره تئاتر شهر (۱۳۹۳)
- حضور در هفتمین سه سالانه پوسترهای صحنه‌ای صوفیه بلغارستان (۲۰۱۳)

The Same Nearby Cafes



نویسنده:

کامران شهلائی

کارگردان:

پیروز کرمی

Playwright:

Kamran Shahlaei

Director:

Piروز Karami

نمایشنامه خوانی
سومین جشنواره تئاتر شهر

تئاتر شهر (به ترتیب: خورشید، ماهی، کبوتر، کبک، کبک، کبک)

گازی از گروه تئاتر سوسپات

شبتم قلی خانی، پیروز کرمی، آزاده شمس، عباس ستارزاده، کسری بنایی، فرزانه عباسی، ساناز زمانی، وحید شمس، نازنین گودرزمان
علیرضا بیات، رامین دلفانی، موسیقی کسری عزیزا ۱۴ مهرماه ۱۳۹۳ ساعت ۱۹ خیابان ولی عصر، جنب پارک ساعی، فرهنگسرای سرو

Narrators: Shabnam Gholikhani, Piروز Karami, Azadeh Shams, Abbas Sattarzadeh, Kasra Banayi, Farzaneh Abbasi, Sanaz Zamani
Vahid Sheykhzadeh, Nazanin Goodarziyan, Alireza Bayat, Ramin Delfani Music: Kasra Aziza 6 Oct 2014, At 7 PM Sarv Cultural Center, Next to Saee Park, Vail Asr Ave

۱۳۹۳

تصادف قطار پنج و بیست و پنج دقیقه The wreck on the five-twenty-five



نویسنده: تورنتون وایلدِر
 مترجم: حمید احسانیا
 کارگردان: علی امین پور

بازیگران (به ترتیب ورود): به آفرید غفاریان، ناهید بخشی، مهران میرزایی، پویان یحیی پور

اول مه - رالی ۱۹ مه - ۱۳۹۲، ساعت ۱۹:۳۰

فرهنگسرای ارسباران، سالن هنر و تجربه

همراهی و رزرو بلیط: ۰۹۳۰۸۸۴۴۱۴۷ - www.Tiwall.com

Playwright: Thornton Wilder Translator: Hamid Ehya Director: Ali Amanpour

Actors: Beh Afarid Ghaffarian, Nahid Bakhshi, Mehran Mirzayi, Pouyan Yahyapour

23rd Sep to 11th Oct 2013 - At 7:30 PM / Arasbaran Cultural Center, "Art & Experience" Hall



**پوستر تئاتر مخاطبان بسیاری رو در بر
میگیره و طبیعتن وسواس و دقت بیشتری رو میطلبه. برای
ایجاد یک پوستر تئاتر که مناسب دید مخاطب باشه، چطور شروع میکنین؟**

■ در ابتدا به این نکته اشاره کنم که متاسفانه پوستر در هر ژانر و با هر موضوعی در کشور ما فقط

برای عده‌ی معدودی به نمایش گذاشته میشه؛ یا روی دیوار گالری‌ها و برای مخاطبان هنری و خاص هست و یا توی تابلوی اعلانات فلان شرکت و سازمان و کارخونه. متاسفانه در کشور ما پوستر، به مخاطبین اصلی که مردم کوچه و بازار باشن عرضه نمیشه. حالا میخواد پوستر از اساتید این حرفه باشه یا طراحان هم نسل و هم سن و سال من. همین پوسترهای تئاتر رو که شما در سوال فرمودید، در بهترین حالت توی کافی‌شاپ‌ها، کتابفروشی‌ها و جاهای محدود فرهنگی عرضه میشه که نسبت به کشورهای دیگه قابل قیاس نیست. از سوال دور نشیم...

پروژه‌ی طراحی پوستر تئاتر برای من معمولن با خوندن متن نمایشنامه، حضور در سر تمرین گروه نمایشی و بحث و نظر با سفارش دهنده که معمولن کارگردان، دستیار کارگردان و یا مدیر تبلیغات گروه هست صورت میگیره. البته حتمن لازم نیست که همه‌ی این سه مرحله در کنار هم اتفاق بیفته. عقیده‌ی من اینه که پوستر تئاتر، باید جزوی از پیام نمایش باشه. نه فقط جنبه تبلیغات و اطلاع‌رسانی که مشخصه اصلی پوستر هست رو باید داشته باشه، بلکه باید مخاطب رو برای دیدن نمایش آماده کنه. به نظر من پوستر تئاتر میتونه یا خیلی کلی و فراگیر به کل متن اشاره کنه و یا به قسمتی از متن. برای خود من بیشتر حالت دوم مد نظره. یعنی پوستری طراحی کنم که مخاطب قبل از دیدن نمایش براش سوال پیش بیاد و بعد از اینکه نمایش رو دید و دوباره پوستر رو مشاهده کرد با خودش بگه: "آهان، این المان به فلان قسمت نمایش اشاره داشت و یا منظور این کانسپت استفاده شده، فلان دیالوگ از فلان پرسوناژ نمایش بوده."

من معمولن بعد از خوندن متن و صحبت با کارگردان و با توجه به خط و شیوه‌ی اجرایی که در پوسترهام شاید دیده باشید، به دنبال المان و آکسسوار خاصی از اجرا میگردم تا در غالب ایده‌ی، اون رو به تصویر بکشم. البته ممکنه بعضی اوقات یک رفتار و یا یک دیالوگ بهم کمک کنه تا به فضای پوستری که توی ذهنم هست نزدیکتر بشم. همچنین تا جایی که بتونم دوست دارم اثرم، خاص و مخصوص خودم باشه و معمولن از تصاویر استوک و عکس‌های آماده فراری‌ام؛ برای همین معمولن پروژه‌ی ساخت کانسپت برای کارها ممکنه بعضن عجیب و غریب و یا پیچیده باشه. البته این کار به این معنی نیست که هر روند آماده‌سازی پیچیده و سختی، حتمن نتیجه موفق‌تری رو در بر داره.

عروس دریایی

THE MERMAID

نویسنده و کارگردان: ستایش رجایی نیا

بازیگران (به ترتیب ورود):

منیره آدادغی

ستایش رجایی نیا

سمیه قائمی

مهران سلیمانی پاک

طراح لباس: جواد شادکام

طراح صحنه: مهران سلیمانی پاک

ساخت و انتخاب موسیقی: پوریا قنایوی

صالح کامرانی، امیر حسین عادل پور

تهیه کننده: محسن مجتبی پور

کاری از گروه نمایش لال

سه شنبه ۱۸ شهریور ۱۳۹۳ ساعت ۲۰

سالن ارشاد گناباد

بیتوجه هارمین

جشنواره تئاتر استان خراسان رضوی

رضوان



نظر شما در مورد روند کپی‌کاری که در گرافیک بخصوص بحث پوستر پیش اومده چیست؟

▪ موج کپی متاسفانه زیاد به چشم میخوره. خصوصن در مدیوم پوستر به عنوان یکی از بزرگترین اقلام گرافیک. متاسفانه این روند در کشور ما این روزها بیشتر به چشم میاد و آگه در حالت آماتور باعث اتود و آزمایشه، در حالت حرفه‌ای باعث زیر سوال بردن خود طراحه. اما باید ببینیم تعریف کپی چیه؟ متاسفانه افرادی به ظاهر صاحب‌نظر در هر شاخه‌ای و بدون مطالعه و با قصد تخریب، فضایی مسموم رو حتی برای بزرگان این حرفه بدون هیچ احترامی ایجاد میکنن. دوستانی که فرق کپی محض، شباهت، استفاده از المان‌های بین‌المللی شاخص و غیره رو نمیدونن و به عنوان مثال فقط به خاطر استفاده از درخت یا اسلحه در دو اثر، طراح دوم رو تخریب و نوای کپی و تقلب سر میدن.

معمولن این آثار یا کپی هست که میتونه نحوه عین به عین در اجرا و ایده باشه و یا شباهتی باشه در استفاده از یک المان مشترک با پیامی متفاوت که به اشتباه به اون کپی اطلاق میشه. متاسفانه این موج به صورت موازی با کپی آثار، رو به رواجه که خود این مسئله به اندازه جریان کپی، مشکل‌ساز شده و در کشور ما با دوستان به ظاهر کارشناس، رو به رشده.

خاص ترین اثری که تابحال خلق کردین کدوم پوستر بوده؟

▪ راستش این سوال رو مخاطبینی که آثار من رو دیدن باید جواب بدن. یقینا همه‌ی آثار تولید شده برای من و بقیه طراحان ارزشمند و هر اثر با فراز و نشیب‌هایی در خلال خلق اثر، گوشه‌ای از ذهن و خاطرات طراح رو درگیر خودش کرده و برای من هم از این قاعده مستثنی نیست.

اگر طراح گرافیک نبودین چه شغلی رو انتخاب میکردین؟

▪ من فارغ‌التحصیل مهندسی کامپیوتر هستم و شاید آگه به طراحی گرافیک مشغول نبودم، در شغلی مرتبط با تحصیلاتم مشغول به کار میشدم.

خروس

The Rooster

نویسنده: محمد رحمانیان
کارگردان: رضا احمدی

بازیگران:
نرگس امانده
حسن نامجو
عاطفه هاشمیان

و
سعید توکلی
طراح صحنه: میثم نویریان
طراح لباس: محبوبه سلطانی
طراح تزیینات: سعیه ارغیبایی
دستیار کارگردان: سعید عابدی

شهریور ۱۳۹۲
ساعت ۱۸

پارک ملت
مجتمع امام رضا (ع)
تئاتر شهر مشهد، سالن بهار
فروش اینترنتی بلیت:
www.Mashhad-gisheh.com

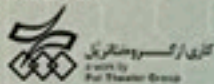
Playwright:
Mohammad Rahmanian

Director: **Reza Ahmadi**

Actors:
Narges Amandeh
Hasan Namjoo
Atefeh Hashemian
& Saeed Tavakoli
Scenic Designer:
Meysam Navrian
Costume Designer:
Mahboobeh Soltani
Makeup Designer:
Samayeh Arghabayi

Director Assistance:
Saeed Abedi
24 Aug. to 22 Sep. 2014
At 6 PM

Bahar Hall, Mashhad City Theater
Imam Reza (PSUH) Complex
Mellat Park





به عنوان یک جوان فعال در زمینه طراحی پوستر، چه توصیه‌ای به هنرمندان جوانتر در این زمینه دارید؟

■ من خودم ابتدای این راهم و هنوز به جایی نرسیدم، بنابراین هیچ توصیه‌ای ندارم! فقط به عنوان یک همکار از طراحان هم سن و هم دوره‌ی خودم چند خواهش دارم.

اول: اینکه پشت همدیگه رو با خود بزرگ‌بینی، تخریب یا هرچی که گاهن به چشم میبینم، خالی نکنیم و به اصطلاح هوای همدیگه رو داشته باشیم. فضای هنری این روزهای ما جدا از بحث فنی، شدیدن به همدلی در بین خودمون احتیاج داره.

دوم: از دوستان و عزیزان خودم خواهش‌کنم که در هر زمینه خصوصن پوستر تتاثر که مورد بحثمون بود، ارزش کار خودتون رو با طراحی تحت هر شرایط و هر قیمتی پایین نیارید. روی صحبت‌م بیشتر با عزیزانی هست که با شنیدن اسم پوستر تتاثر گل از گلشون میشکفه و بصورت مجانی یا خیلی ناچیز و یا صرف پُر کردن رزومه، به دنبال گروه‌های نمایشی دوانند و با هر قیمت و تعرفه‌ای دست به طراحی پوستر میزنن. شاید به جرات بگم دو برابر پوسترهایی که طراحی کردم، سفارش پوستر نمایش‌هایی رو که یا بر اثر عدم توافق برای دستمزد طراحی و یا عدم هماهنگی فکری با کارگردان بوده، رد کردم. چه بسیار کارهایی که بعد از عدم توافق مالی، توسط دوست و همکاران دیگه‌ای که ادعای حرفه‌ای بودن دارن، با کمترین دستمزد و گاهن رایگان، منتشر شده. همچنین دوستانی که برای رزومه و بدون سفارش، اقدام به طراحی پوستر بصورت سوری و یا در قالب ورکشاپ! میکنند. متأسفانه اینطور رفتارها، بین بعضی دوستان گاهن باعث کدورت و ناراحتی میشه.





World's Museums: The Guggenheim Museum Bilbao

”

موزه‌های معتبر جهان



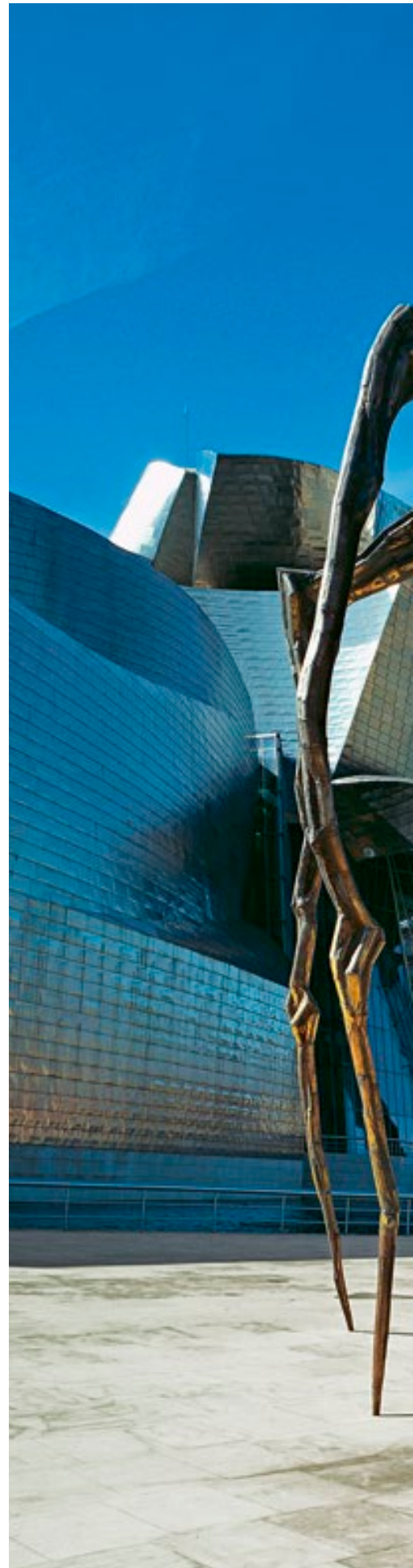
موزه گوگنهايم؛ محلی برای نمایش آثار و ساخت فیلم

▪ موزه گوگنهايم بيلباو اسپانيا مکانی عجيب به شمار ميرد. از معماری ساختمانش که به عنوان جسورانه‌ترین معماری شناخته شده تا جذابیت مکانی برای ساخت فیلمهای سینمایی و همینطور هنرمندانی که سازه‌های خودشان رو برای نمایش به اونجا آوردن، همگی باعث شده تا این موزه کانون توجه مردم هنرمند در جهان قرار بگیرد. مهم‌ترین اثر معماری تکمیل شده‌ی جهان هم از القابی هست که معماران جهان به گوگنهايم ارایه کردن. محل های دایمی برای نمایش آثار نقاشی، سازه های فلزی و همینطور بالونهای رنگی، علاوه بر نمایش آثار تونسته سالانه چهار میلیون توریست رو به سمت خودش جذب کنه.



موزه هنرهای مدرن و معاصر گونگهایم بیلبائو^۱ که در منطقه باسک اسپانیا^۲ واقع شده، توسط فرانک گِهری^۳، معمار کانادایی-آمریکایی، طراحی شده. این موزه رو پادشاه فقید اسپانیا، خوان کارلوس اول^۴، در سال ۱۹۹۷ م. افتتاح کرد. ساختمان این موزه کنار رود نروین^۵، که از بین شهر بیلبائو می‌گذرد و به دریای کانتابرین^۶ میریزد، بنا شده و یکی از چندین موزه‌ای هست که به بنیاد سلامون آر. گوگنهام^۷ تعلق دارد و میزبان نمایشگاه‌های موقت و دائمی آثار هنرمندان اسپانیایی و بین‌المللی هست.

-
- 1- The Guggenheim Museum Bilbao
 - 2- Basque Country, Spain
 - 3- Frank Gehry
 - 4- King Juan Carlos I
 - 5- Nervion River
 - 6- Cantabrian Sea
 - 7- Solomon R. Guggenheim Foundation





در سال ۱۹۹۹ م. از ساختمان این موزه برای ساخت فیلم جیمز باند با نام دنیا کافی نیست^۸ استفاده شد و در سال ۲۰۰۷ م. تامیل، فیلم ساز هندی، برای ساخت فیلم رئیس^۹ به این موزه رفت.

بنیاد سالامون آر. گوگنهاام، فرانک گِهری رو به عنوان معمار ساختمان موزه برگزید و مدیر برنامه‌های فرانک، توماس کرنس^{۱۰}، اون رو تشویق کرد تا بنایی جسورانه و خلاقانه طراحی کند. قرار بود انحنای روی بدنه بیرونی ساختمان به گونه‌ای طراحی بشن که تصادفی به نظر برسه. این معمار گفته که: "انحناها تصادفی طراحی شد تا نور رو جذب کند. داخل ساختمان، دور تا دور، یک دهلیز بزرگ نورگیر بنا شد که به خودیلبائو و تپه‌های اطراف باسک دید داره." این دهلیز که گِهری اون رو به خاطر شکلش گُل نامگذاری کرده، مرکز سازماندهی و مدیریت موزه به شمار میره.

سالانه این موزه از هنرمندان بسیاری از جمله اسپانیا برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلفی استقبال میکنه. موضوعات مختلفی از جمله اینستالیشن، نقاشی و تابلوهای مختلفی در موزه گوگنهاایم بنمایش در اومدن. از معروفترین آثار جف کانز^{۱۱} مثل گلهای رز و یا سگ صورتی که بصورت بالن ساخته شده در اون بنمایش در اومده تا آثار برتر نقاشی در سبک کوبیسم و مجسمه‌های ریچارد سرا^{۱۲}.

8- The World Is Not Enough

9- Boss

10- Thomas Krens

11- Jeff Koons

12- Richard Serra



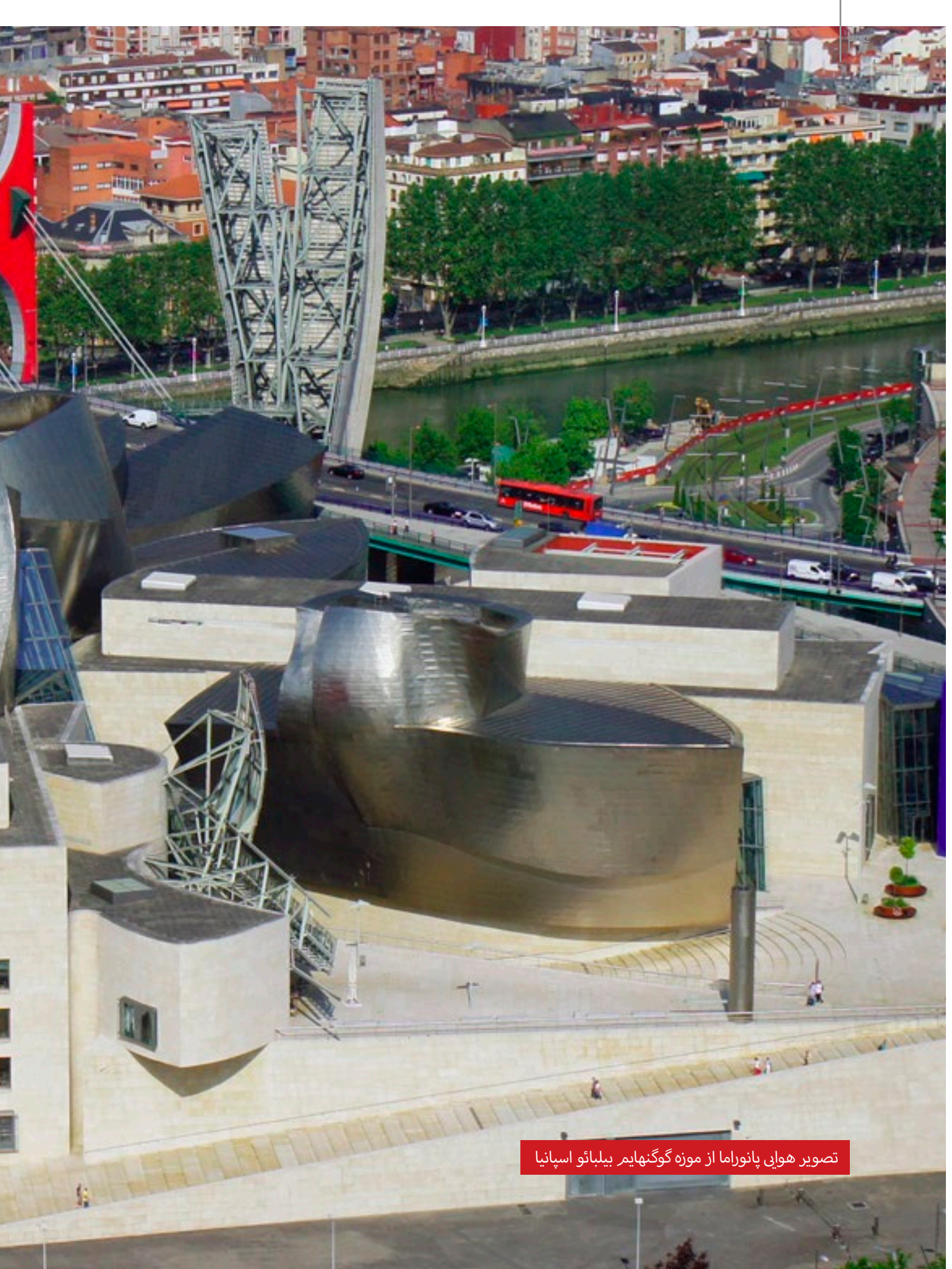




ساختمان موزه به عنوان یکی از تحسین برانگیزترین آثار معماری معاصر شناخته می‌شود و از طرفی منتقدان، دانش‌آموختگان و شهروندان عادی، همگی درباره‌ی سبک ساختاری اون توافق نظر دارند. طبق نظرسنجی جهانی معماران که در سال ۲۰۱۰ م. برگزار شد، ساختمان این موزه به‌عنوان مهم‌ترین اثر معماری تکمیل شده از سال ۱۹۸۰ م. تا بحال به شمار میره.

این موزه ساخته شد تا حیاتی دوباره به بیلباتو بدهد. تقریباً بلافاصله بعد از بازگشایی، موزه گوناگونی بیلباتو به یکی از جاذبه‌های توریستی تبدیل شد که بازدیدکنندگان رو از سراسر دنیا به سوی خودش جذب میکرد. در سه سال اول بعد از گشایش موزه، حدود چهار میلیون گردشگر از اون دیدن کردن که باعث رشد پانصد میلیون یورپی اقتصاد منطقه شد. شورای منطقه‌ای تخمین زده مالیات پولی که بازدیدکنندگان در هتل‌ها، رستوران‌ها و فروشگاه‌ها برای حمل و نقل و تفریحاتشون هزینه میکنند، حدود صد میلیون یورو میشه که از مالیات سالانه ساختمان موزه هم بیشتره.





تصویر هوایی پانوراما از موزه گوگنهایم بیلباو اسپانیا





Artist focus: Marina KheirollahZadeh Varzi; Painter





مارینا خیرالله زاده ورزشی؛ نقاش

در جستجوی افق‌های تازه همراه با ترنم رنگ‌ها

■ مارینا خیرالله زاده ورزشی کارشناس مترجمی زبان فرانسه و کارشناس ارشد نقاشی به مدت بیست و دو ساله که در زمینه نقاشی در سبکها با تکنیک و مواد گوناگون فعالیت میکند. این هنرمند مدت دو ساله که به دنیای نقاشی انتزاعی وارد شده و در راستای بهبود بخشیدن به آثارش، مطالعات زیادی رو هم در این زمینه داشته که تاثیرات مثبتی روی آثارش ایجاد کرده. مارینا دلایل علاقه و انتخاب انتزاع در آثار جدیدشون رو آزادی عمل و انفجار انرژی درونی و در اصل پیدا کردن یک زبان بصری پویا و دارای قابلیت‌های ایجاد ارتباط جهانی و مناسب با جهان امروز میدونه.

این هنرمند احساس میکند که در نقاشی انتزاعی احساس آزادی بیشتری داره و با رهاکردن شور و هیجانات درونی با استفاده از تکنیکها و رنگهای مختلف، نقاشیهاشون پویایی بهتری پیدا کرده و به خوبی تونستن حرکت و کنشهای درونی رو بیان کنن و در مجموع، کار، هدایت شده و تونسته به یک هماهنگی منسجمی برسه.

نقاشی رو از چه زمانی شروع کردید؟

▪ از کودکی عاشق نقاشی و بخصوص رنگ بودم و در تمام زندگیم، همیشه جزو جدا نشدن زندگیم بوده. بطور جدی نقاشی رو از هیجده سالگی با یادگیری نگارگری شروع کردم و در ادامه، مواد و سبکهای مختلفی رو تجربه کردم، مثل: مداد رنگی، آبرنگ، گواش، اکریک، رنگهای محلول در الکل، رنگ روغن بروی پارچه، انواع مقوا، چوب و چرم. از بیست سالگی نقاشی شغلم بوده و کسب درآمد داشتم. اوایل با نگارگری در کنار استاد موسوی شروع کردم. چهار سال بعد، جذب نقاشی رنگ و روغن شدم. با شیوه ناتورالیستی شروع کردم و در این زمینه استاد خاصی نداشتم، در عوض دوستان هنرمند نقاش زیادی داشتم که راهنمایم میکردن. بعد کم‌کم، سبکهای مختلف نقاشی رو تجربه کردم؛ مثل رئال، سوررئال، امپرسیون و اکسپرسیو و در آخر هم رسیدم به انتزاع. در تمام این مدت از مطالعات تئوری غافل نبودم و همیشه سعی کردم هنر و اندیشه‌ام پویا باشن.



از سبک و سیاق نقاشی‌ها تون صحبت کنید...

■ شیوه‌های مختلفی رو در نقاشی تجربه کردم که بیشتر در گذشته فیگوراتیو بوده ولی فعلاً مدت دو ساله که بیشتر انتزاعی کار میکنم و همیشه نقاشی‌هام تحت تأثیر مطالعات و تحقیق‌هایی که انجام میدم در این موضوع قرار گرفته و فکر میکنم سیر صعودی مثبتی داشته. به چیدمان هم خیلی علاقه دارم و ایده‌های زیادی در سرم هست که در حال تجزیه و تحلیل و امیدوارم بزودی بتونم اونها رو اجرا کنم. معمولاً موضوع کارهام الهام گرفته شده از مسائل تأثیرگذار و بروز جامعه هست و در نهایت به دنبال یک زبان بصری خاص هستم که بتونم با مخاطب ارتباط معنایی خوبی برقرار کنم.



Marina 11

برخی از آثارتون بصورت انتزاعی هستند . دنیایی پر از رنگ و گاهن در هم تنیده و آشفته. چطور میتونید حس خودتون رو به این شیوه بروی بوم بیارین...



■ بله؛ دنیای من پر از رنگ و شور و هیجانه. همیشه قبل از شروع هر نقاشی، بروی موضوع تمرکز میکنم و در ذهنم اونرو پرورش میدم. زمانیکه از حس درونی پُر میشم، شروع به کار میکنم. من عاشق بازی با رنگها و تنوع رنگی هستم. دنیای من پُر از رنگه. در هم تنیدگی رو قبول دارم اما آشفتهگی رو نه. در کارهام یک نظم درونی و کلی وجود داره. درسته که تعدد عناصر رنگی زیاده اما هارمونی رنگی رو در نقاشیم رعایت میکنم. در واقع بازی رنگها همه جا هست و درون ما نفوذ میکنه و ما رو به دنیای دیگه‌ای میبره، مثل یک جادو.

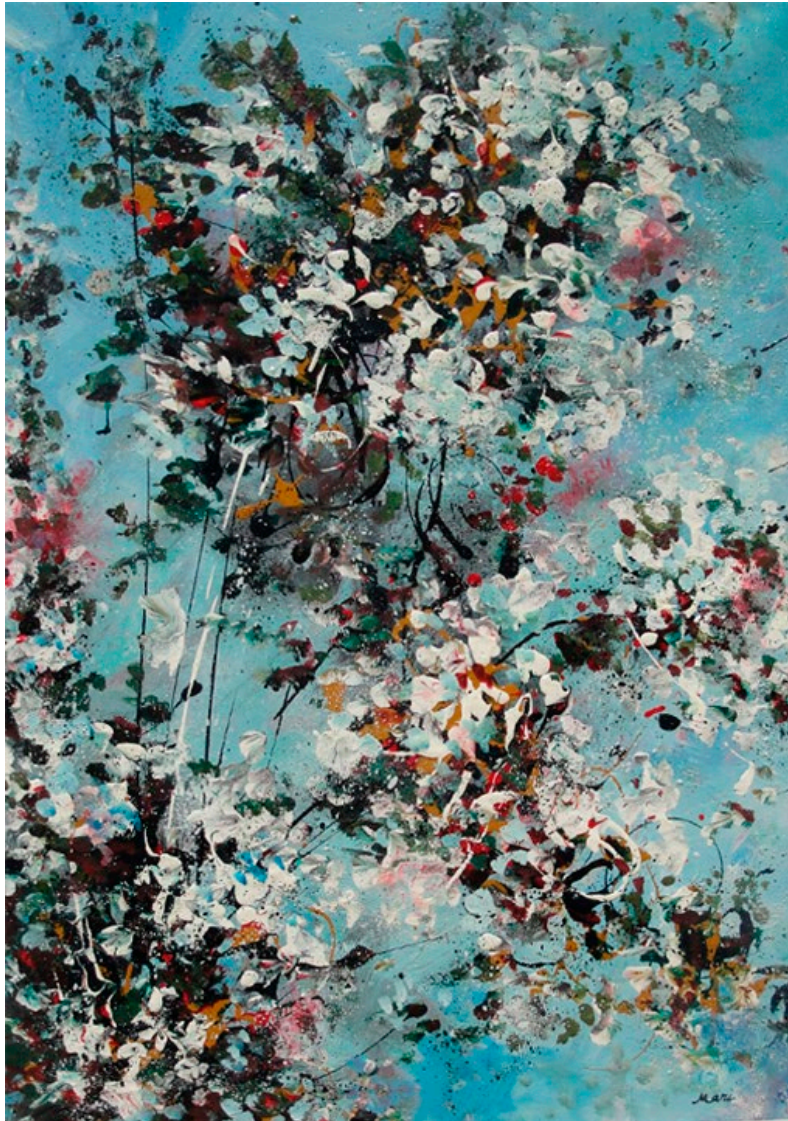
موقع کار من همیشه در ابتدا رنگ‌های اصلی که برای موضوع مناسب‌تر باشه رو انتخاب میکنم و زمانیکه پُر از احساس کشیدن و قلم زدن شدم، شروع به کار میکنم. گاهی اونقدر به هیجان میرسم که بصورت ناخودآگاه کار میکنم. در واقع، کارهام ترکیبی از خودآگاهی و ناخودآگاهم میشه. شاید در برخی از قسمتها شبیه انفجار احساسه و پُر از هیجان و دقیقن در برخورد با مخاطب دیدم که نقطه تاثیرگذار بوده و تونستم تا حدودی ارتباط معنایی پیدا کنم. البته هنوز خیلی راه در مسیر موفقیت در پیش دارم.

برخورد هنرمندان با آثار انتزاعی شما چطور هست و چه مفهومی رو برداشت میکنن؟

■ همیشه در نقاشی وسواس خاصی دارم. اعتقادم بر اینه که تغییرات در کار، باید آهسته و با آگاهی صورت بگیره و در این زمینه نظرات و توصیه‌های اساتید و دوستان هنرمندم برای من چراغ راه بوده. خدا رو شکر در نمایشگاه‌هایی که آثارم رو دیدن، همواره مورد محبت و تشویق قرار گرفتم. نظرها مثبت بوده بخصوص در مورد کارهای آخرم. مرتب مورد تشویق برای ادامه دادن قرار گرفتم. معمولن درمورد مفهوم، ابراز نظرها با دیدگاه‌های شخصی‌ام تا حدود زیادی هماهنگی داشته و امیدوارکننده بوده.







از کارهای دیگه‌ای که داشتن و همینطور نمایشگاه‌هایی که برگزار کردین صحبت کنید...

■ سال گذشته، چهار نمایشگاه گروهی شرکت داشتیم. گالری‌های بهزاد، شیلا و ملل (قیطریه) و یک نمایشگاه در مشهد داشتیم و اردیبهشت امسال در گالری بهار موزه باغ قصر در نمایشگاه گروهی تعدادی از دوستان، بنام گروه نبش کاخ، شرکت داشتیم. در نمایشگاه‌های بهزاد و باغ موزه قصر، چند تا از کارهای فیگوراتیوم از مجموعه جنگ رو به نمایش گذاشتیم و در سه نمایشگاه دیگه، نقاشی‌های انتزاعی‌ام از دو مجموعه مجزا باغ و خیال کهکشان رو معرفی کردم و بالاخره امیدوارم امسال اولین نمایشگاه انفرادی که شامل سه مجموعه‌ای که خدمتتون عرض کردم رو برگزار کنم.

مشکلاتی که برای هنرمندان جوانی مثل شما برای ورود به گالری‌ها و یا نمایشگاه‌ها وجود داره، چه مواردی هست؟

■ در مورد نمایشگاه‌های دولتی و برخی گالری‌هایی که در مرکز شهر وجود دارن، معمولن راحتتر و سریعتر میشه وقت گرفت، ولی متاسفانه فروش در این نمایشگاه‌ها به ندرت صورت میگیره و نمایشگاه، الزامی در زمینه تبلیغات و فروش نداره و برای برگزارکننده اصلن جنبه درآمدزایی تعریف نشده و صرفن هزینه است. درباره نمایشگاه‌های فعال و معروف، هم فروش داخلی و خارجی خوبی دارن و هم معمولن جواب رد نمیدن؛ اما وقت‌های دو یا سه سال بعد رو میدن که لازم به ذکره توصیه اساتید معروف و روابط میتونه راهیابی به این گالری‌ها رو سریعتر کنه.





Installation: Colourful Architectural Structures

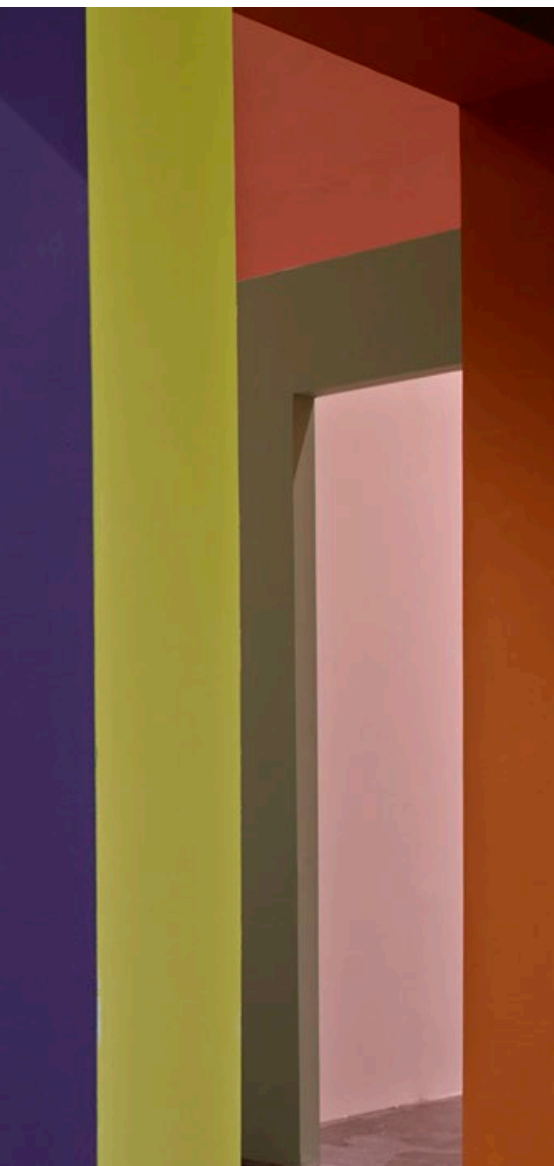
”

اینستایشن: ساختمان رنگی



جلوه‌های کارتونی برای نمایش یک اثر معماری

■ معماران و هنرمندان بسیاری در جهان حضور دارند که به خلق آثار زیبای معماری مشغول هستند. در این بین؛ استفاده از رنگ، شیوه معماری و توجه به نورپردازی می‌تواند اثر نهایی رو کاملن با آثار دیگره متمایز کنه. در این چند سال اخیر هم شاهد اون بودیم که معماران، با نگاهی به اصول اینستایشن و هنرهای تجسمی به ثبت آثاری مشغولن که از دید هنرمندان بسیار ویژه هست. اینستایشنی که در پیش رو معرفی میشه مربوط هست به نمایشی از یک اثر معماری که در گالری هنرهای معاصری در انگلستان به نمایش در اومده. خلاقیت در رنگ‌بندی، این اثر رو به شیوه‌ای کارتونی برای بیننده جلوه میده.



کرین دو کانینگ^۱، هنرمند هلندی، راهرویی تو در تو میان دیوارهای رنگی بالکن و قسمت ورودی گالری ترنر^۲ که در مارگیت انگلستان^۳ واقع شده ایجاد کرد.

اولین سازهی کانینگ در انگلستان که به نمایش عموم در اومد، مثل یک فضای کوچک برای زندگی بود که شامل دیوارهای زاویه‌داری بودن که به همدیگه متصل شده بودن و پنجره‌هایی داشت که به بازدید کنندگان اجازه میداد نگاهی به داخلش بندازن.

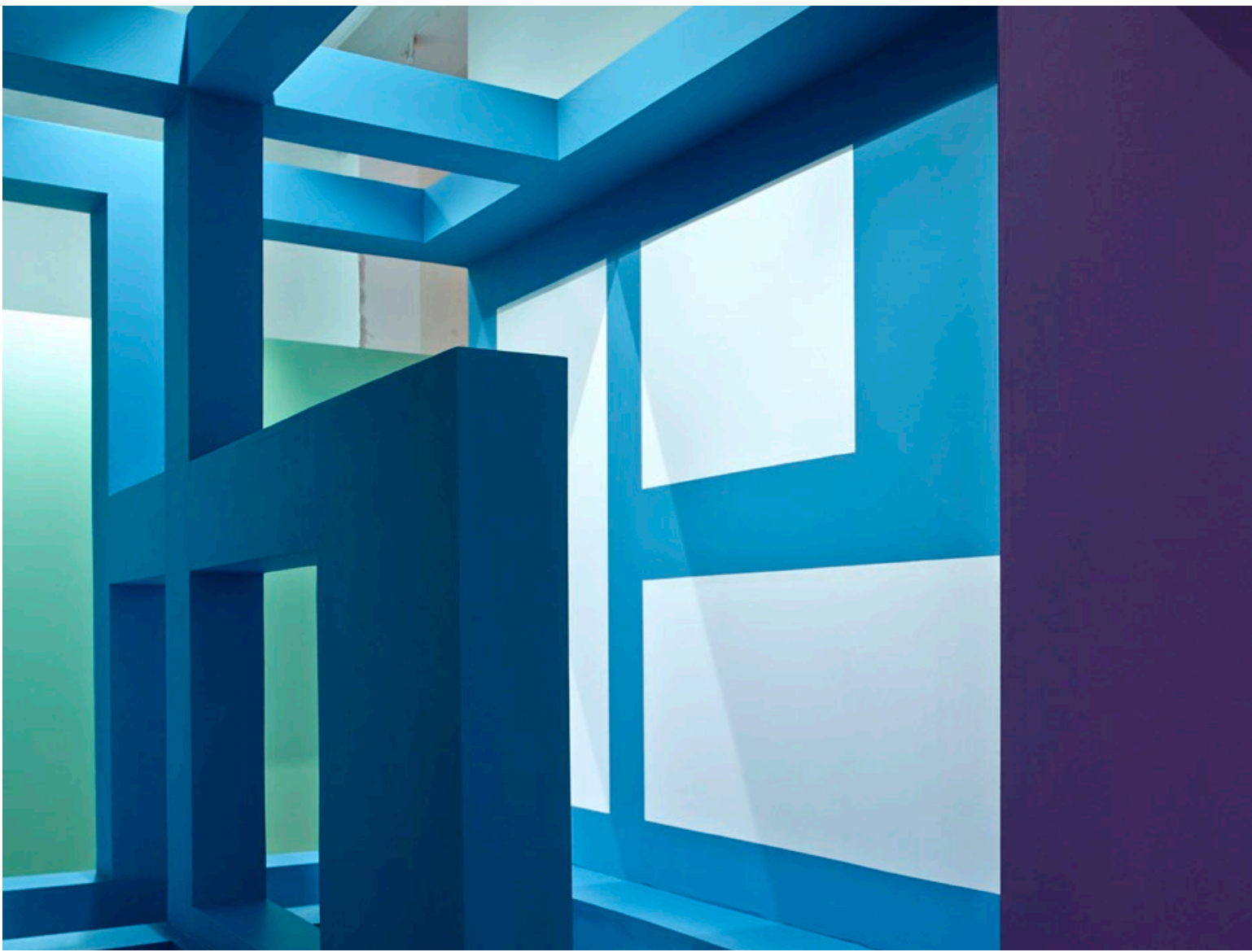
دیوارهای این سازه که در بالکن جنوبی گالری طراحی معاصر دیوید چیپرفیلد^۴ قرار داشت، بین فضای خارجی ساختمان گالری و محدوده سایت خود نمایی میکرد.

1- Krijn de Koning

2- Turner Contemporary gallery

3- Margate, England

4- David Chipperfield





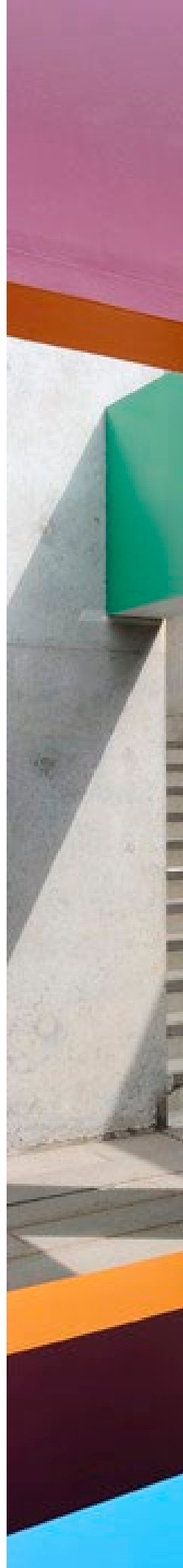
در یکی از استیتمنت‌های گالری
اینطور نوشته شده که: "سازه‌های
این چینی که در ساخت اونها هنر
معماری و مجسمه‌سازی به کار
رفته، مخاطبین رو به چالش میکشه
و امکان تجربه گردش درون فضای
یک سازه رو به اونها میده."
ستونهای عمودی که شبیه در
و پنجره به نظر میان، با رنگ‌های
مختلف رنگ‌آمیزی شدن بطوری که
جلوهای کارتونی برای معماری ایجاد
میکنه. رنگهای روشن استفاده
شده یادآور کلبه‌های ساحلی در
انگلستان هم هست. این محوطه
سرپوشیده نیست و آسمان بالای
سرش باعث میشه تا در طول روز،
سایه‌ها روی سطح این سازه جابجا
باشن و محیطی خاص رو در ترکیب
با نور و سایه و رنگهای روشن به
بیننده عرضه میکنه.



ویژگی‌های معماری این سازه از جمله درها و پنجره‌ها در اندازه‌های متفاوت، با ارتفاع‌های متنوع و موقعیت‌های مختلف باعث شده تا هنگام بازدید بنا، بتونید از قسمتهایی بالا و در قسمتهایی پایین بیان تا بتونین سازه رو بخوبی بررسی کنید.

این سازه به عنوان بخشی از فستیوال رنگ‌های تابستان در معرض دید عموم قرار گرفت و بعدها بخشی از اون به درون یکی از دخمه‌های دوران ویکتوریا در شهری ساحلی منتقل شد. این جابجایی و نصب مجدد سازه طوری انجام شد که انگار نیمی از اون در غار دفن شده بود.





Follow Us

Twitter

Linkedin

Instagram



Visual Arts Monthly
ماهنامه دیجیتال هنر

Follo

Web Site

Facebook

Google+



Panart Magazine
مجله تجسمی پان‌آرت



Artist focus: Hamid Tolouei Fard; Calligrapher





حمید طلوعی فرد؛ کالیگرافر

رقص قلم بروی بوم و الهام هنری از دنیایی دیگر

▪ فعالیت خوشنویسی هنرمند جوان، حمید طلوعی فرد، در انجمن خوشنویسان ایران شروع میشه و بعدها این علاقه باعث خلق آثار نقاشیخط میشه. تماشای آثار استاد فرامرز پیل آرام، جرقه‌های هنری رو در ذهن حمید بیشتر شعله‌ور میکنه و باعث میشه فعالیت های ایشون در زمینه هنر به سمت خاصی گرایش پیدا کنه. آثار حمید معمولن اتود قبلی ندارن و در لحظه خلق میشن و این خودش باعث ایجاد آثاری لحظه ای و بسیار خلاقانه هست.

رقص قلم بروی بوم و فرم‌نویسی کلمه "هو" در آثار ایشون چشم نواز هست و نمایشگاه های برگزار شده هم باعث تحسین مخاطبین شده. خلق آثار بواسطه فرم‌نویسی، بدون اتود قبلی و استفاده از تکنیک ترکیب مواد از مشخصات فعالیت‌های این هنرمند هست. حمید در مورد ایده و شکل دهی به آثارش گفته: " هر آنچه که در عالمی دیگه مبینم، ناگهان روی بوم به رقص در میارم و اینطور به خلق آثار مشغول میشم. به این موضوع که آثار من در لحظه شکل میگیرن، در ذهنم اعتقاد خاصی دارم و برای خودم بسیار ارزشمند هستن."

چطور به نقاشیخط علاقه‌مند شدید؟

■ از همون اولین روزها که هنر خوشنویسی رو در انجمن خوشنویسان ایران در خیابان خارک شروع کردم، علاقه زیادی به نوشتن خطوط مختلف و همینطور تلفیق اونها با همدیگه رو داشتم که بعدها گرایش و میل من رو به نقاشیخط چندین برابر کرد. از طرفی سطرنویسی و قالبهای آماده کاغذهای ابر و باد موجود رو نمی‌پسندیدم و دوست داشتم زمینه کاغذ رو خودم آماده کنم. در نهایت همیشه سعی به این داشتم تا آثاری که دقیقن در ذهن دارم رو اجرا کنم. اولین بار که به شدت تشویق شدم تا در رشته نقاشیخط فعالیت جدی داشته باشم، تماشای آثار مکتب سقاخانه و بخصوص استاد عزیز و گرانمایه فرامرز پیل آرام، که حسرت دیدار با ایشان رو تا آخرین لحظه‌ای که نفس میکشم همراه خواهم داشت، بسیار تاثیرگذار بود. تماشای آثار ایشون بزرگترین جرقه ذهنم بوده و هست و به شدت به آثار ایشون علاقمندم؛ البته متأسفانه آثار بسیار کمی از این هنرمند در دسترس قرار داره.

از اون به بعد با تجربه کردن در ژانرهای مختلف سعی به این داشتم تا خودم رو در اون چیزی که جستجو میکنم، پیدا کنم. در این بین علاقه خودم رو به فرم‌نویسی و تلفیق اون با ترکیب مواد پیدا کردم. بعد از تجربه‌های مختلف در این راه، پس از پنج سال، نهایت از سال ۹۱ با برگزاری اولین نمایشگاه انفرادیم پا به عرصه‌ی جدیدی گذاشتم و تابحال با فرم‌نویسی و ترکیب مواد در جشنواره‌ها و گالری‌ها و برنامه‌های مختلفی شرکت داشتم.

کالیگرافی، نقاشیخط، خوشنویسی. کدوم عنوان رو میشه بروی آثار شما قرار داد؟

■ حقیقت من خودم نمیتونم تصمیم بگیرم که حرفه من در کدوم یک از سه عنوان بالا قرار داره. چون در هر زمان و هر لحظه و هر مکان، با توجه به حال و احوال اون موقع شروع به خلق آثار میکنم. معمولن، آثارم اتود قبلی ندارن و در لحظه خلق میشن؛ به خصوص از زمانیکه تصمیم گرفتم تا در همه‌ی نمایشگاه‌هایی که برگزار میکنم و یا به دعوت دوستان در نمایشگاه‌های گروهی شرکت میکنم، از فرم نویسی کلمه "هو" استفاده کنم. تا به حال دو نمایشگاه انفرادی در سالهای ۹۲ و ۹۳ مختص به فرم‌نویسی به همین کلمه بوده که عنوان نمایشگاه سال ۹۲ "اوست نشسته در نظر" بود و نمایشگاه سال ۹۳ هم با عنوان "هو"، بدون عنوان" با نقد استاد ارجمندم مهدی خانکه برگزار شد. من هر بار تلاش میکنم با توجه به خصوصیات طرحی که در ذهن دارم، از هر کدوم از تعاریفی که اساتید این روزهای هنرهای تجسمی برای عناوین بالا عنوان میکنن بهره ببرم تا بتونم اونچه که در ذهن دارم رو خلق کنم و در برنامه سال ۹۴ هم برگزاری دو نمایشگاه بسیار متفاوت رو دارم که یکی از اونها تلفیق دو هنر مدرن و بعدی نمایشگاهی هست از فرم‌نویسی‌های جدیدم در کلمه "هو".





تکنیک‌های اجرایی شما در شکل‌دهی به آثارتون چی هست و چطور ایده‌ها رو اجرا میکنین؟

■ همونطور که قبلن اشاره کردم در حال حاضر از فرم‌نویسی برای خلق آثارم استفاده میکنم، به این معنی که حروف کلمه "هو" رو در خطوط و اشکال مختلف تجزیه تحلیل و بعد شروع به خلق آثار میکنم. از سال ۹۲ تمام تمرکز من روی این کلمه بوده.

"هو" در زبان اوستایی به معنای اندیشه نیک هست که شاید بشه گفت ریشه کلمه هنر امروزی به حساب میاد. در رابطه با این کلمه خاص، واقعن نمیدونم که چطور این کار رو انجام میدم و گاهی خودم در حیرت باقی میمانم که چطور از بازی با این دو حرف میشه آثار مختلفی رو خلق کرد. هر بار بعد از اتمام نمایشگاه به خودم میگم که این آخرین نمایشگاه با کلمه "هو" بود، ولی همیشه بعد از اون، با فکرها و انبوهی از ایده‌های جدید مواجه میشم.

در رابطه با تکنیک اجرا از ترکیب مواد یا میکس‌مدیا، استفاده‌های زیادی میکنم و برای نوشتار خوشنویسی هم از قلم و مرکب سنتی. به این موضوع که آثار من در لحظه شکل میگیرن، در ذهنم اعتقاد خاصی دارم و برای خودم بسیار ارزشمند هستن.

معمولن آثارم اتود از قبل تعیین شده‌ای ندارن و هر آنچه که در عالمی دیگه میبینم، ناگهان روی بوم به رقص در میارم و اینطور به خلق آثار مشغول میشم.



استادان مهم این مکتب در حال حاضر چه افرادی هستند و چه قدر بروی ایده‌های شما تاثیر گذاشتن؟

▪ ترجیح میدم در این زمینه زیاده‌گویی نکنم. چون اعتقادم بر اینه که بسیاری از حرکات نقاشی‌خط بر مبنای لحظه خلق میشن. معمولن سعی میکنم کار همه اساتید بنام، دوستان جوانم و هر کسی که قلم به دست میگیره رو دنبال کنم و از هر کدام از اونها، چیزی رو که لازم دارم درس بگیرم. معتقدم تا آخرین لحظه‌ای که نفسی میکشم و دستانم توان رقص و کرشمه روی کاغذ داره، شاگرد هستم و شاگرد از این دنیا خواهم رفت.

از نظر من در دنیای امروز با توجه به حجم انتقال داده‌ها و فضای اینترنت و غیره، استاد به معنای گذشته کمرنگ شده و البته نقدی هم بر همه‌ی دوستانم دارم که به هر فردی در هر سن و سال و یا داشتن هر تجربه‌ای همیشه گفت استاد. باید دقت داشت که این پیشوند، بار بزرگی رو بروی دوش هنرمند می‌گذاره. به هر حال، برای من به زبان دوستان امروزی، همه در هر سن و سالی و هر تجربه‌ای استاد هستن چون میتونم از هر کدوم نکته‌ای رو یاد بگیرم.



زندگی شخصی هنرمند چقدر میتونه در ارایه آثارش موثر باشه؟

■ به نظر من این موضوع اهمیت بسیار مستقیمی روی آثار هنرمند داره. گاهی خوندن یک داستان اونقدر ذهن شما رو مشغول خودش میکنه که در آثارتون رنگها و فرمها تغییر میکنن. گاهی به خاطر شلوغی ذهن و نیاز آدمی به فضاهای آرام، می بینید کارهایی بسیار خلوت خلق میشن و گاهی اونقدر شلوغ و درهم که اصلن همیشه تشخیص داد از کجا شروع و به کجا ختم شده.

مرگ، تولد، آرامش، اضطراب، فقر، ثروت، دوستی، دشمنی، جنگ، صلح و برخی موارد دیگه، واژههایی هستن از جنس حقیقت روزمره زندگی یک هنرمند که هر لحظه امکان حضور و یا واقعیت دارن. اینها ارتباط بسزایی در آثار هنرمند میتونن داشته باشن. من از اون دسته افرادی هستم که این احوالات بصورت بسیار واضح در کارهام تاثیر مستقیم می گذارن.



برخورد هنرمندان خارجی با خط ایرانی و بویژه این سبک چطور هست؟

▪ برخورد دیگر هنرمندان با سبکی که من خودم در حال تجربه‌ی اون هستم، بسیار مثبت و با انرژی خوبی همراه بوده. چندین هنرمند غیر ایرانی در کشورهای اطراف و همینطور چند دوست هنرمندی که در اروپا دارم و هر از گاهی با هم از طریق اینترنت تبادل اطلاعات میکنیم، خیلی خیلی استقبال میکنن از هنر نقاشیخط؛ البته جدا از هنرمندان، سایر افراد هنردوست در دنیا با این مقوله برخورد خوبی دارن.

امیدوارم با حمایت از هنرمندان جوان و کمی فاصله گرفتن از امضاء که متأسفانه این روزها نقل و نبات همه در ایران شده، بتونیم در خارج از مرزهای کشور عزیزمون به معرفی این هنر و خصوصن هنرمندان جوان پردازیم.





Personal

BRAND

Free Page: The Essential Guide to Creating Personal Brand





صفحه آزاد: ساخت برند شخصی (قسمت دوم)



راهنمایی کامل و گام به گام در ساخت برند شخصی

▪ در قسمت اول از راهنمای کامل در ساخت برند شخصی، به نکات اولیه در این مورد پرداختیم. این نکات شامل روشهای درست در تبلیغ فردی، انتشار ارزشهای پایه‌ای و تصمیم‌گیری در مورد اون ارزش‌ها، سعی در بهتر شدن در کار شخصی و عرضه کردن شخصیت حرفه‌ای به بازار کار بودن. در ادامه به قسمت دوم در ساخت برند شخصی با موضوع "با مردم ارتباط برقرار کنید" می‌رسیم. امیدواریم این نکات رو هم با تمرین و جدیت، پیگیری کنید تا برندی مناسب رو برای خودتون بسازید.

پویا روحی | مشاور تبلیغات مدرن، موسس و مدیر تیم پدید

۱- با مردم با روی باز و در ملاء عام و به طور مستمر ارتباط برقرار کنید

عصر رسانه‌های اجتماعی رو به آغوش بکشین و اجازه بدین افراد وارد زندگی شما بشن. یک وبلاگ یا وبسایت شخصی و تمامی در مورد خودتون راه‌اندازی و مدیریت کنین. تاکید همیشه وبسایت خودتون رو همین امروز راه‌اندازی کنین، حتی اگه داشتن وبسایت در اولویت اول یا حتی اولویت دوم شما هم نباشه. با داشتن وبسایت شخصی به مردم مکان و فضایی رو میدین تا ارتباط قوی‌تری با شما داشته باشن و این ارتباط رو توسعه بدن و این یک موضوع بسیار مهمه.

۲- به طور تمام وقت در حال ایجاد شبکه ارتباطی خودتون باشین

سعی کنید تا اونجا که ممکنه با افراد زیادی رابطه برقرار کنید. چه بخواین و چه نخوانین، دنیا بر پایه روابط کار میکنه و شما باید همیشه این موضوع رو به یاد داشته باشین. مدام مشخص کنید چه کاری میتونین برای دیگران انجام بدین و اونها چه کاری میتونن برای شما انجام بدن. دوستان زیادی پیدا کنید و مطمئن بشین این دوستان افرادی هستن که واقعا کاری رو براتون انجام میدن. از این به بعد، هر موقع به یک متخصص یا کمک درباره پروژه‌هاتون نیاز داشته باشید، کسی رو دارین که بشه با اون تماس گرفت.

همینطور شما باید شناخت واقعی از مردم داشته باشین. اسامی واقعی و نام کامل اونها رو بدونین و جزئیات رو در مورد اونها به خاطر داشته باشین. این موضوع چگونگی دید مردم به شما رو تغییر میده و شما رو به شکل کسی که مهربان، صمیمی، جدی و علاقه‌مند هست نشون میده. به این ترتیب میتونین تأثیری قوی بر افرادی که با شما در ارتباط و تعامل هستن بگذارین. افرادی که به بهترین نحو و به طور کامل میشناسید و افرادی که احساس میکنن ارتباط نزدیکی با شما دارن، درباره شما با دیگران حتمن حرف خواهند زد؛ به این ترتیب برند شخصی شما رشد بهتر و پایدارتری میکنه.



۳- هم پیمانان و دوستان خودتون رو پیدا کنید

با ملاقات رسمی به دنبال افرادی باشید که می‌خواهید به اونها برسید؛ افراد با نفوذ و کار راه‌انداز، نام‌های بزرگ و افراد مشهور. شما می‌خواهید به قلمرو درونی اونها راه پیدا کنید. در مورد نوشته‌هاشون اظهار نظر کنید، اونها رو در رسانه‌های اجتماعی دنبال کنید، زمانی که درخواست کمک دارن به اونها کمک کنید، اگر وبلاگ دارن سعی کنید در پست‌های اونها شرکت کنید. برای این کار باید زمان بگذارید! در این روند نه فقط به اندازه کافی از افراد دیگه یاد می‌گیرین، حتی به یاد داشته باشید که اینها افرادی هستن که به شما گواهینامه بسیار خوبی در زمانی که محصولات رو در بازار جا میندازین ارائه می‌کنن. افرادی که میتونن لینکهای شما رو برای هزاران نفر از فالوئرها توئیٹ کنند، کسانی که میتونن بهترین فرصتها رو با شما به اشتراک بگذارن.

به خاطر داشته باشید که این افراد رو اذیت نکنید و حوصلشون رو سر نبرین. از آنها بیشتر از لطفی که بهشون کردین، درخواست نکنید. آگه برای اونها مفید باشید و از خودتون هم راضی و معرور نشین، این افراد تاثیرگذار شما رو به یاد می‌سپارن. به این پروسه به عنوان یک پروسه بلند مدت نگاه کنید. نمیتونین انتظار داشته باشید ظرف مدت یک هفته با این افراد دوست بشید. این کار ماه‌ها زمان می‌بره. سعی کنید از شکل‌های غیر سرزده برای برقراری ارتباط استفاده کنید. (سعی کنید شکل برقراری ارتباط شما فضولانه نباشه). در نظرهای وبلاگی چیزی ننویسید که نیاز داشته باشه به متن شما پاسخی بدن. ایمیل و توئیٹر به همین خاطر وجود دارن.

۴- حتی وقتی حضور ندارید باز هم ارتباط برقرار کنید

آگه شما فقط زمان برای پاسخ دادن به یک چهارم از ایمیل‌های دریافتی رو هم دارین، چرا اونرو را با ذکر عذرخواهی روی صفحه تماس وبسایتتون نمی‌نویسید؟ بزرگترین منبع احساسات منفی، در این مواقع (شرایط ناامیدی) به وجود می‌آد. آگه از اول روشن کنید که می‌خواهین به سبک و سیاق مشخصی رفتار کنید، مردم حق کمتری برای ناامیدی از رفتار شما دارن.

علاوه بر این مورد، پیشنهاد میشه در وبسایتتون یک صفحه پاسخ به سوالات متداول هم داشته باشید که شامل بیشترین سوالات پرسیده شده از طرف مخاطبان به همراه پاسخ به اونها باشه.



۵- اجازه بدین مردم شما رو ببینن

مردم دوست دارن احساس کنن شما رو میشناسن، مخصوصن اگه حضور آنلاین شما تجارت اصلی تون باشه. برای کمک به اونها در احساس آشنایی با شما، باید بتونن شما رو ببینن. یعنی تصاویر و در صورت امکان ویدئوهای شما، تاثیر بسیار مطلوبی برای ایجاد حس آشنایی داره.

برای پروفایل شبکه‌های اجتماعی خودتون، عکس‌هایی با کیفیت بالا بگیرین و اونها رو بروی وبسایت تون هم قرار بدین. از کاری که به بهترین نحو میشه انجام بدین، حتمن عکس بگیرین و منتشر کنید. همینطور از هر کاری که در مورد تخصص خودتون انجام میدین، ویدئوهایی تهیه کنین و اونها رو در یوتیوب و آپارات قرار بدین. با مردم در مورد کاری که الان در حال انجامش هستید، صحبت کنید. این به شما اجازه میده که خودتون رو به فضای شخصی افراد وارد کنید.





Artist focus: S. Hosein Ojaghi; Character Designer





حسین اجاقی؛ کاراکتر دیزاینر

طراحی کاراکتر، بازتابی از شخصیت درونی یک طراح فرمگرا

▪ سید حسین اجاقی طراح کاراکتر و تصویرساز، هنرمندی هست که خودش رو زاده‌ی طراحی میدونه. او پیشینه‌ی طراحی‌ها داره. سالها قبل از اینکه بصورت تخصصی وارد حوزه طراحی کاراکتر بشه، در تلاش و تکاپو برای درک و شناخت مبانی بصری، خودش رو بارها و بارها در چالش فرم و محتوا انداخته و معتقده این چالشها برای طراح همیشگی و لازمه. طراحی‌های این هنرمند در نگاه اول ارزش خط در طراحی رو در ذهن متبادر میکنه.

حسین راز چشم‌نوازی یک اثر رو در خطوطی میبینه که نشون دهنده‌ی جسارت و قدرت طراح باشه که در نهایت نتیجه‌اش رسیدن به فرمی قوام یافته باشه که بتونه جانبخشی و هویت کاراکتر رو نمایان کنه. آثار حسین، پالایشی چندباره از مطالعات تصویری برای خلق یک کاراکتره که دارای شخصیت و حس و حال باشه. حسین اجاقی موفقیت در کارش رو در تکرار یک کلمه میدونه: پشتکار پشتکار پشتکار...



تصویرسازی و طراحی کاراکتر رو از چه زمانی بصورت حرفه‌ای آغاز کردین؟

■ خب، پیش از جواب این سوال شاید براتون جالب باشه که من قبل از اینکه وارد این هنر بشم، به مدت هفت سال جزو پرسنل نیروی دریایی ارتش بودم! فضای کاری کاملن متفاوت با کاری که الان دارم انجام میدم؛ زمین تا آسمون فرق داشت. توی دوران خدمت همیشه به طراحی علاقه داشتم و اوقات فراغتم رو تمام وقت تمرین میکردم و کلاسهای آزاد طراحی میرفتم. بعد از چند سال، طراحی برام خیلی جدی‌تر شد و تصمیم گرفتم که از کارم انصراف بدم و بصورت حرفه‌ای طراحی رو ادامه بدم. چند سالی رو طراحی کار میکردم که بیشتر، مطالعه‌ی عینی از طبیعت بیجان و فیگور و آناتومی بود. ولی علاقه‌ی همیشگی‌ام به انیمیشن و همچنین آشنایی با یکی از دوستان که در تولید انیمیشن فعالیت داشت، باعث شد که از سال نود بصورت حرفه‌ای و خیلی جدی این کار رو شروع کنم.

اوایل؛ شناخت زیادی در این زمینه نداشتم و شروع به مطالعه و همچنین دیدن آثار بقیه‌ی هنرمندان خوب این رشته کردم. خوندن مصاحبه با هنرمندان مطرح این رشته و آشنایی با اونها و همینطور دیدن پشت صحنه‌های تولید انیمیشن، خیلی به من انگیزه میداد تا شروع کنم. در همون سال، همکاری‌آم رو با یه شرکت انیمیشن‌سازی شروع کردم و در کار تیمی متوجه اهمیت بسیار زیاد این تخصص در روند تولید انیمیشن شدم که باعث شد خیلی جدی‌تر و پر تلاش‌تر کارم رو ادامه بدم و این مسیر همینطور ادامه داره. فعلم هم با خیلی از استودیوهای انیمیشن و ساخت بازی‌های رایانه‌ای، سازمانها، موسسات تبلیغاتی و انتشارات در زمینه طراحی کاراکتر همکاری میکنم.



نرم افزارهای لازم برای اجرای طراحی کاراکتر چه مواردی هستند؟

■ نرم افزارهای زیادی وجود دارد
برای طراحی و نقاشی دیجیتال که
خودم خیلی از اونها رو امتحان
کردم؛ ولی بنظرم هیچکدوم
کامل تر و کاربردی تر از فتوشاپ
نیستن و خودمم برای اجرای کارهام
از این نرم افزار استفاده میکنم.
به نظرم طراح نباید روی نرم افزار
خاصی متعصب باشه و هر جا دید
که نرم افزار بهتری برای اجرای کارش
وجود داره که کمک بیشتری بهش
میکنه و سرعت عمل بیشتری به
کارش میده، براحتی بتونه بره سراغش
و ازش استفاده کنه. البته همیشه در
کنار طراحی دیجیتال طراحی دستی
هم کار میکنم تا ارتباطم رو با کاغذ
و مداد از دست ندم.





خلق یک کاراکتر و ایده پردازی اونرو به چه نحوی انجام میدین؟

■ خلق و طراحی کاراکتر برای من چند مرحله داره. اول اینکه باید بدونم که کاراکتر قراره

برای چه محصولی طراحی بشه!!! طراحی کاراکتر برای انیمیشن، مسکات، کاراکتر

تبلیغاتی و بقیه موضوعات، هر کدام برای خودشون گرافیک و نوع اجرای

متفاوتی داره و این باعث میشه تکنیک اجرا و حتی فرم کاراکتر متفاوت

باشه. بعدن در روند صحبت‌های اولیه با سفارش دهنده، به یه فصل

مشترک برای فهم منظور همدیگه برای نوع کار و گرافیک مورد

نظر میرسیم. در مرحله‌ی بعد، منابع و رفرنسهای مد نظر

رو جمع‌آوری میکنم چون ممکنه کاراکتر مورد نظر مثلن

حیوونی باشه که من شناخت تصویری زیادی ازش

نداشته باشم و نیاز باشه آناتومی و نوع رفتارش رو

مطالعه کنم، پس خیلی به منابع نیاز دارم.

بعد از این مرحله بصورت آزادانه اتوذهای زیادی

رو طراحی میکنم که بیشتر حسی و سردستی هستن

و چند دور این اتودها رو پالایش میکنم تا به آنالیز

خوبی از کار برسم. در نهایت اتودها رو برای

سفارش دهنده میفرستم و اتود نهایی رو با هم

مشخص میکنیم و بعد از تایید نهایی شروع به

اجرای کامل کاراکتر و رنگ آمیزی اون میکنم.

برای کاراکترهای انیمیشن، بعد از در

اومدن کاراکتر اصلی، از اون مدل شیت

و پوزیشن‌های مختلفی هم برای توجیه

حرکات و حالات حسی کاراکتر تهیه

میکم که خیلی به شناخت تیم تولید

از شخصیت داستان کمک میکنه.





غم، لبخند، هیجان و حرکت رو چطور میشه به صورت مناسبی در کاراکتر ایجاد کرد؟

■ ایجاد حس‌ها و حالات رفتاری، نیازمند به مطالعه‌ی دقیق و کامل روی آناتومی صورت و بدنه که طراح بتونه درک مناسبی از حس‌های مختلف پیدا کنه چرا که ایجاد حس و حال، عنصر خیلی مهمی برای جانبخشی و شخصیت بخشیدن به کاراکتره. به طراح کاراکتر باید شناخت خیلی بالایی از آناتومی داشته باشه تا از تسلط بالایی در طراحی هر پوزیشن و عملی برخوردار باشه. من توی فرصت‌های مناسبی که بین پروژه‌هام پیدا میکنم، شروع به تمرین و مطالعه‌ی دقیق روی این حالات میکنم و سعی‌آم در تمرین کردن اینه که حالات رو درک کنم نه اینکه حفظشون کنم. توی ایجاد حس‌های مختلف مثل شادی، غم و اندوه و بقیه حس‌ها، به مسئله‌ی مهم وجود داره و اون هم اغراق یا اغزجره کردن این حالات برای بیان سریع‌تر و عمیق‌تر هستش. نباید از اغراق ترسید. البته اغراق بیش از حد هم ممکنه به کار آسیب بزنه.

پیشرفت این هنر تا چه اندازه تونسته در ایران و بین جوانان، رو به جلو حرکت کنه؟

■ پیشرفت این هنر توی ایران بیشتر فردی بوده تا اینکه محصول به مرکز آموزشی، بطوری که بیشتر افرادی که توی این رشته موفق میشن، خودشون سراغ مطالعه و تمرین‌های منظم رفتن. متأسفانه بستر و فضای آموزشی مناسبی در این حوزه وجود نداره و آگه باشه خیلی محدوده و نهایتاً در یک سری ورکشاپ‌های دوره‌ای کار جمع میشه. خیلی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هم هستن که چیز زیادی رو در دانشگاه‌ها بدست نمیان و برای موفقیت در این رشته، خارج از فضای دانشگاهی باید خیلی تلاش کنن تا کارشون به سطح مطلوبی برسه. ولی صادقانه باید گفت که خیلی از بچه‌های ایران با وجود همه‌ی این مشکلات خیلی خوب دارن پیش میرن و تلاش و آثارشون تحسین برانگیزه.



دلیل اینکه کاراکترهای انیمیشنی هنوز در کشور پیشرفت بالایی نداشتن چه هست؟

■ جواب این سوال خیلی پیچیده و مفصله و مشکلات ریشه‌ای زیادی در این زمینه وجود داره که فقط مربوط به طراحی شخصیت نمیشه و بیشتر زمینه‌های هنری رو در بر میگیره که انیمیشن هم یکی از اونهاست. در کل میشه گفت از اونجایی که در ایران بازار رقابتی وجود نداره خیلی از تیم‌های تولیدکننده انیمیشن برای جلوگیری از زیان مالی مجبور میشن از کیفیت کار بزنن تا هزینه‌های تولید پایین بیاد. همین مسئله باعث میشه که مثلن سفارش‌هاشون رو به کسانی بدن که توانایی لازم رو ندارن اما دستمزد ناچیزی میگیرن؛ یا اینکه مثلن کاراکترهای خوب و جذابی طراحی شده ولی محدودیت‌های تیم تولید باعث میشه که در پایان کار و هنگام خروجی گرفتن، کاراکتر، جذابیت اولیه رو نداشته باشه.

از کاراکترهای موجود که در فیلم و کارتونهای مختلف حضور دارن، کدوم یکی میتونه با ایده‌ها و دیدگاه شما همسو باشه و چرا؟

■ "همیشه والت دیزنی یک استثناست". ببینید... توی شخصیت‌سازی و پایه‌گذاری گرافیک تصویری برای کاراکتر، فکر نمیکنم که هیچ کمپانی به اندازه‌ی والت دیزنی موفق بوده باشه. اون هم به دلیل پایه‌گذار بودن این استایل از انیمیشن و نگاه جهانی‌شون بوده، به طوری که هر کسی از هر جای جهان میتونه با کاراکترهای والت دیزنی ارتباط برقرار کنه چرا که از کودکی ذهنش با این فرم از کاراکتر رشد کرده و میتونه براحتی اون رو بپذیره.

اما در مورد سوالتون باید بگم که من خودم کاراکترهای انیمیشن "رنگو" رو خیلی دوست دارم و عالی پرداخت شدن. انگار که هر کدوم از اونها داستان خاصی رو برای روایت دارن. جایی میخوندم که وقتی کارگردان رنگو با تیم طراحی شخصیت و فضا‌سازی جلسه میذاره، برای توجه گروه بهشون میگه که: "توی طراحی شخصیت‌ها و فضا تا بخواید دستتون بازه و تا میتونید ذهنتون رو رها کنید و خلاقیت به خرج بدید".

اما جدای از سینما و انیمیشن غرب، یک قطب بزرگ دیگه وجود داره که اون هم انیمیشن ژاپن و مشخص آثار هایتو میازاکیه!!! توی آثار میازاکی همه چیز فوق العاده است. داستان‌های عالی و تعریف میازاکی از انیمیشن باعث شده که کاراکترهای اون ماندگار بشن.







三
水
大
水

Packaging: Chinese Spring Mineral Water

”

A water tap with a decorative cover. The cover features a large, stylized tree with thick, reddish-brown branches and several fish swimming around it. The background is light blue and white. The tap is white and cylindrical. The decorative cover is attached to the tap and has a curved shape. The fish are in various shades of blue and grey. The tree has some yellow and red leaves. The overall design is artistic and nature-themed.

بسته‌بندی: آب معدنی

بکارگیری المانهای بومی جهت فروش بیشتر

طراحی بسته‌بندی آب معدنی، بخاطر توزیع و استفاده بسیار از این مایع حیاتی، هر روز در حال تغییره. در طراحی معرفی شده در این نسخه، المانهای بومی که در کشور چین رایج هست، تونسته جذابیت ویژه‌ای رو برای بسته‌بندی ایجاد کنه. این المانها علاوه بر معنادار بودن برای خود مردم چین، زیبایی و فرم آثار نقاشی آسیایی رو هم برای سایر مردم جهان نمایش میدن. جدای از فونت‌های بومی، تصویرسازی روی محصول تونسته به فروش اون در سایر کشورها کمک بسیاری بکنه.



چشمه‌ی ننگفو^۱ نام یک برند آب معدنی بسته‌بندی‌شده است که یک شرکت چینی، نوشیدنی با همین نام رو تولید و عرضه می‌کنه. شرکت ننگفو با استودیو طراحی انگلیسی هورس^۲ قرارداد بست تا بسته‌بندی‌های تازه‌ای با تصویرسازی‌های برت رایدر^۳ و ساختار متمایزی برایشون طراحی بشه. کلیت طرح این بود: طراحی بطری باریک و درب اسپرت که برای جوانان جذاب باشه.

1- Nongfu Spring

2- British design studio Horse

3- Brett Ryder





农夫山泉

天然矿泉水
535ml



تصویرسازی‌هایی که برت انجام داده بر اساس فصل‌هاست و از حیوانات پارک جنگلی لوشوئی‌هه چین^۴، منطقه‌ای پر درخت و مکان چشمه مویا^۵ که شرکت ننگفو، آب‌معدنی خودش رو از اون تامین میکنه، به عنوان المان‌های تصویری استفاده کرده. زمستان با سیاه‌گوش اوراسیایی^۶، بهار با قورباغه چمن آسیایی^۷، تابستان با گوزن قرمزی^۸ که تاجی از گل بر سر داره و پاییز با خرس قهوه‌ای اوسوری^۹ تصویرسازی شدن.

4- China's Lushuihe National Forest Park

5- Moya Spring

6- Eurasian lynx

7- Asiatic grass frog

8- Red deer

9- Ussuri brown bear



هر بطری به خوبی با مشخصه‌های محیطی طراحی شده. در این تنوع، جزئیات به کار برده شده و کیفیت تصویرسازی‌ها ارزشمند و با بهره‌گیری از رنگ‌ها و فصل‌ها، از تکرار کم شده و تنوع رنگی و شکلی رو بخوبی ایجاد کرده. در حالی که جزئیات به کار رفته هر کدام به تنهایی عناصری کودکانه هستند، محصول نهایی یک برندینگ قوی و منحصر به فرد دارد.

تضاد میان جزئیات به کار رفته و فضاهای خالی، استفاده از رنگ‌های طبیعی، ایجاد حالت نقاشی با آبرنگ روی کاغذ، همگی یک ترکیب‌بندی مناسب رو بوجود آورده که بهترین گزینه برای استفاده روی بطری باریک و بلند بشمار می‌رود. حالت قورباغه و گوزن، شال سیاه‌گوش که در باد موج می‌زنه، و برگ‌های ریزان، همه باعث شدن که بتونیم زندگی و جاری بودن اونرو احساس کنیم.



طراحی بطری کشیده با تراشیدگی‌های بدنه و درب اسپورت همراه با تصویرسازی‌های خویش، ترکیبی متمایز رو به وجود آورده. این طرح‌ها، مرز بین تُنگ‌های لوکس شیشه‌ای مانند ووس^{۱۰} و بطری‌های اسپورت اوپان^{۱۱} رو از بین برده و در ضمن بطری‌های نونگفو در عین زیبایی برای مصرف روزانه کاملن مناسب هستن.

این برندینگ به خوبی نشون‌دهنده‌ی جایی هست که کالا از اونجا اومده و مشتری با یک نگاه ساده به بطری متوجه میشه که این محصول برای چه منطقه‌ای هست و چه ویژگی‌هایی داره. این طراحی به خوبی نظر مشتری رو به خودش جلب میکنه و میتونه بازار امنی رو برای شرکت نونگفو تضمین کنه.

10- Voss Bottled water

11- Evian Bottled water





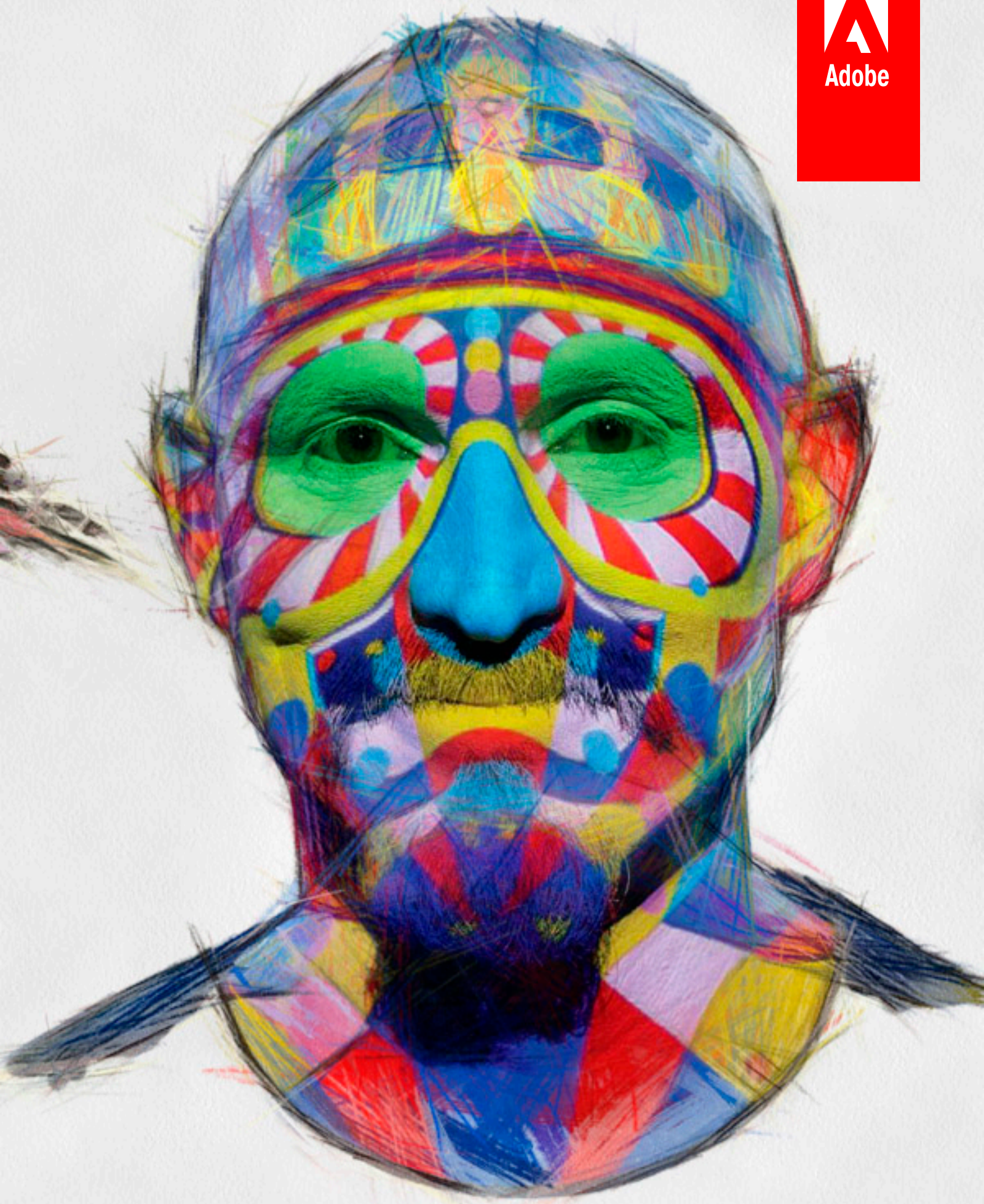




نمایشگاه حجمی برگزار شده از المانهای روی بطری، جهت تبلیغات و فروش محصول به مشتریان



Adobe





کلاس هلی باطعم خلاقیت

دوره های آموزش گرافیک دیجیتال
ایلاستریاتور ایندیزاین مدیریت رنگ



اطلاعات بیشتر درباره زمان بندی کلاسها

www.panart.ir ● ۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲



7STONE.SE

گردنبند ماه تیر، هدیه ای از کشور سوئد
به همراه بهترین کریستال‌های جمهوری چک



7STONE.SE



محصول اوريجينال ساخت کشور سوئد

بدنه‌ی زنجیر و قطعات از نقره

بدنه‌ی اصلی نماد از برنز

کریستال‌های حلقه از بهترین‌های جمهوری چک، سواروسکی

گردنبند ماه تیر، بصورت بسیار محدود تولید شده و دارای
کد رهگیری از سایت شرکت تولید کننده در سوئد است.

هماهنگی جهت فروش: ۳۱۹۲ ۶۶۷۸

سنگ ماه تیر صاحبش را از بداقبالی محافظت کرده و درگیری‌ها و گرفتاری‌های او را بر طرف میکند. این سنگ موجب میشود صاحبش همیشه با همسایگانش در صلح و آرامش زندگی کند و نیز تداوم و حفظ مقام و منزلت و ملک و ثروت او را باعث میشود. نیروی حمایت کننده سنگ تیر ماه زمانی بیشتر میشود که آنرا در مصنوعات جواهر بکار برند.

All text, image and logo are reserved for 7stone. All right reserved.

www.7stone.se



مرکز تخصصی نظارت بر طراحی و چاپ

مشاوره در زمان طراحی و چاپ

کنترل رنگ پیش از خروجی

عیب یابی سند طراحی شده

خروجی مناسب و دقیق

تعریف پروفایل چاپی

نظارت بروی چاپ

نشر دیجیتال

info@artimanstudio.ir

۰۲۱ ۶۶۷۸ ۳۱۹۲





Artiman Studio

media & advertising agency

OUR IDEAS MAKE
THE DIFFERENCE ”



PANART

PANART, Visual Arts Magazine



“THE BESTS ARE WITH US”



Reza Alee
Manager at Panart

Panart is an international visual arts’ digital magazine that is published every month in two offline versions (animation turnable pages and PDF adapted with Mac, Android, and Windows) in English and Persian under direction of its founder, Mr. Reza Aali.

Introduction of unknown artists with suitable works from around the world is **Panart’s** primary goal. Presenting artistic articles and reports in high levels of art and world’s most recent news, introduction of art books and magazines from around the world, interviewing the artists, introduction of unknown artists are other goals of **Panart**.

Panart group tries its best to show the best works of Persian and foreign artists. As our slogan is “*the bests are with us*”, we have always tried to present the bests in order to develop the culture of visual arts. **Panart** magazine has its active subscribers in France, Italy, Mexico, America, Spain, Turkey, and Libya in addition to Persia.

f Panartmagazine

@Panartmagazine

+Panartmagazine

PANART

PANART, Visual Arts Magazine, 31th Issue, July 2015

پان آرت، ماهنامه دیجیتال هنرهای تجسمی
نسخه سی و یکم، تیرماه نود و چهار

اینستالیشن: ساختمان رنگی
بسته بندی: آب معدنی چینی
صفحه آزاد: ساخت برند شخصی
موزه های جهان: موزه گوگنهایم

حرفه؛ هنرمند: سینا افشار

و نیز مصاحبه با هنرمندان دیگر:
مارینا خیرالله زاده ورزی؛ نقاش
حمید طلوعی فرد؛ کالیگرافر
حسین اچاقی؛ کاراکتر دیزاینر



**AYS A BLANK
WHERE WAITING
TIST TO DO
G WITH IT.**

mag.com

InPrint
Inspiring Artists

te on demand.
t your copy today!

THERE IS ALWAYS
CANVAS SOMEWHERE
FOR AN ARTIST
SOMETHING

inprint-m



MagCloud

Purchase your InPrint Magazine on MagCloud website.
Rich colors and affordable prices. Don't miss out, get
magcloud.com/browse/magazine/354769



فروش ویژه آثار خطاطی

تخفیف ویژه مشترکین سایت پان آرت

Mob.: +98 912 706 1009

www.afraart.com

info@AfraArt.com